

บรรณานุกรม

- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2545. ภาวะอุตสาหกรรมภาพรวม. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www.oie.go.th/insudtrystatusl/r_s45_46/s45_46_9_6.doc (10 มีนาคม 2554)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2554. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th> (13 มีนาคม 2554)
- กุลชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จันทร์สม ศรีทรัพย์พานิช. 2551. การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการในตลาดค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่น. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โค ไชน่า
- ทรงยศ ใจวงษ์. 2546. การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- จิตร์รัตน์ คุณรัตนารักษ์. 2550. การบริหารช่องทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ช่อระกา
- พัทธนันท์ ณ วรรณไชย. 2551. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดัชมิลล์ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยุพิน พิทยาวัฒนชัย. 2550. การจัดการช่องทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: บริษัท ซี.วี.แอล. การพิมพ์
- รวีพร คูเจริญไพศาล. 2552. การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2554. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th> (30 พฤษภาคม 2555)

สุนีย์ พรโกศลศิริเลิศ. 2546. การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย
กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจประเภทที่ 1 ของเจ้าของรถยนต์ใน
กรุงเทพมหานครฯ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ

อนุวัตร ภูวเศรษฐ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำยาเคลือบสีของ
ผู้ประกอบการโรงเคลือบสีในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ, หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่3. เชียงใหม่:
ภาควิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552

Stern, Louis W.; Adel I. El-Ansary, and Anne T. Coughlan. 1996. **Marketing Channel**. 5th ed.
Upper Saddle River, NJ : Simon & Schuster.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved