

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนของการทำนิตยสารนาว

ผู้เขียน นางวิภาภรณ์ เหมหงษา

ปริญญา บัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลีมาส สิทธิสมบัติ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของการทำนิตยสารนาว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของการทำนิตยสารนาวระหว่างปีพ.ศ.2547 ถึงพ.ศ.2552 ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของการทำนิตยสารนาว ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายลงทุนเริ่มแรกของนิตยสารจำนวน 130,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่จำนวนผลิต 2,000 เล่มเท่ากับ 1,354,525 บาท ที่จำนวนผลิต 3,000 เล่มเท่ากับ 1,917,408 บาท และจำนวน 5,000 เล่มเท่ากับ 3,072,622 บาท การวิเคราะห์ต้นทุนส่วนที่แตกต่าง (Differential Cost) การตัดสินใจที่จะเลือกผลิตหรือไม่ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (Add or Drop Product Line) การศึกษาพบว่า กำไรส่วนเพิ่ม (Marginal Contribution) หลังจากต้นทุนผันแปร เป็นจำนวน 47,300 บาท แต่ติดลบหลังจากหักต้นทุนการผลิตคงที่ และค่าใช้จ่ายจัดสรร เป็นจำนวน 195,700 บาทและ 359,525 บาทตามลำดับ และยังคงตัดสินใจเลือกผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Event Analysis) หาจำนวนผลิตและยอดขายได้ที่จุดคุ้มทุน ตามข้อมูลในปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 คือ พบว่าจำนวนผลิตที่จุดคุ้มทุนคือ 18,788 เล่ม 6,602 เล่ม 1,820 เล่ม 1,911 เล่ม 3,982 เล่ม และ 3,864 เล่ม และยอดขายได้ที่คุ้มทุน 8.99 ล้านบาท 3.45 ล้านบาท 1.37 ล้านบาท 1.44 ล้านบาท 2.58 ล้านบาท และ 2.49 ล้านบาทตามลำดับ การวิเคราะห์หาราคาขายปลีกที่จุดคุ้มทุน

กรณีที่ยอดการผลิตแตกต่างกัน ที่จำนวน 2,000 เล่ม 3,000 เล่ม และ 5,000 เล่ม ได้ราคาขายปลีกที่ จุดคุ้มทุน 644 บาทต่อเล่ม 213 บาทต่อเล่ม และ 313 บาทต่อเล่ม ระยะเวลาคืนทุน(Payback period) ในเวลา 5 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV) ที่อัตราคิดลดร้อยละ 6.5 เท่ากับ 11,678 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า ศูนย์ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน(ROI) คิดลบในปีที่ 1 และปีที่ 2 โดยคิดลบร้อยละ 3.05 และ 2.46 ตามลำดับ ตั้งแต่ปีที่ 3 ถึงปีที่ 6 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นบวก อยู่ระหว่างร้อยละ 1.47 ถึงร้อยละ 2.61 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี ของธนาคารกรุงเทพ ที่ประกาศใช้ เดือน กรกฎาคม 2553 ในอัตราร้อยละ 1 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ค่าเฉลี่ย ร้อยละ 0.37 ซึ่งต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Cost and Return on Now Magazine Production

Author Mrs. Wipaporn Hemhongsra

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont Advisor

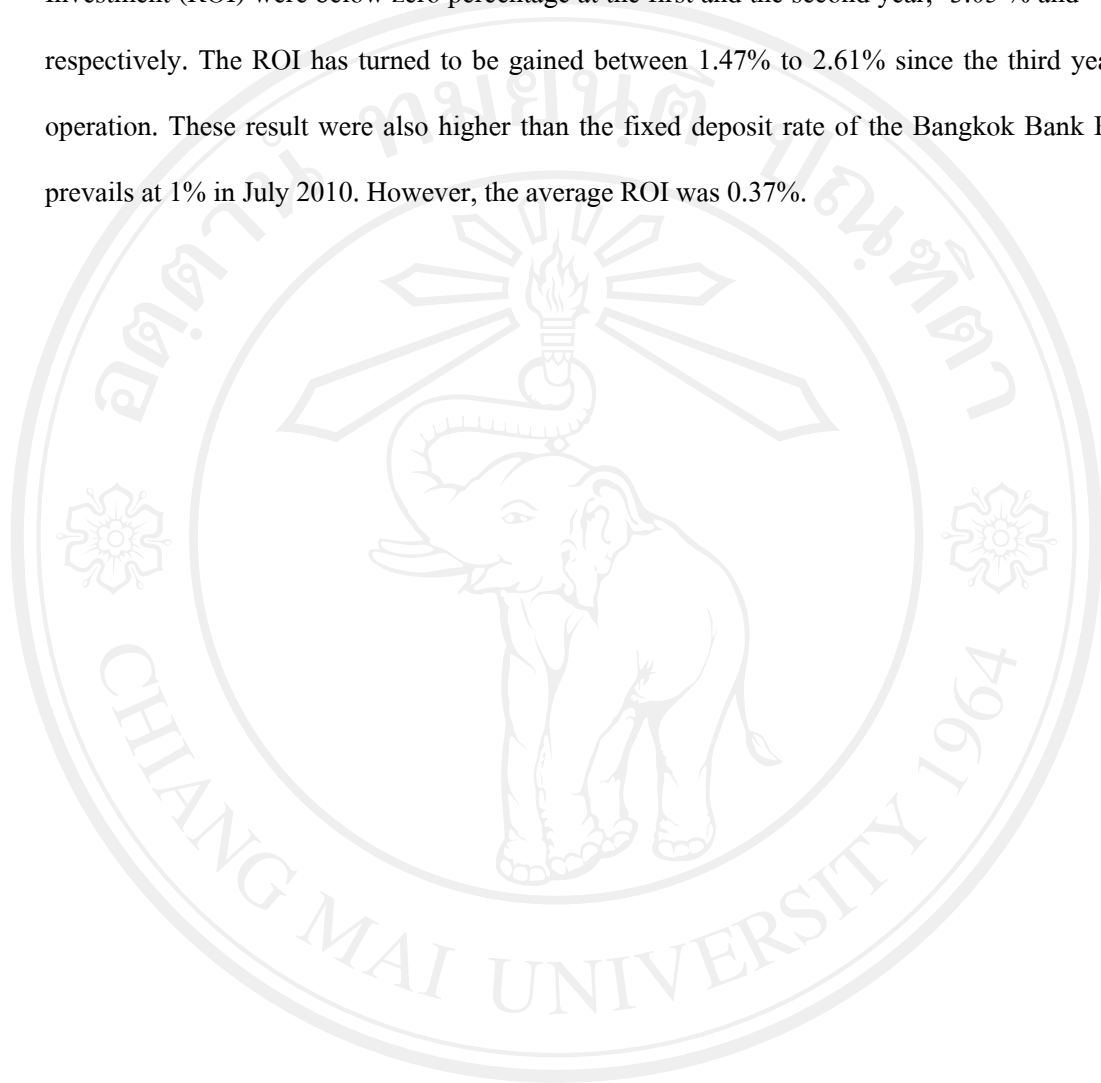
Asst. Prof. Maleemas Sittisombut Co – advisor

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study cost and return on Now Magazine Production between the year 2004 through the year 2009.

The study has discovered that for the cost and return on Now Magazine consisted of capital and operating expenses. The initiate capital was Baht 130,000. The operating expenses at 2,000 copies was Baht 1,354,525, at 3,000 copies was Baht 1,917,408 and at 5,000 copies was Baht 3,072,622. The Differential Cost analysis by Add or Drop Product Line analysis discovered that the Marginal Contribution after Variable Cost was Baht 47,300 but were minus balances after deducted the Fixed Cost and Selling and Administrative Allocated Expenses at Baht 195,700 and Baht 359,525 respectively. They decided to continue the business. The Break Event analysis for the product quantity and the total revenue, subject to the first year to the sixth year discovered that the break event quantity was 18,788 copies, 6,602 copies, 1,820 copies, 1,911 copies 3,982 copies and 3,864 copies, the break event total revenue was Baht 8.99 millions, 3.45 millions, 1.37 million, 1.44 million, 2.58 millions and 2.49 millions respectively. The Analysis of Retail Price at the different quantity, 2,000 copies, 3,000 copies and 5,000 copies discovered that Baht 644, Baht 213 and Baht 313 per copy. The payback period was 5 years. The net present value were positive in discount rate 6.5% at Baht 11,678 . The Rate of Return on

Investment (ROI) were below zero percentage at the first and the second year, -3.05 % and -2.46 respectively. The ROI has turned to be gained between 1.47% to 2.61% since the third year of operation. These result were also higher than the fixed deposit rate of the Bangkok Bank PCL. prevails at 1% in July 2010. However, the average ROI was 0.37%.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved