

## บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2552. รายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ จังหวัด เชียงใหม่ ณ สิ้นปี 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.diw.go.th/diw\\_web/Html/versionthai/data/p2.asp](http://www.diw.go.th/diw_web/Html/versionthai/data/p2.asp). (18 เมษายน 2553).
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น “บริค-ไทย ประกาศศักยภาพด้วยมาตรฐานโครงการใหญ่.” 2551, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.theccn-news.com/theccn/00376page/00376MarketBvic.htm>
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ดิเรก ตัญญูนุรักษ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุทธรักษ์ จันทร์ศิริ. 2546. การบริหารต้นทุนธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2548. การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร. 2545. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2552. การลงทุนภาครัฐปี 52 แนวโน้มขยายตัวจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.posItInIngmag.com/prnews/prnews.aspx?Id=77019> (20 เมษายน 2553).
- โรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง. 2553. ฝ่ายการตลาดข้อมูลบัญชีรายชื่อลูกค้าโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง.
- \_\_\_\_\_ . 2553. ฐานข้อมูลการตลาดโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง.
- วินิต ช่อวิเชียร. 2521. “คอนกรีตเทคโนโลยี.” กรุงเทพฯ: หจก.ป.สัมพันธพาณิชย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. “การบริหารการตลาดยุคใหม่”. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.

ศุภาวุฒิ สายเชื้อ. 2551. “คาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี2551”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.bangkokbiznews.com> (1 มีนาคม 2551).

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2550. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ปี2550”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.proc.moc.go.th> (21 กุมภาพันธ์ 2550).

สุวิมล แม้นจริง. 2546. “การจัดการการตลาด.” พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.

เอก บุญเจือ และคณะ. 2548. หลักการตลาด. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Maynard, W. Shelly. (1975). **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchison & Press.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved