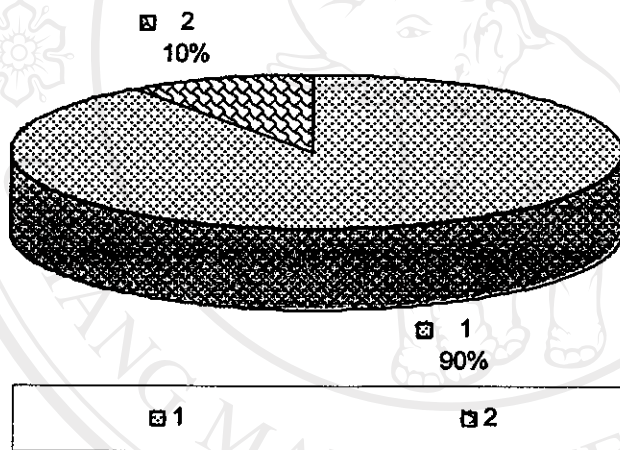


### บทที่ 3

#### ข้อมูลพื้นฐานของหลักทรัพย์ที่ทำการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นศึกษาในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มสื่อสารทั้งหมด 5 หลักทรัพย์ ซึ่งมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 89.90 จากทั้งหมด 14 หลักทรัพย์ ประกอบไปด้วย 1)บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2)บริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 3)บริษัท เทเลคอม เอเชีย จำกัด (มหาชน) 4)บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) 5)บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



1. แทนปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ในกลุ่มสื่อสาร 5 หลักทรัพย์ที่ทำการศึกษา

2. แทนปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ในกลุ่มสื่อสารที่เหลือ

รูปที่ 3.1 แสดงสัดส่วนมูลค่าปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ในกลุ่มสื่อสาร

ที่มา : Reuters Kobra™ (2546: Online)

### 3.1 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) : ADVA

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบอนาล็อก เซลลูลาร์ 900 และระบบ  
ดิจิตอล จีเอสเอ็ม

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0-2280-5500, 0-2299-5500

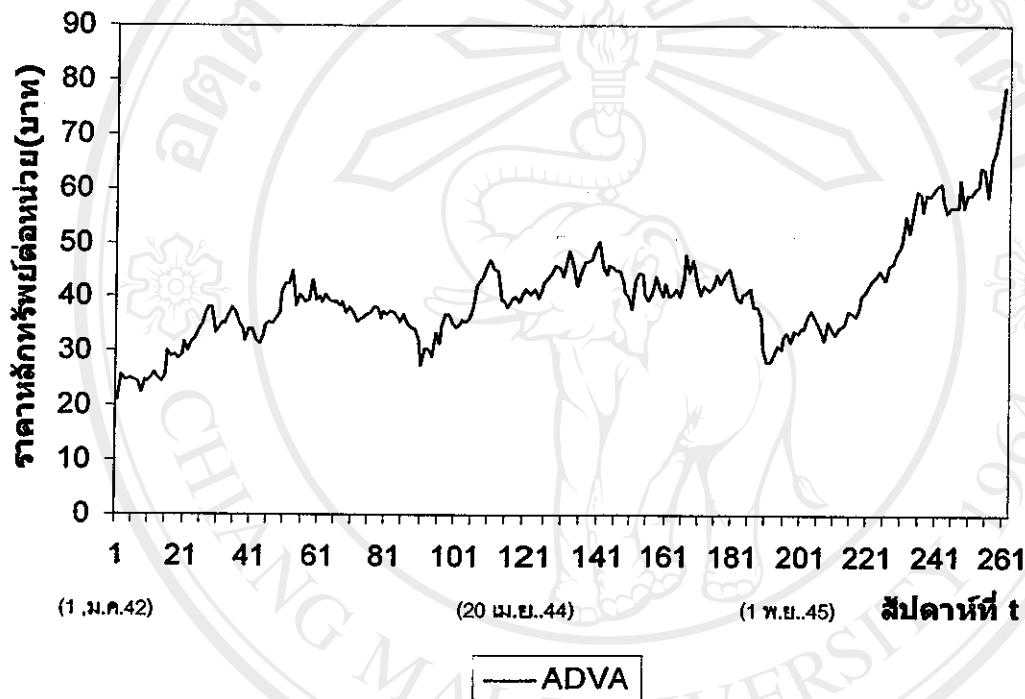
โทรสาร : 0-2280-6317, 0-2299-5224

Homepage : [www.ais900.com](http://www.ais900.com)

วิสัยทัศน์ : AIS เป็นผู้นำที่มีพลวัตระดับแนวหน้าในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ และการ  
ให้บริการที่มีคุณภาพเหนือระดับในธุรกิจโทรคมนาคมไร้สาย

ความเป็นมา : จากก้าวแรกที่เป็นเพียงผู้ประกอบการในธุรกิจคอมพิวเตอร์ ได้พัฒนาศักยภาพ และ  
ขีดความสามารถของเทคโนโลยี จนก้าวเข้าสู่ธุรกิจแห่งการสื่อสารไร้สาย โดยการเป็นผู้ให้บริการ  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบอนาล็อก เซลลูลาร์ 900 และระบบดิจิตอล จีเอสเอ็ม ในวันนี้ ได้รับการ  
ยอมรับว่า ADVA(AIS) คือผู้นำในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเมืองไทย แต่บริษัทก็ไม่เคยหยุด  
พัฒนาและคิดค้น เพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาเติมเต็มความสมบูรณ์แบบ ให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน  
มือของผู้ใช้บริการ ให้โทรศัพท์เคลื่อนที่สื่อสารถึงกันได้มากกว่าเสียง เพื่อเชื่อมความรู้สึกดีๆ ของคน  
ไทยให้โยงใยถึงกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ไม่ว่าจะที่ไหน เมื่อไร ด้วยระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ดีที่สุด  
สำหรับวันนี้และอนาคต ADVA(AIS) มีปณิธานในการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าโดยตระหนักว่า  
การสื่อสารเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เราจะช่วยให้การสื่อสารระหว่างบุคคลและชุมชน  
สะดวกขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และจะพัฒนาสังคมโทรคมนาคมไร้สายให้สามารถสื่อสาร  
กันได้อย่างทั่วถึง โดยจะมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้า ทั้งนี้ "บริการที่มีคุณภาพ" จะถูก  
ปลูกฝังอยู่ในวิถีการทำงานของพนักงานทุกคน โดยจะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีเอกลักษณ์  
แตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายที่จะครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 50% ถึงปี 2548 และรักษา  
ความเป็นผู้นำตลาดที่มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้ ส่วนหนึ่งใน  
ปณิธานของบริษัทยังมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือเพื่อ ตอบแทนสังคมที่เราอาศัยอยู่อีกด้วย ประการ  
สุดท้าย คือจะดำเนินธุรกิจให้เป็นตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นรวมทั้งคู่ค้าของบริษัท และ  
ขณะเดียวกันบริษัทจะให้โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแก่พนักงานอย่างดีเยี่ยม

ในด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้เข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน(จำกัด) ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2535 การดำเนินงานของบริษัทเป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับการสื่อสารเป็นหลัก และในเดือนธันวาคม 2541 ได้ทำการลงทุนในบริษัท ซินวัตร ไรร์เลส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเซลลูลาร์ 900 และดิจิตอล จีเอสเอ็ม ให้แก่บริษัทฯ และได้ทำการปรับโครงสร้างและภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แอดวานซ์ ไรร์เลส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด



รูปที่ 3.2 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์รายสัปดาห์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ที่มา : Reuters Kobra™ (2546: Online)

### 3.2 บริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) : SHIN

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์ติดตามตัวโฟนลิงค์ เป็นผู้ให้บริการสื่อสารข้อมูล  
ดาต้าเน็ต ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเซลลูลาร์ 900 ดำเนินธุรกิจบริการ  
ด้านความบันเทิงข่าวสารทั้งวิทยุและโทรทัศน์ และให้บริการเคเบิลทีวี จำหน่าย  
ให้เช่าและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ของไอบีเอ็ม

สำนักงานใหญ่ : ชินวัตรทาวเวอร์ เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0-2280-5500, 0-2299-5500

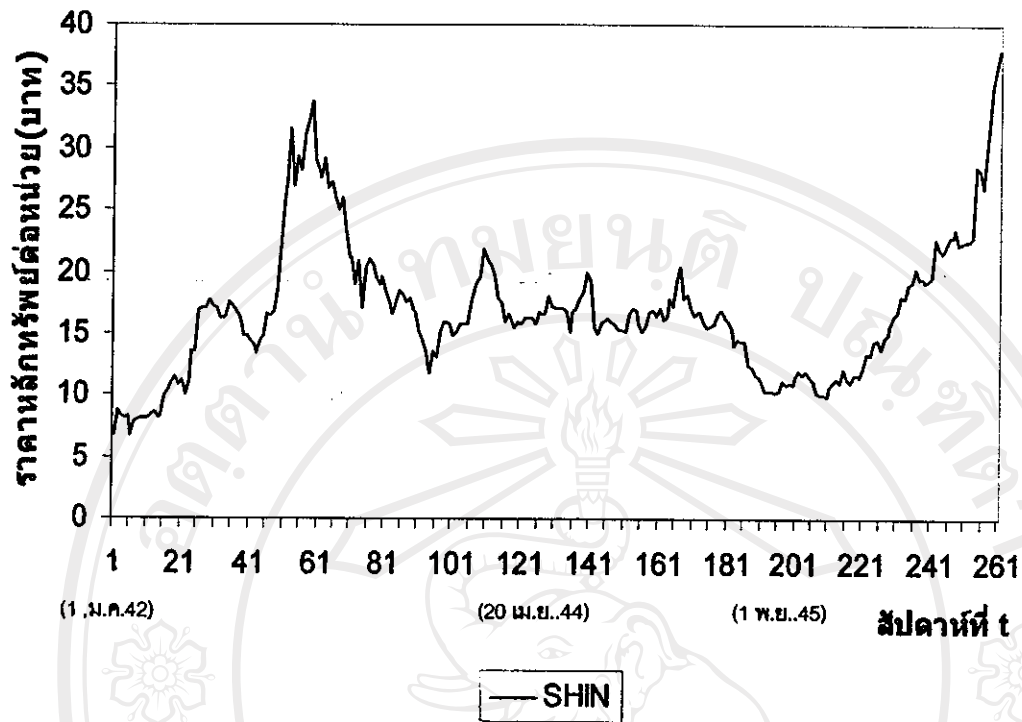
โทรสาร : 0-2280-6317, 0-2299-5224

Homepage : [www.shincorp.com](http://www.shincorp.com)

วิสัยทัศน์ : " We build our portfolio that would outperform the market by investing and  
growing our assets through management vision and expertise."

ความเป็นมา : บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ จำกัด ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับเป็นบริษัทแรกของกลุ่มชินวัตรที่เข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเพิ่มทุนจ  
ทะเบียนเป็น 210 ล้านบาท แม้ว่าโดยภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยจะยังไม่ฟื้นตัวจาก  
วิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2540 อย่างเต็มที่ แต่ก็กล่าวได้ว่าการฟื้นตัวดำเนินมาในทิศทางที่ถูกต้อง  
และมีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลจากการรักษาความมั่นคงของเศรษฐกิจระดับมหภาค การ  
ปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่มุ่งปรับปรุงการกำกับดูแล การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และกลยุทธ์การ  
พัฒนาที่เน้นทั้งระดับการพัฒนาท้องถิ่น และการเติบโตของอุตสาหกรรมส่งออก ผลการดำเนินงาน  
ของ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ในปี 2545 ที่ขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา  
ถือได้ว่าสอดคล้องกับการพลิกฟื้นของเศรษฐกิจประเทศ บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 14,876 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้นจากปี 2544 จำนวน 2,484 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ผลกำไรสุทธิ 5,281 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้นจากปี 2544 จำนวน 2,461 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 87 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งผลกำไรใน  
บริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม และ ณ สิ้นปี 2545 บริษัทฯ มีสินทรัพย์จำนวน 51,249 ล้าน  
บาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2544 จำนวน 9,893 ล้านบาท ความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อสถานภาพทาง  
การเงินและคุณภาพการบริหารจัดการของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นจากความสำเร็จในการออกและ  
เสนอขายหุ้นกู้และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (Debenture & Warrant) จำนวนทั้งสิ้น 3,  
620 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2545 นับเป็นการเปิดตลาดประเภท Equity Link ครั้งแรกนับตั้งแต่

วิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 นอกจากนี้ยังเป็นการเล่นชอร์ตหุ้นแบบ Zero Coupon และเป็นการเล่นชอร์ตขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2540 เช่นกัน นอกจากนี้ ในเดือนมีนาคม 2545 บริษัทฯ ได้นำ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในปี 2544 เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับเป็นบริษัทที่ 4 ของกลุ่มบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยมูลค่าตลาดรวมประมาณ 6,900 ล้านบาท การเข้าระดมทุนครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี ... อันแสดงถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงินที่มีต่อบริษัทฯ ตลอดปี 2545 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น การดำเนินงานที่เน้นเป็นอย่างยิ่งในปีนี้เป็นการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อันเป็นปัจจัยส่งเสริมให้องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงข้อปฏิบัติต่างๆ ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจนสมบูรณ์ครบถ้วน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท การกำหนดสัดส่วนของกรรมการอิสระให้เพิ่มมากขึ้น การจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จึงได้มอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลสำหรับแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและงบการเงินประจำปี 2544 ให้แก่บริษัทฯ โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องปัจจัยความเสี่ยง การประกอบธุรกิจ รายการระหว่างกัน และการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานนั้น ก.ล.ต. เห็นว่า บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลได้อย่างดีมาก ในระดับที่สามารถเป็นแบบอย่างให้แก่บริษัทอื่นได้ ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง แต่ราคาหุ้นในตลาดกลับมิได้สะท้อนผลประกอบการที่แท้จริง ทั้งนี้เนื่องจากกระแสความวิตกกังวลของนักลงทุนในกลุ่มไตรมาสแรกทั่วโลก อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารก็ยังเชื่อมั่นในพื้นฐานที่สามารถสร้างการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างธุรกิจปัจจุบันให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นต่อโอกาสของบริษัทฯ ที่จะลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต โดยอาศัยพื้นฐานความเข้มแข็งทางการเงิน ความรู้และประสบการณ์ทางการจัดการ ที่บริษัทฯ ได้สั่งสมและพัฒนาโดยตลอด



รูปที่ 3.3 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์รายสัปดาห์ บริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
ที่มา : Reuters Kobra™ (2546: Online)

### 3.3 บริษัท เทเลคอม เอเชีย จำกัด (มหาชน) : TA

**ประเภทธุรกิจ** : เป็นผู้ให้บริการสื่อสารผ่านสายรายใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต บริการไร้สาย และโทรศัพท์มือถือ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทยูไนเต็ล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่นหรือยูบีซีซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ระบบสมาชิก

**สำนักงานใหญ่** : เทเลคอมทาวเวอร์ เลขที่ 18 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

**โทรศัพท์** : 0-2641-1111

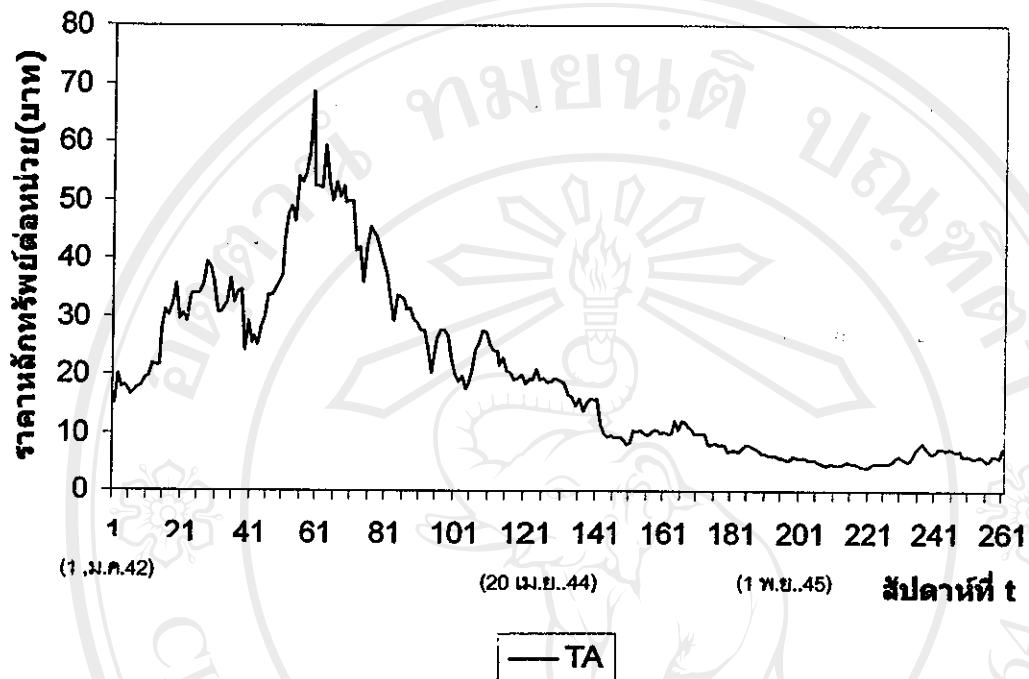
**โทรสาร** : 0-2643-1651

**Homepage** : [www.telecomasia.co.th](http://www.telecomasia.co.th)

**วิสัยทัศน์** : คุณค่าความเป็น ทู (ปัจจุบัน ได้เปลี่ยนชื่อจาก ทีเอ เป็นทู) ที่แสดงออกในชีวิตประจำวันและเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วย เชื่อถือได้สร้างสรรค์เปี่ยมด้วยคุณภาพ,เอาใจใส่และกล้าคิดกล้าทำ

**ความเป็นมา** : บริษัทฯได้ทำการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท และเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2533 หลังจากได้รับสัมปทานจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (บริษัท ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน) ให้เป็นผู้ลงทุน จัดหา ติดตั้ง และควบคุม ตลอดจนบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบ เพื่อขยายบริการโทรศัพท์จำนวนสองล้านเลขหมาย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นระยะเวลา 25 ปี บริษัทฯได้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ และร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำต่างๆ เพื่อนำเสนอบริการที่ลูกค้าสามารถเลือกสรรตามความต้องการ ทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต บริการด้านข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ อย่างครบถ้วน ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่ที่สุดของประเทศ และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการระบบสื่อสารไร้สาย โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ นอกจากนี้ ยังถือหุ้นในบริษัท ยูไนเต็ล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ ยูบีซี ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ระบบสมาชิกรายใหญ่ของประเทศ และในเดือนธันวาคม 2536 ได้ทำการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยทุนจดทะเบียน 22,230 ล้านบาท ต่อมาในเดือนมีนาคม 2545 ทีเอ ออเรนจ์ ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 41 เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้ชื่อ Orange อย่างเป็นทางการ และเมื่อเดือนมีนาคม 2547 เทเลคอมเอเชีย (ทีเอ) ประกาศข้อตกลงระหว่างบริษัทและบริษัท Orange SA เพื่อถือหุ้นจำนวนร้อยละ 39

จาก Orange SA หลังจากการปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัทที่เอ ออกเงินแล้วเสร็จ เดือนเมษายน 2547  
ได้ประกาศใช้แบรนด์ โทร ต่อสาธารณชนอย่างเป็นทางการ



รูปที่ 3.4 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์รายสัปดาห์ บริษัท เทเลคอม เอเชีย จำกัด (มหาชน)  
ที่มา : Reuters Kobra™ (2546: Online)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



### 3.4 บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) : TTNT

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ติดตั้งและให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 252/30 อาคารเมืองไทยภัทรคอมเพ็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 24 ถนนรัชดาภิเษก  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0-2693-2100

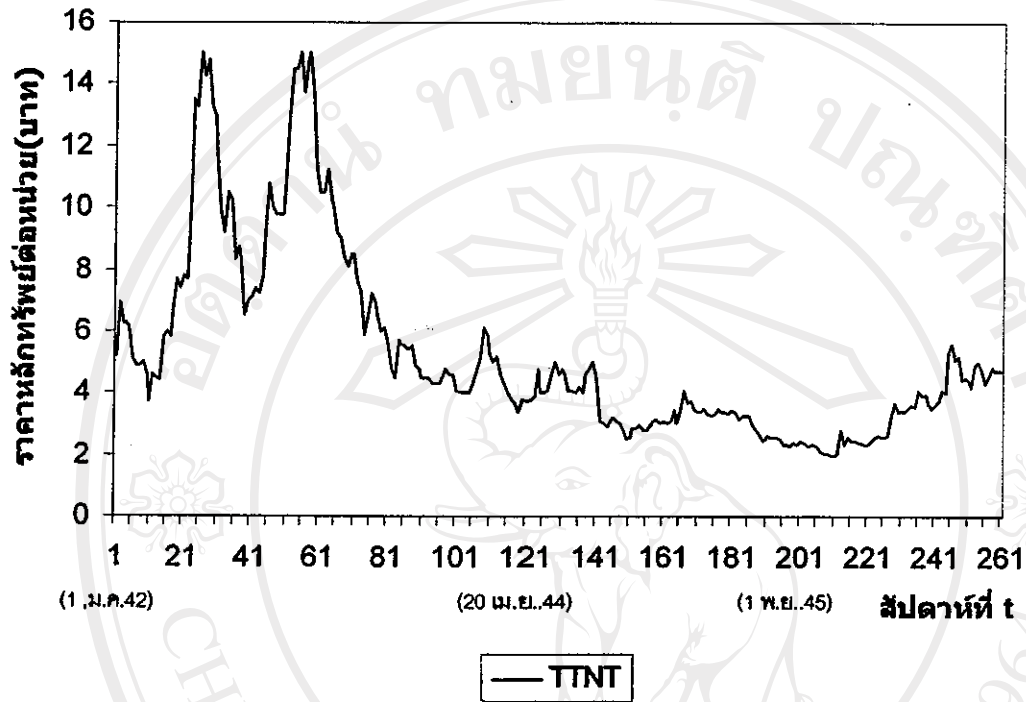
โทรสาร : 0-2693-2122

Homepage : [www.ttt.co.th](http://www.ttt.co.th)

วิสัยทัศน์ : " TT&T มุ่งมั่นความเป็นเลิศในธุรกิจบริการสื่อสารโทรคมนาคม " โดยมุ่งเน้น  
ทางด้านการสร้างคุณภาพทางการบริการ การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ  
การพัฒนาบริการเสริมบนโครงข่ายโทรศัพท์

ความเป็นมา : บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทของคนไทยได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในสัญญา ร่วม การงานและร่วมลงทุนในโครงการขยายโทรศัพท์ภูมิภาค จำนวน 1 ล้านเลขหมาย โดยบริษัทฯ เป็น ผู้ดำเนินการและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบ บริษัท ทีทีแอนด์ทีมีอายุสัมปทาน 25 ปี นับจากวันเริ่ม ดำเนินการส่งมอบอุปกรณ์ครั้งแรก เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2536 จนถึงวันที่ 25 ตุลาคม 2561 และใน วันที่ 21 กันยายน 2538 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากทศท.ให้ติดตั้งโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอีก 5 แสนเลขหมาย ในเขตภูมิภาค รวมเป็น 1.5 ล้านเลขหมาย และในเดือนมกราคม 2537 ได้แปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัท มหาชน จำกัด พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5,200 ล้านบาทและในวันที่ 6 เมษายน 2537 ได้เข้า เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวันที่ 31 พฤษภาคม 2537 หุ่นเข้าซื้อ ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก ต่อมาวันที่ 25 เมษายน 2539 ได้ทำการ เพิ่มทุน จดทะเบียนเป็น 7,500 ล้านบาท ต่อมาทางบริษัทฯ ประสบกับปัญหาทางด้านเศรษฐกิจจึงได้ลงนาม เพื่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับ เจ้าหนี้ตามขั้นตอนของ คณะกรรมการ เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (คปน.) ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2542 และเจ้าหนี้ ลงคะแนนเสียงสนับสนุนแผนการปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทฯ เสนอภายใต้ขบวนการขอคณะกรรมการ เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้(คปน.) ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้บริษัทฯ เข้าฟื้นฟูกิจการ และมีคำสั่งแต่งตั้งให้ บริษัทฯ เป็นผู้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการ โดยประกาศคำสั่งศาลให้เข้าฟื้นฟูกิจการ และ การแต่งตั้งบริษัทฯ ให้เป็นผู้จัดทำแผนใน ราชกิจจานุเบกษา ต่อมา วันที่ 29 มิถุนายน 2544 ลง

นามในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จาก 11,250,000.000 บาท เป็น 28,123,226,390 บาท ในวันที่ 3 กันยายน 2544 และวันที่ 9 ตุลาคม ปีเดียวกันนั้น บริษัทฯ ได้เริ่มการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รูปที่ 3.5 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์รายสัปดาห์ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

ที่มา : Reuters Kobra™ (2546: Online)

### 3.5 บริษัท ยูไนเต็ท คอมมูนิเคชั่น อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) : UCOM

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจหลักด้านโทรคมนาคม บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง ตลอดจน  
การให้บริการด้านวิศวกรรมแก่องค์กรทั่วไป ประกอบด้วย

1. บริหารการขายและการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone Sales and Distribution)
2. บริการออกแบบและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ของระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Telecommunications System and Equipment Sales & Services)
3. บริการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (High Speed Data Communications)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 499 อาคารเบญจจินดา หมู่ 3 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขต  
จตุจักร กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 0-2953-1111

โทรสาร : 0-2953-2444

Homepage : [www.ucom.co.th](http://www.ucom.co.th)

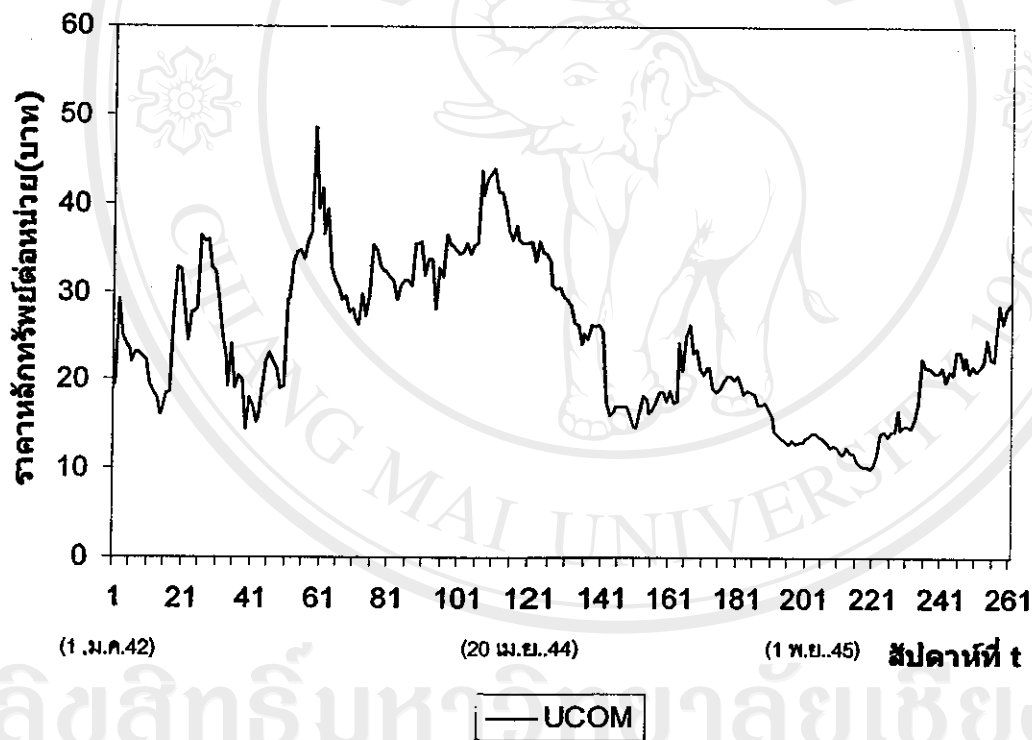
วิสัยทัศน์ : “ยูคอมเชื่อมโยงสังคมไทย” นำศักยภาพขององค์กรในด้านสื่อสารโทรคมนาคมและ  
สารสนเทศมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประโยชน์ของการเชื่อมโยง  
ข้อมูลข่าวสารแก่สังคมระดับจุลภาค เพื่อปรับให้สังคมไทยสามารถใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ  
ได้เท่าเทียมอารยประเทศที่ได้ปฏิรูปตัวเองด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคโลกาภิวัตน์นี้

ความเป็นมา : วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2503 คุณสุจินต์ และคุณกาญจนา เบญจรงค์กุล ได้ก่อตั้ง  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยูไนเต็ท อุตสาหกรรม ( United Industry Limited Partnership หรือ UNIP) โดย  
ดำเนินธุรกิจ ในการเป็นตัวแทนจำหน่าย อุปกรณ์วิทยุสื่อสารโมโตรา จากประเทศสหรัฐอเมริกา แต่  
เพียงผู้เดียวในประเทศไทย แต่เนื่องจาก การดำเนินธุรกิจ ลักษณะห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่ดำเนินอยู่ใน  
ขณะนั้น มีข้อจำกัดในการบริหารงานประกอบด้วย สภาวะธุรกิจ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศ  
ได้มีการพัฒนาและขยายตัวเป็นไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับการ  
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น UNIP จึงได้ยุติการดำเนินงาน และได้โอนกิจการทั้งหมดให้กับ บริษัท ยูไนเต็ท

คอมมูนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด หรือ ยูคอม บริษัท ยูไนเต็ท คอมมูนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2523 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม จากนั้นบริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2536 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเดือนมกราคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,170 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นเป็น 5,017 ล้านบาท เป็นทุนออกจำหน่าย และชำระแล้ว 4,347 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท บริหารการขายและการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone Sales and Distribution) เป็นระยะเวลากว่า 10 ปีที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการจัดซื้อ จัดจำหน่าย และกระจายสินค้า โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ และลดความซ้ำซ้อนของการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มบริษัทฯ จากเดิมซึ่งบริษัทจะเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระทั่วประเทศ ขณะที่บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (แทค) จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านร้านค้าแทค ในรอบปีที่ผ่านมา ยูคอมและแทค ได้ร่วมกันจัดตั้ง บริษัท ยูไนเต็ท ดิสทริบิวชั่น บิซิเนส จำกัด (UD) ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ในสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ตามลำดับ ด้านการบริการออกแบบและจัดจำหน่าย อุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Telecommunications System and Equipment Sales & Services) เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการด้านการออกแบบ จัดจำหน่ายและให้เช่าอุปกรณ์รับ-ส่ง สัญญาณ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์ อุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย การติดตั้ง การให้คำปรึกษา รวมถึงการบำรุงรักษา และการพัฒนาระบบอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมเทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะครบวงจร ให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท ยูไนเต็ท เทเลคอม เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส เซส จำกัด (UTEL) ,(เดิมชื่อ บริษัท รูเว็ต เทเลโฟน เซอร์วิส จำกัด (RTS)) เป็นหลัก จากเดิมที่เคยให้บริการโดยยูคอม บริษัท ยูไนเต็ท แทค คิตคัล คอมมูนิเคชั่น จำกัด (UTC) และบริษัท ยูไนเต็ท เทเลคอม เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส เซส จำกัด (UTEL) โดยมีทีมงานวิศวกรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและด้วยประสบการณ์อันยาวนาน ในด้านการให้บริการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (High Speed Data Communications) เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการเช่าวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูง ภายใต้ บริษัท ยูไนเต็ท อินฟอริเมชัน ไฮเวย์ จำกัด (UIH) , ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ยูคอมและการสื่อสารแห่งประเทศไทย ในสัดส่วนร้อยละ 75 และร้อยละ 25 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นหลักใน บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (แทค) ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับที่สองของประเทศ (ภายใต้สัญลักษณ์ทางการค้า "ดีแทค") ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2532 โดยยูคอมและได้รับอนุญาตให้บริการเครือข่าย

โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบความถี่ 800 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 27 ปี และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2538 ซึ่งถือเป็นบริษัทไทยบริษัทแรกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ ต่อมาในปี 2543 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนบางส่วนในแทคให้แก่ บริษัท เทเลนอร์ เอเชีย พีทีอี ลิมิตเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและถือหุ้นทั้งหมดโดยเทเลนอร์ เอเชีย ซึ่งเป็นบริษัทโทรคมนาคมระดับแนวหน้าจากประเทศนอร์เวย์ ทำให้ปัจจุบันยูคอมมีสัดส่วนการถือครองในแทคร้อยละ 41.64 ในปี 2544 แทคได้เปลี่ยนชื่อทางการค้าเป็น "ดีแทค" โดยมีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ไปพร้อมกับการเสนอสถิติประโยชน์ใหม่ๆ ให้กับผู้ใช้บริการเป็นการปรับเปลี่ยนความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อผู้ใช้บริการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศ ณ สิ้นปี 2545 แทคมียอดจดทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 5,454,562 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของยอดผู้ใช้บริการทั้งหมดในประเทศ



รูปที่ 3.6 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์รายสัปดาห์ บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ที่มา : Reuters Kobra™ (2546: Online)