

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร
ในการซื้อกล่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน

ฤทัยนุช วิเศษเสาวภาคย์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร
ในการซื้อกล่องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน

ฤทัยนุช วิเศษเสาวภาคย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร
ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล ยี่ห้อแคนนอน

ฤทัยนุช วิเศษเสาวภาคย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

.....
รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

.....
อาจารย์ ดร.ศรัญญา กันตะบุตร

.....
รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

25 เมษายน 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ก

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความกรุณาและช่วยเหลือจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภรณ์ พงษ์ไพฑูย์ และอาจารย์ ดร. ศรัญญา กันตะบุตร ที่ได้กรุณาสละเวลามาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และแนะนำแง่คิดดี ๆ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา และต้องขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ในระหว่างการศึกษา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาเพื่อนำข้อมูลของท่านเป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยเล่มนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ-คุณแม่ ที่เป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา ขอขอบคุณพี่ชาย ที่ช่วยเก็บแบบสอบถามในการศึกษาครั้งนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ Ex-MBA9 ศูนย์สมุทรสาครทุกท่าน ที่มีคำแนะนำที่ดีเสมอมา

ฤทัยนุช วิเศษเสาวภาคย์