

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยัญชงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยัญชงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะของกลุ่ม ในการดำเนินงานของการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยัญชง โดยได้กำหนดขอบเขตต้นทุนและผลตอบแทนที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยัญชงที่ใช้ในการศึกษาเป็นต้นทุนจริง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และต้นทุนในการผลิต ซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต
2. ผลตอบแทนจากการศึกษาเป็นผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใยัญชง ซึ่งได้แก่ หมวก กระเป๋าสะพาย กระเป๋าคาดเอว กระเป๋าสะพายขนแกะ เสื้อแขนยาว เสื้อคอกลม เสื้อคอวี เสื้อปักสี่เหลี่ยม เสื้อทรงกิมโมโน

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในการศึกษา ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม รองประธาน เற்றுญติก เลขานุการ และสมาชิก ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 72 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ สามารถแบ่งเป็นแหล่งข้อมูลหลัก 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตและการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม ประธานกลุ่ม รองประธาน เหนรัญญิก เลขานุการ และสมาชิก ทั้งหมด 72 คน

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ข้อมูลส่วนนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร บทความจากเว็บไซต์ ตลอดจนการค้นคว้าจากงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาค้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ มีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. สร้างแบบสอบถาม

การศึกษาครั้งนี้ได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการสัมภาษณ์ ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

2. ตรวจสอบแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามดังกล่าวข้างต้นมาตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหาว่าถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้

3. นำแบบสอบถามไปใช้ในการสัมภาษณ์

นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธาน เหนรัญญิก เลขานุการ และสมาชิก ทั้งหมด 72 คน

4. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะ โดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่รวบรวมได้

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง

ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนนั้นจะประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และต้นทุนในการผลิต ซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต

4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง ประกอบด้วย ค่าก่อสร้างโรงเรือน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

4.2.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนประจำปี 2553 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

4.2.3 ต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต ซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนประจำปี 2553 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง

การคำนวณผลตอบแทนจากข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง โดยมีวิธีการคำนวณ คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง = ราคาขาย x ปริมาณการขาย การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนประจำปี 2553 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนด้วย อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) และอัตรากำไรต่อต้นทุน และทำการประมาณการในอนาคต เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นตั้งแต่เริ่มโครงการ จนถึงปัจจุบัน ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง รวมทั้งข้อเสนอแนะจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้สนใจลงทุนในผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง

5. การประเมินโครงการ

เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ จะนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการประเมินโครงการ โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ด้วยวิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method) และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present Value) โดยกำหนดให้อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับ อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ทั่วไป ในที่นี้กำหนดให้ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำสำหรับลูกค้ารายย่อยขั้นต่ำ (Minimum Retail Rate: MRR) ของธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ ร้อยละ 7.875 ซึ่งเป็นอัตรา ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2554

6. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ แล้ว นำข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผลการศึกษา และจัดทำรายงานผลการศึกษา