

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวตั้งแต่เมื่อปลายปีที่ผ่านมามาต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลตลาดรถยนต์ในไทยช่วงไตรมาสแรก (มกราคม - มีนาคม) ของปี 2553 นี้ มียอดขายจำนวนกว่า 166,000 คัน เทียบกับช่วงเดียวกันในปี พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมายอดขายตัวประมาณร้อยละ 54 ทั้งนี้หากพิจารณาแต่ละเดือนจะพบว่าในเดือนมกราคมมีจำนวนกว่า 49,400 คัน เดือนกุมภาพันธ์ 541,000 คัน และเดือนมีนาคมยอดขายขยายตัวเป็น 630,000 คัน ซึ่งเป็นตัวเลขที่ปรับตัวเพิ่มอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีปัญหาทางการเมืองวุ่นวายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ มาจนถึงปัจจุบันก็ตาม แต่เมื่อคุบัจัยบวคต่างๆแล้ว หากปัญหาการเมืองคลี่คลายโดยเร็วคาดว่าถึงสิ้นปีตลาดจะเติบโตได้เหนือกว่าเป้าหมายที่เคยประเมินไว้ 610,000 คัน และอาจจะถึง 650,000 คัน สำหรับยอดขายรถยนต์ในช่วงไตรมาสแรกนับว่ามีการขยายตัวในทุกประเภท ในส่วนของรถยนต์นั่งหรือเก๋งนับว่าเป็นตลาดที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ สามารถทำยอดขายได้มากกว่า 34,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 ทั้งนี้คาดว่าตลาดเก๋งจะขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อล่าสุดนิสสันได้แนะนำ “มาร์ช” รถยนต์ภายใต้โครงการอีโคคาร์สู่ตลาดเป็นรายแรก ด้วยราคาเริ่มต้น 375,000 – 535,000 บาท ทำให้ภายหลังจากแนะนำสู่ตลาดเพียงไม่กี่สัปดาห์ สามารถทำยอดขายจากผู้บริโภคชาวไทยไปแล้วกว่า 8 พันคัน (ไทยริเซ็นส์, 2553: ระบบออนไลน์) ด้านผู้บริหารของบริษัท นิสสันมอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ทำการผลักดันแผนการตลาดด้วยการออกแพ็คเกจที่ทุกกิจกรรมต้องดำเนินควบคู่กันตั้งแต่ตัวสินค้า ราคา โปรโมชัน การบริการ และเครือข่ายจำหน่ายและบริการ โดยในปี พ.ศ. 2553 มีการตั้งเป้าว่าส่วนแบ่งการตลาดของนิสสันจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.5 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากอีโคคาร์ (บางกอกบิสนิวส์, 2553: ระบบออนไลน์)

บริษัท สยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายและศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ในตราสินค้านิสสัน โดยตอบสนองนโยบายของนิสสันมอเตอร์ ประเทศไทย เพื่อรองรับลูกค้าที่สนใจซื้อรถรวมถึงศูนย์บริการมาตรฐานซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีลูกค้าเข้าใช้บริการมากขึ้นในปี 2553 ซึ่งรายได้หลักจากศูนย์บริการ คือ อะไหล่แท่นนิสสันมีส่วนโดยประมาณถึงร้อยละ 82.4 รองลงมาคือ ทำสี ร้อยละ 6.9 น้ำมันหล่อลื่น ร้อยละ 5.8 และอื่นๆ รวมร้อยละ 4.9 ตามลำดับ (แผนการเงิน บริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด, 2553) ทั้งนี้ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์ของบริษัท สยามนิสสัน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับสินค้าคงคลังประเภท

อะไหล่หมุนเวียนเป็นจำนวนมาก เพื่อให้บริการลูกค้าที่ใช้รถในแต่ละรุ่นแตกต่างกันไป โดยการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรจากการประกอบการโดยตรง

ในปัจจุบันบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่มีนโยบายในการสั่งซื้ออะไหล่จากทางบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในแต่ละไตรมาสให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมูลค่าสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท่นิสสัน มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 มูลค่าสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท่นิสสัน เท่ากับ 26,788,154 บาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 82.4 ของมูลค่าสินค้าคงคลังทั้งหมด และเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับปี 2550 โดยบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ มีการกำหนดเป้าหมายการสั่งซื้ออะไหล่แท่นิสสันไว้ในแต่ละไตรมาสของปีเท่ากัน ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.2 เช่น ในปี 2550 มีการกำหนดเป้าหมายรายไตรมาสคือ 4,176,750 บาท และรวมทั้งปี 2550 เท่ากับ 16,707,000 บาท เป็นต้น ทางบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีเงื่อนไขหากทางตัวแทนจำหน่ายสามารถบรรลุเป้าหมายได้จะมีเงินชดเชยให้ร้อยละ 5 ของเป้าหมาย (แผนกศูนย์บริการและอะไหล่ บริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด, 2553) ซึ่งจากการที่ทางบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ต้องบรรลุเป้าหมายในแต่ละไตรมาสนั้น ทำให้ในบางไตรมาสต้องสั่งซื้อสินค้าเข้ามาในคลังสินค้าก่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสินค้าเหล่านี้บางส่วนเคลื่อนไหวช้าและบางส่วนไม่เกิดการเคลื่อนไหวเลย มูลค่าของสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่ของบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด ปี 2550 มีมูลค่าเท่ากับ 17,586,316 บาท ปี 2551 มีมูลค่าเท่ากับ 18,130,222 บาท ปี 2552 มีมูลค่าเท่ากับ 20,144,692 บาท และ ปี 2553 มีมูลค่าเท่ากับ 26,788,154 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอะไหล่แท่นิสสันที่ไม่มีการเคลื่อนไหวหรือไม่มีการขายเลยตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป (Dead Stock) ในปี 2550 มีมูลค่าเท่ากับ 1,038,506 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.91 ของมูลค่าสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท่นิสสัน แต่ในปี 2553 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เป็น 2,023,078 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.55 ของมูลค่าสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท่นิสสัน (แผนกการเงิน บริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด, 2553)

อย่างไรก็ตาม บริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด ประสบปัญหาเรื่องมูลค่าสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า และสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ที่มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น จากปัญหามูลค่าสินค้าคงคลังประเภทสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าและไม่มีการเคลื่อนไหวที่สูงนั้น ทำให้เป็นอุปสรรคทางด้านการแข่งขัน บริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการเรื่องการป้องกันการเกิดสินค้าดังกล่าวและวิธีการระบายสินค้าคงคลังให้อยู่ในภาวะสมดุล ปัจจุบันจึงมีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์มาจัดการข้อมูลของสินค้าคงคลัง เพื่อให้เกิดความถูกต้อง แม่นยำ และทันเวลามากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท่นหลายรายการ ซึ่งการจัดการสินค้าคงคลังมีบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนกบริหาร แผนกซ่อม และแผนกอะไหล่ ถึงแม้จะมีการ

นำโปรแกรมสำเร็จรูปเข้ามาช่วยในการจัดการข้อมูลสินค้าคงคลัง แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ก็ยังคงประสบปัญหาต่างๆ เนื่องมาจากการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย เช่น ปัญหาด้านระบบงานที่ทางบริษัทฯ ยังไม่มีแผนปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน ทำให้การปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพ โดยขั้นตอนในการทำงานในปัจจุบันเป็นไปในลักษณะอาศัยประสบการณ์จากหัวหน้า ทำให้พนักงานไม่เข้าใจระบบงานที่แท้จริง ด้านผู้ปฏิบัติงาน พบว่าพนักงานไม่ปฏิบัติงานอย่างเป็นขั้นตอน ปัญหาจากการจัดการสินค้าคงคลังของทางบริษัทฯ ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจในการวางแผนกลยุทธ์ของผู้บริหาร และทำให้การบริหารสินค้าคงคลังไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้ทำการศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัญหาการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท้ของบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังและเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจที่จะนำเอาวิธีการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในองค์กรต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาปัญหาการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท้ของบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด
- 1.2.2 เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท้ของบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด

## 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

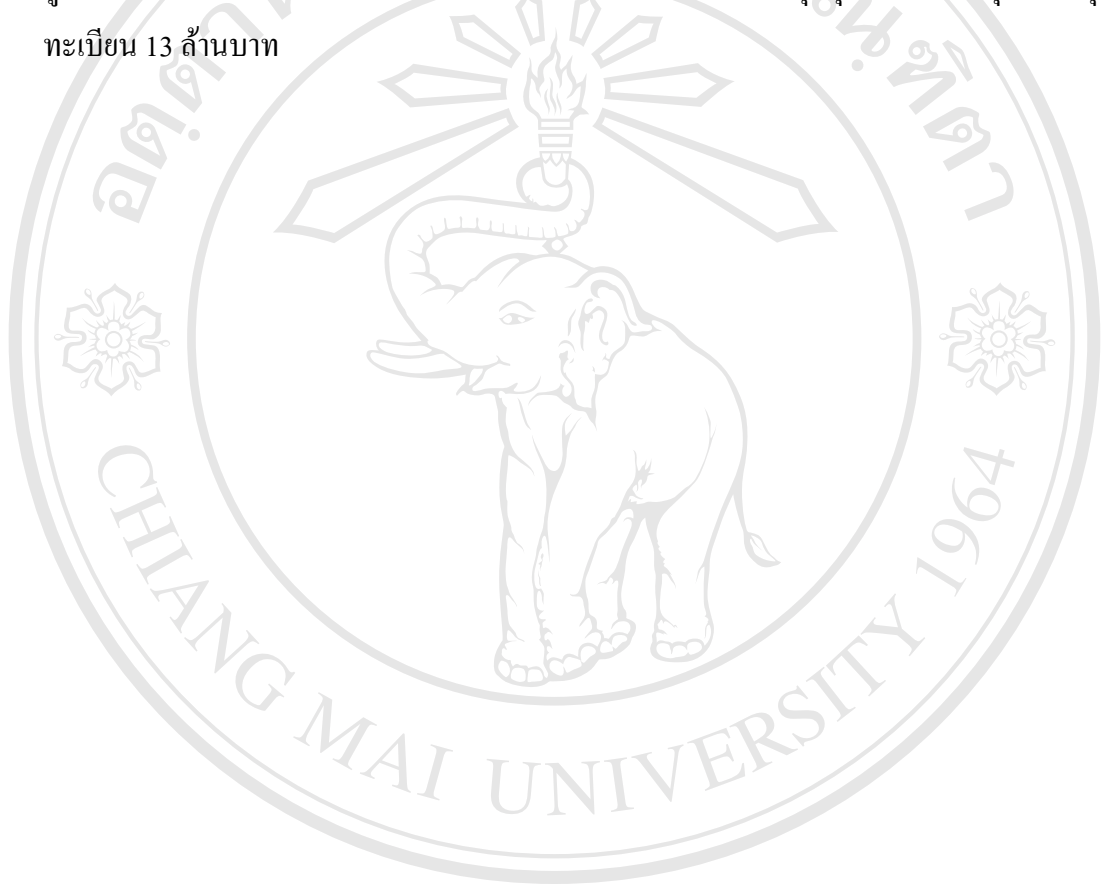
- 1.3.1 เพื่อทราบถึงปัญหาการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท้ของบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด
- 1.3.2 เพื่อเสนอแนวทางในการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท้ของบริษัทสยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด

## 1.4 นิยามศัพท์

**ปัญหาการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอะไหล่แท้** คือ ปัญหาในการจัดการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบ การส่งมอบวัตถุดิบ การจัดเก็บรักษาวัตถุดิบ รวมทั้งมีการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบคงเหลือ เพื่อให้วัตถุดิบคงเหลือมีจำนวนมากพอกับความต้องการใช้โดยไม่ขาดแคลน และในขณะเดียวกันจะต้องไม่มีสินค้าคงเหลือมากเกินไป ซึ่งเป็นเหตุให้เงินทุนของธุรกิจไปจมอยู่ในวัตถุดิบคงเหลือ

อะไหล่แท้ คือ อะไหล่ใหม่ของแท้ที่ผลิตโดยบริษัทรถยนต์เอง หรือเป็นบริษัทผู้ผลิตที่ได้รับคำสั่งจากบริษัทรถยนต์ให้ผลิตเพื่อใช้ประกอบในรถยนต์แต่ละยี่ห้อแต่ละรุ่น ซึ่งมั่นใจได้ในคุณภาพแต่ก็มีราคาแพง อะไหล่ประเภทนี้จะมีจำหน่ายในศูนย์บริการ และร้านจำหน่ายอะไหล่ ทั้งที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ทั่วไป

บริษัท สยามนิสสันเชียงใหม่ จำกัด คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ในตราสินค้านิสสัน ก่อตั้งเมื่อปี 2536 โดยกลุ่มธุรกิจระมิงค์กรุ๊ป ด้วยทุนจดทะเบียน 13 ล้านบาท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved