

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อสุกรในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
 - 1.1. ขอบเขตเนื้อหา
 - 1.2. ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร
2. วิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย
 - 2.1. การกำหนดแหล่งข้อมูล
 - 2.2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.3. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา
3. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล
4. ระยะเวลาในการดำเนินการ

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาจะเป็นการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อสุกรใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่ (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) การศึกษานี้ไม่รวมการค้าปลีกของโมเดิร์นเทรด (Modern trade) เช่น เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส (Tesco Lotus Express) และ ซีพี เฟรชมาร์ท (CP Fresh Mart) เป็นต้น

3.1.2 ขอบเขตประชากร และขนาดประชากร

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อสุกรใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งมีผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรทั้งหมดจำนวน 224 คน โดยจะทำการศึกษาประชากรทั้งหมด (จากการสำรวจของผู้ศึกษา เมื่อวันที่ 6-10 มิถุนายน 2554 พบว่า ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ มีตลาดสดจำนวน 29 แห่ง และมีจำนวนผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร จำนวนทั้งหมด 224 ราย) ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวนผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร (ราย)
1. สันป่าข่อย	ท่าสะอาด ตำบลวัดเกต	22
2. ทองคำ	คองทราย ตำบลวัดเกต	10
3. เมืองใหม่	เมืองสมุทร ตำบลช้างม้อย	23
4. ศิริวัฒนา	โชตนา ตำบลช้างเผือก	12
5. ประตูลีเชียงใหม่	ถนนพระปกเกล้า	26
6. สมเพชร	มูลเมือง ตำบลศรีเมือง	8
7. ต้นลำไย	ถนนวิษยานนท์	22
8. วโรรส	ถนนวิษยานนท์ ตำบลช้างม้อย	9
9. บริบูรณ์	โชตนา ตำบลช้างเผือก	2
10. มิ่งเมือง	มูลเมือง ตำบลช้างม้อย	2
11. คำเที่ยง	ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์	2
12. บำรุงศรี	บำรุงศรี	6
13. ต้นพยอม	ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ	6
14. ทิพย์เนตร	ทิพย์เนตร ตำบลหายยา	5
15. ประตูก้อม	ถนนสุริวงส์ ตำบลหายยา	3
16. เจ็ดยอด	ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์	8
17. ช้างเผือก	ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก	18
18. เมืองสมุทร	ถนนช้างม้อย ตำบลช้างเผือก	2
19. อนุสาร	ถนนช้างคลาน	6
20. ช่วงสิงห์	โชตนา ตำบลช้างเผือก	4
21. หนองหอย	ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลวัดเกต	9
22. บ้านท่อ	ถนนป่าตัน ตำบลป่าตัน	3
23. เริงคอย	ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ	2
24. เทศบาล	ถนนไพบรมณีย์ ตำบลช้างม้อย	2

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ (ต่อ)

ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวนผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร (ราย)
25. เอื้องคำ	ตำบลหนองป่าครั่ง	2
26. ขะจาว	ตำบลฟ้าฮ่าม	2
27.รวมโชค	ตำบลฟ้าฮ่าม	3
28.บ้านป่าข่อยใต้	ตำบลสันผีเสื้อ	3
29.บ้านท่าเตื่อ	ตำบลสันผีเสื้อ	2
รวม		224

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การกำหนดแหล่งข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 224 ราย
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย เอกสารอ้างอิงต่างๆ วิทยานิพนธ์ รายงานทางวิชาการและเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อสุกรใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่ (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรพบในการซื้อสุกรใน อำเภอเมืองเชียงใหม่

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) นำเสนอในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบบสอบถามใน ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2546: 75)

<u>คะแนน</u>	<u>ระดับที่มีผล</u>
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย พร้อมกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายแต่ละระดับ ตามช่วงคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>จัดอยู่ในระดับ</u>
4.50 – 5.00	ระดับที่มีผลมากที่สุด
3.50 – 4.49	ระดับที่มีผลมาก
2.50 – 3.49	ระดับที่มีผลปานกลาง
1.50 – 2.49	ระดับที่มีผลน้อย
1.00 – 1.49	ระดับที่มีผลน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของลูกค้า โดยค่าสถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ (Percentage)

3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่ตลาดสดจำนวน 29 แห่ง ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 10 เดือน โดยทำการศึกษาดังแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2554 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน มีนาคม พ.ศ. 2554 ถึงเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2554