

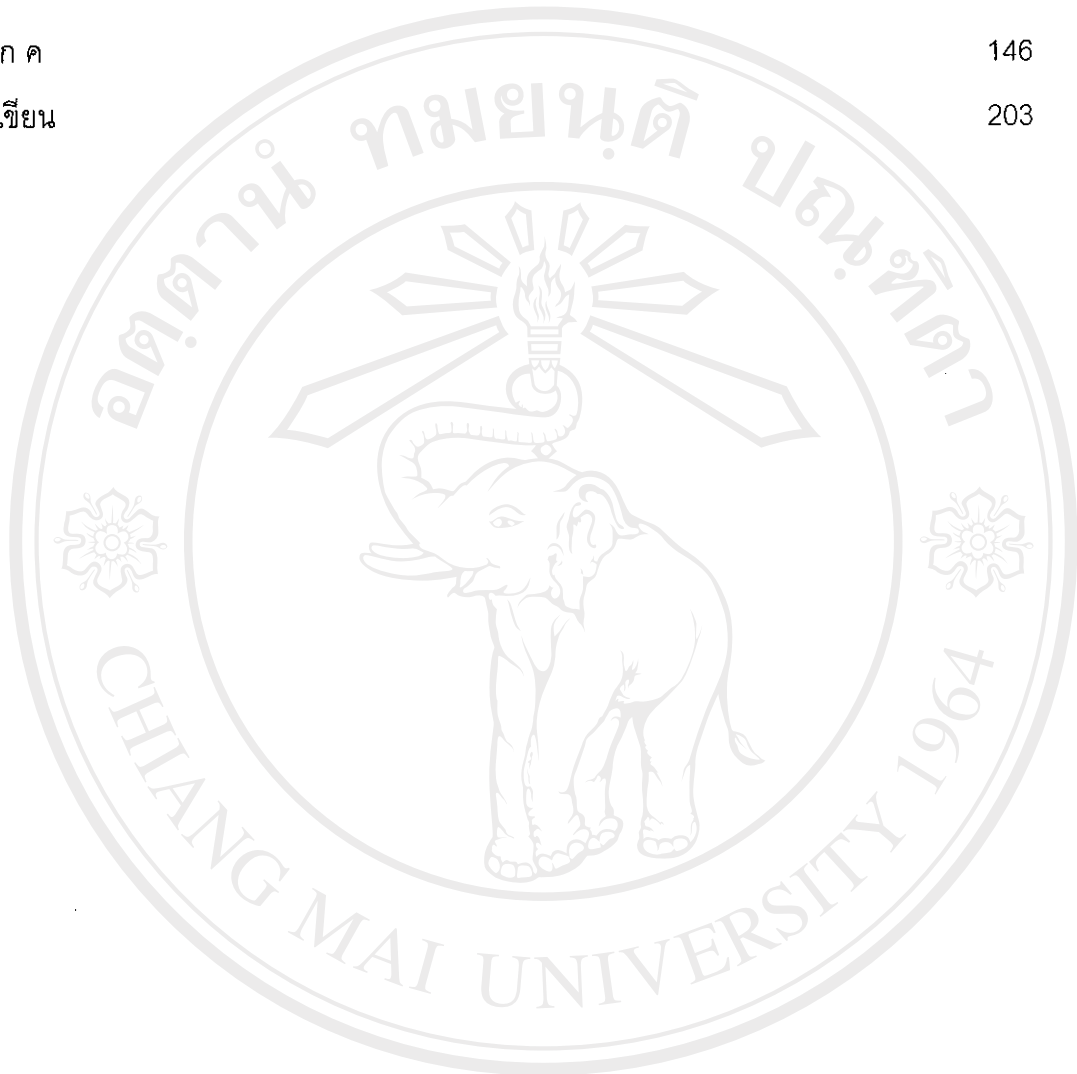
สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	17
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	20
4.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	20
4.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	21
4.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	22
4.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	26

	หน้า
4.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	27
4.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	28
4.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	29
บทที่ 5 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	30
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	30
5.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	31
5.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	33
5.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	33
5.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	36
5.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	37
บทที่ 6 ผลการศึกษา	38
6.1 การผลิต	38
6.1.1 ผลิตภัณฑ์	38
6.1.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	39
6.1.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	40
6.1.4 แรงงานและการจ้างงาน	46
6.1.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	48
6.1.6 กรรมวิธีการผลิต	62
6.1.7 การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต	65
6.1.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	66
6.1.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากการผลิต	67
6.1.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	68
6.1.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	68
6.1.12 ศักยภาพการผลิต	68
6.2 การตลาด	69
6.2.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	69

	หน้า
6.2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	69
6.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	70
6.2.4 ราคาและการตั้งราคา	70
6.2.5 การส่งเสริมการขาย	79
6.2.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	80
6.2.7 ศักยภาพทางการตลาด	80
6.3 การเงิน	81
6.3.1 การบริหารทางการเงิน	81
6.3.2 การวางแผนทางการเงิน	81
6.3.3 แหล่งเงินทุน	82
6.3.4 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	83
6.3.5 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	85
6.3.6 ศักยภาพทางการเงิน	86
6.4 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	88
6.4.1 จุดแข็ง	88
6.4.2 จุดอ่อน	89
6.4.3 โอกาส	90
6.4.4 ข้อจำกัด	91
บทที่ 7 บทสรุป	93
7.1 สรุปผลการศึกษา	93
7.2 ศักยภาพการพัฒนา	96
7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	96
เอกสารอ้างอิง	98

	หน้า
ภาคผนวก ก	100
ภาคผนวก ข	112
ภาคผนวก ค	146
ประวัติผู้เขียน	203



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
4.1	จำนวนประชากรของบ้านฝายมูลจำแนกตามช่วงอายุ	22
4.2	ระดับการศึกษาของประชากรบ้านฝายมูล	23
4.3	การรวมกลุ่มภายในหมู่บ้านฝายมูล	24
4.4	การประกอบอาชีพ	25
4.5	ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	28
5.1	แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	36
6.1	ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกกลุ่มฯ ทำการผลิต	38
6.2	การผลิต ช่วงเดือนที่ผลิต และกำลังการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ	39
6.3	การจัดหาวัตถุดิบหลักของสมาชิก	44
6.4	การจัดหาวัตถุดิบรองของสมาชิก	44
6.5	วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน	45
6.6	ค่าจ้างในการตีขึ้นรูปของผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ	47
6.7	ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์	52
6.8	การส่งเสริมทักษะการตีเหล็กของกลุ่มฯ	65
6.9	ราคาผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ	71
6.1	ราคาและการตั้งราคา	74
6.11	แหล่งที่มาของเงินทุนกลุ่มฯ	82
6.12	สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ	85
6.13	อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ สำหรับกิจกรรมปล่อยเงินกู้	87
6.14	อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ สำหรับกิจกรรมจำหน่ายถ่าน	87

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
5.1	ที่ตั้งกลุ่มตีเหล็กบ้านฝายมูล	30
5.2	โครงสร้างองค์กร	33
6.1	กระบวนการผลิตชิ้นงาน	64
6.2	ผังที่ทำการกลุ่มฯ	67
6.3	ช่องทางการจัดจำหน่ายของสมาชิก	70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved