

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
1. การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	7
1.1 ความหมายของความรู้	7
1.2 ความหมายของการจัดการความรู้	9
1.3 กระบวนการจัดการความรู้	11
1.4 ประโยชน์ของการจัดการความรู้	14
1.5 อุปสรรคของการจัดการความรู้	15
1.6 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการจัดการความรู้	16
2. องค์กรฐานสารสนเทศ (Information Based organization)	17
3. วิศวกรรมความรู้ (Knowledge Engineering)	21
4. โปรแกรมจัดทำเว็บไซต์ Joomla!	33
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
6. ตัวชี้วัดการวิจัย	41
6.1 การประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	41
6.2 คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานประจำปี	48
7. คำจำกัดความ	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	54
1. ขอบเขตของการศึกษา	54
2. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	56
3. การประเมินค่าข้อมูล	59
บทที่ 4 ผลการศึกษา	61
1. ข้อมูลงานวิจัย	61
2. ผลแบบสอบถามความเข้าใจงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	66
3. ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	74
4. การตรวจสอบองค์ความรู้	79
5. การสร้างระบบการจัดการความรู้	104
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	114
1. สรุปผลการวิจัย	114
2. อภิปรายผล	115
3. ข้อเสนอแนะ	119
เอกสารอ้างอิง	120
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์จับความรู้ผู้เชี่ยวชาญ	124
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ความรู้ความเข้าใจ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	129
ภาคผนวก ค ผลแบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ความรู้ความเข้าใจ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	136

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก ง	แบบจำลองความรู้ (Knowledge Modeling)	หน้า 153
ภาคผนวก จ	แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจระบบการจัดการความรู้หน่วยวิจัย วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	168
ประวัติผู้เขียน		171

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 แบบจำลององค์กร Organization Models-1	23
ตาราง 2 แบบจำลององค์กร Organization Models-2	24
ตาราง 3 แบบจำลององค์กร Organization Models-3	25
ตาราง 4 แบบจำลององค์กร Organization Models-4	26
ตาราง 5 เกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	42
ตาราง 6 เกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	43
ตาราง 7 ระดับคุณภาพบทความวิจัยที่ตีพิมพ์	45
ตาราง 8 ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่	45
ตาราง 9 บัญญัติไตรยางศ์เทียบจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	46
ตาราง 10 ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ	47
ตาราง 11 การนัดหมายจับความรู้ผู้เชี่ยวชาญ	58
ตาราง 12 แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2550-2554	63
ตาราง 13 ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ ปี 2550-2554	64
ตาราง 14 การตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรจัดการความรู้ ปี 2550-2554	64
ตาราง 15 การตีพิมพ์เผยแพร่ของบุคลากรที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก ปี 2550-2554	65
ตาราง 16 การตีพิมพ์เผยแพร่ของบุคลากรวิทยาลัยฯ ปี 2550-2554	65
ตาราง 17 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามสาขาวิชา	66
ตาราง 18 ระยะเวลาการปฏิบัติงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
ตาราง 19 ประสบการณ์การทำวิจัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
ตาราง 20 ประเภทและระดับ โครงการวิจัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ การทำวิจัย	68
ตาราง 21 งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ การทำวิจัย	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 22 ประเภทและระดับผลงานตีพิมพ์หรือเผยแพร่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์การทำวิจัย	69
ตาราง 23 ผลงานสร้างสรรค์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
ตาราง 24 การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิชาการ (Academic Paper) ของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
ตาราง 25 ประเภทและระดับการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิชาการของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิชาการ	70
ตาราง 26 ความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญของงานวิจัยที่มีต่อ ความก้าวหน้าด้านอาชีพ	71
ตาราง 27 สาเหตุที่กระตุ้นให้ผู้ตอบแบบสอบถามอยากทำวิจัย	71
ตาราง 28 ความรู้ความเข้าใจงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	72
ตาราง 29 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	75
ตาราง 30 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร Organization Models-1	79
ตาราง 31 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร Organization Models-2	82
ตาราง 32 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร Organization Models-3	86
ตาราง 33 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร Organization Models-4	94
ตาราง 34 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร Organization Models-5	96
ตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ Task Model: TM-1-P3	97
ตาราง 36 ผลวิเคราะห์ Task Model: TM-2	98
ตาราง 37 ผลการวิเคราะห์ AM	100
ตาราง 38 ความพึงพอใจระบบการจัดการความรู้หน่วยวิจัย	113

สารบัญภาพ

	หน้า
รูป 1 กระบวนการจัดการความรู้	13
รูป 2 ประเภทความรู้คือความรู้ที่สะสมอยู่ในตัวบุคคล Tacit Knowledge และความรู้ชัดแจ้ง Explicit Knowledge	21
รูป 3 การใช้วิธีการ Common KADS: Knowledge Analysis and Data Structuring	22
รูป 4 เครื่องหมายแสดง Task	29
รูป 5 เครื่องหมายแสดง Sub Task	29
รูป 6 ตัวอย่างแบบจำลองความรู้ภารกิจ (Task Knowledge)	29
รูป 7 เครื่องหมายแสดงประเด็นเหตุผลที่เป็นความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล	30
รูป 8 เครื่องหมายแสดงประเด็นเหตุผลที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง	30
รูป 9 เครื่องหมายแสดงวิธีหาเหตุผลที่เป็นความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล	30
รูป 10 เครื่องหมายแสดงวิธีหาเหตุผลที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง	31
รูป 11 เครื่องหมายแสดง Inference	31
รูป 12 ตัวอย่างแบบจำลองความรู้วิคิด (Inference Knowledge)	31
รูป 13 เครื่องหมายแสดงหลักการ	32
รูป 14 เครื่องหมายแสดงความสัมพันธ์ (Relationship)	32
รูป 15 ตัวอย่างแบบจำลองความรู้หลักการเฉพาะปัญหา (Domain Knowledge)	32
รูป 16 เครื่องหมายแสดงหลักการพื้นฐาน	32
รูป 17 เครื่องหมายแสดงความสัมพันธ์พื้นฐาน	33
รูป 18 กรอบแนวคิดการวิจัย	35
รูป 19 แสดง Critical Task หน่วยวิจัย งานบริหารงานวิจัย	101
รูป 20 แสดงความรู้ในระดับคิด (Inference Level) งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	102
รูป 21 แสดงความรู้ในระดับคิด (Inference Level) การยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย ต่อแหล่งทุนวิจัยภายนอก	102
รูป 22 แสดงความรู้ในระดับคิด (Inference Level) การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเสนอผลงานวิชาการในประเทศและต่างประเทศ	103

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูป 23 แสดงความรู้ในระดับคิด (Inference Level) การสนับสนุนค่าตีพิมพ์ ผลงานทางวิชาการ	103
รูป 24 หน้าแรกระบบการจัดการความรู้หน่วยวิจัย	106
รูป 25 แผนที่ความรู้	107
รูป 26 ปฏิทินกิจกรรม	107
รูป 27 คำนวณไหลตเอกสาร	108
รูป 28 ลิงค์ที่เกี่ยวข้อง	109
รูป 29 ทำเนียบนักวิจัย	109
รูป 30 รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	110
รูป 31 ถามตอบ (FAQ)	110
รูป 32 กระดานสนทนา	111
รูป 33 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน	111
รูป 34 ลงทะเบียนใช้งานระบบการจัดการความรู้	112
รูป 35 การลิงค์ข้อมูลไปยังชุมชนออนไลน์	112

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved