

บรรณานุกรม

คุณทลี รื่นรมย์, 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คลังแบตเตอรี่, (ไม่ระบุวันที่). ความรู้เกี่ยวกับแบตเตอรี่ [ออนไลน์], แหล่งที่มา

<http://klangbattery.igetweb.com/index.php> (12 กรกฎาคม 2554)

งานวิจัยธุรกิจอุตสาหกรรม 2 ฝ่ายวิจัยความเสี่ยง กลุ่มบริหารความเสี่ยง บมจ. ธนาคารกรุงไทย,

2554. อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยทำสถิติใหม่ต่อเนื่อง [ออนไลน์], แหล่งที่มา

http://www.ktb.co.th/upload/economy/top_stories_1/res0254_Internet.pdf

(12 กรกฎาคม 2554)

บริษัท ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน), 2553. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2553.

[ออนไลน์], แหล่งที่มา www.sec.or.th (12 กรกฎาคม 2554)

พรชัย เต็มศิริธรรมกร, 2550. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อแบตเตอรี่รถยนต์ของตลาดผู้บริโภค

ทดแทนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

มารยาท โยทองยศ และ ศศ. ปราณี สวัสดิศรธรรม, (ไม่ระบุวันที่). การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อ

การวิจัย [ออนไลน์], แหล่งที่มา

<http://research.bu.ac.th/knowledge/kn46/Samplesize.pdf> (13 กรกฎาคม 2554)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. เพชรจรัสแสงแห่ง

โลกธุรกิจ.

สุธีร์ วิศิษฐ์วรการ, 2551. โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ยานยนต์ในประเทศไทย,

สารนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, (ไม่ระบุวันที่). สถิติอุตสาหกรรม [ออนไลน์], แหล่งที่มา

<http://www.oie.go.th> (12 กรกฎาคม 2554)

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2552. ข้อมูลสถิติการขนส่ง [ออนไลน์], แหล่งที่มา

http://www.chiangmaidltd.go.th/list_statistics.php (12 กรกฎาคม 2554)

เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ, 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผู้

ซ่อมรถยนต์อิสระ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

TTF International Co.,Ltd, 2011. แอปเตอร์รี่โต แบรินค้ด้งรักษาแชร้ [ออนไลน์], แหล่งที่มา

<http://www.busandtruckmedia.com/page.php?a=10&n=41&cno=1116> (12

สิงหาคม 2554)