

## บรรณานุกรม

1. Roger S. Pressman, *SOFTWARE ENGINEERING A Practitioner's Approach Sixth Edition*. Singapore, McGraw-Hill, 2005.
2. โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. *การวิเคราะห์และออกแบบระบบ*. กรุงเทพฯ, ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2544.
3. กิตติภณ เพ็ชรสว่าง, “การตรวจสอบข้อบกพร่องในการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยหลักการ Black-box testing”, [ระบบออนไลน์]. <http://www.mbs.mut.ac.th/paper/pdf/6.pdf>, 20/12/2550.
4. สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย, “Thai Quality Software”, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.atsi.or.th/front/page\\_reply.cfm?ind=26&idb=144](http://www.atsi.or.th/front/page_reply.cfm?ind=26&idb=144), 15/11/2550.
5. รศ.พิบูล ทีปะपाल. *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2544.
6. พนิดา พานิชกุล. *Object – Oriented ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์, 2548.
7. มณฑลีส ศาสนนันท์. *การออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมย้อนรอย*. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2546.
8. มณีรัตน์ ไพยารมณ. *กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน*. เชียงใหม่ : สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่, 2549.
9. วิฑูรย์ สิมะโชคดี. *รีเอ็นจิเนียริง*. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น), 2539.
10. วีรวัช มามะศิรินันท์. *คู่มือ วิธีควานหา ลูกค้าคาดหวัง*. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท ,2542.
11. รศ.ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541.