

### บทที่ 3

#### โครงสร้างการผลิต และการตลาดของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น

สภาพทั่วไปของตลาดแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นคิดเป็นน้ำหนักกระดาษกราฟที่อยู่ทั้งหมดประมาณ 2,500 ตัน ในขณะที่โรงงานผู้ผลิตกล่องและแผ่นกระดาษลูกฟูกรายใหญ่ ๆ ในท้องถิ่นที่มีเครื่องจักรที่สามารถเดินแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นได้นั้น มีเพียง 2 รายคือ บริษัท ซีพีดี ซีทบอร์ด จำกัด และ บริษัท ซีเค เชียงใหม่กล่องกระดาษ จำกัด จะเห็นได้ว่าลักษณะสำคัญของธุรกิจนี้ คือ มีผู้ผลิตน้อยรายจึงมีการแข่งขันกันไม่มากนัก อีกลักษณะหนึ่งคือ โรงงานที่ไม่มีเครื่องจักรในการเดินแผ่นกระดาษลูกฟูกจะทำการสั่งซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นจากโรงงานผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพ มาขายต่ออีกครั้ง การขายแผ่นกระดาษลูกฟูกจะเป็นการขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการต่าง ๆ เช่น กลุ่มผู้ผลิตเซรามิก กลุ่มผู้ประกอบการรับบรรจุหีบห่อสินค้าพร้อมจัดส่ง กลุ่มผู้ประกอบการงานหัตถกรรมต่างๆ งานแกะสลัก งานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์งานทอผ้าพื้นเมืองทุกประเภท เป็นต้น แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนี้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่ผู้ซื้อนำไปเป็นส่วนประกอบของกล่องกระดาษลูกฟูกหรือบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนของวัตถุดิบที่ต้องควบคุมให้ต่ำที่สุด การออกแบบแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะสินค้าของผู้ใช้งานเอง มีวัตถุดิบหลักคือกระดาษกราฟที่มีคุณภาพหลายเกรด เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการลดต้นทุนของลูกค้าและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ นอกจากนี้การบริการก็มีบทบาทสำคัญในการแข่งขันของผู้ขายแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น โดยเฉพาะการส่งมอบสินค้าให้ทันเวลา

ในบทนี้จะทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ในด้านของ

- 1) โครงสร้างการผลิต เพื่อให้ทราบถึง ขั้นตอน เทคนิค และกรรมวิธีในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น
- 2) ศึกษาโครงสร้างทางการตลาดของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น โดยพิจารณาจากบทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด แนวโน้มของธุรกิจ สภาพการณ์ทางการตลาด และทำการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของโครงการ

### 3.1 โครงสร้างการผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น

ในการศึกษาด้านโครงสร้างการผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น จะพิจารณาถึงโครงสร้างของวัตถุดิบหลักในการผลิต ปัจจัยการผลิต และพิจารณาถึงขั้นตอนในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น

#### 3.1.1 โครงสร้างแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น

แผ่นกระดาษลูกฟูกสามารถแบ่งออกได้ตามชั้นของกระดาษ โดยกระดาษลูกฟูก (Unlined Corrugated Board) เป็นกระดาษลูกฟูกชนิดที่ไม่มีกระดาษแผ่นเรียบปะติดหน้าลูกฟูกผลิตขึ้นโดยผ่านกระดาษทำลูกฟูกเข้าไปในลูกกลิ้งที่มีลอน กระดาษชนิดนี้ผลิตได้ทั้งแบบเป็นแผ่นและแบบเป็นม้วน มีหลายขนาดทั้งความกว้างและความยาวส่วนมากนำไปใช้ในการรองรับหรือใช้ห่อหุ้มสินค้า อีกประเภทคือแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นหรือแผ่นกระดาษลูกฟูกแบบหนึ่งหน้า (Single Faced Corrugated) ประกอบด้วยกระดาษทำผิวกล่อง 1 แผ่นติดกับกระดาษลูกฟูกอีกหนึ่งแผ่น การผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกเป็นขั้นตอนการนำกระดาษทำลอนมาขึ้นรูปลอน แล้วนำมาประกบกับกระดาษแผ่นเรียบ เพื่อนำมาผลิตเป็นแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น โดยสามารถแบ่งโครงสร้างของแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ออกได้เป็น 2 ส่วน คือ กระดาษแผ่นเรียบ ที่ใช้ทำผิวกล่อง และกระดาษที่ขึ้นลอนลูกฟูก อีกหนึ่งแผ่น ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้ในการรองรับสินค้า นิยมใช้ห่อหุ้มสินค้าหรือทำเป็นแผ่นรองภายในกล่องเพื่อเป็นวัสดุกันกระแทก สามารถพับม้วนองได้ง่าย มีน้ำหนักหลายขนาดทั้งนี้เพื่อให้มีความแข็งแรงตามที่ต้องการ โดยมากกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนี้จะผลิตเป็นม้วน โดยมีหน้ากระดาษเป็นที่ต้องการ 48 – 52 นิ้ว น้ำหนักโดยเฉลี่ยต่อม้วนอยู่ที่ 50 – 60 กิโลกรัม สามารถตัดทำเป็นแผ่นกลม แผ่นสี่เหลี่ยมหรือรูปร่างต่าง ๆ ตามความต้องการได้

#### 3.1.2 ปัจจัยการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น

ปัจจัยการผลิตที่ใช้ในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนอกจากจะประกอบไปด้วยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและแรงงานแล้วยังประกอบไปด้วยสิ่ง ที่สำคัญ 3 ประเภท คือ วัตถุดิบ วัสดุจำเป็น และสาธารณูปโภค ดังนี้

1) วัตถุดิบ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น คือ กระดาษคราฟท์ (Kraft Paper) สำหรับกระดาษคราฟท์ที่ใช้ทำแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนั้นประกอบด้วยกระดาษทำผิวกล่อง (Liner Board) เป็นกระดาษที่ใช้ประกบกระดาษลูกฟูก มีผิวเรียบสม่ำเสมอ มักจะพอกสีเพื่อประโยชน์ในการผลิตที่สวยงามอันมีผลต่อการส่งเสริมการขาย โดยมากจะเป็นกระดาษที่เหนียวและทนต่อแรงกระแทกได้ดี สามารถป้องกันแรงอัดและการที่มแทงจากการกระทบกระแทกภายนอกได้ มีความสามารถในการต้านแรงดันทะลุ ทนการเปียกน้ำ การซึมผ่านของน้ำได้ในระดับหนึ่ง กระดาษลูกฟูก (Fluting Medium or Corrugated Medium) เป็น

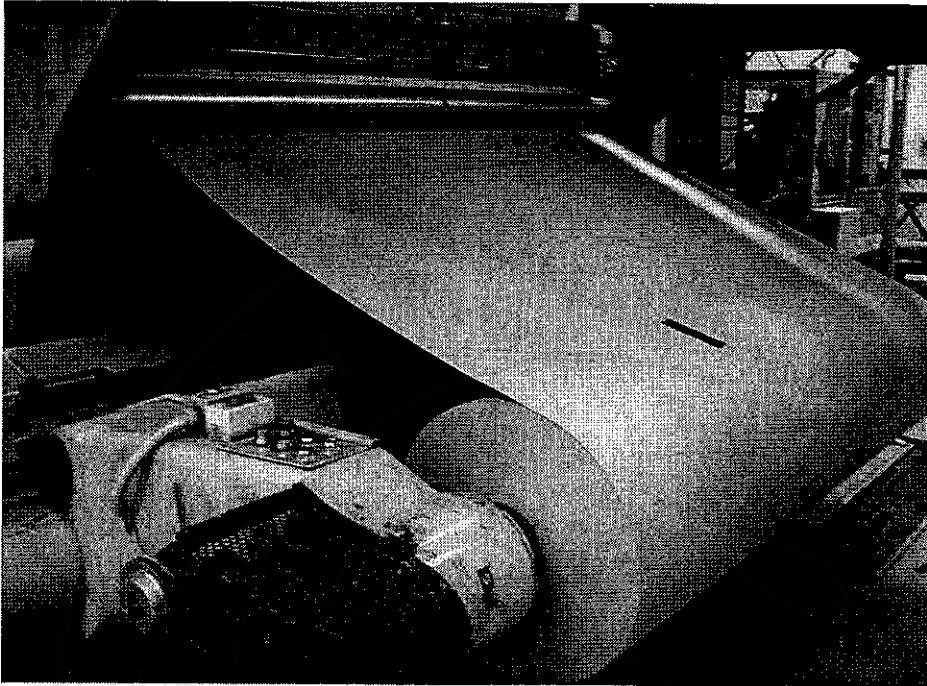
กระดาษ ที่นำมาขึ้นลอนเพื่อให้ยึดติดกับกระดาษทำผิวกล่อง โดยมากจะผลิตจากเยื่อบริสุทธิ์ นอกจากนี้ยังอาจผลิตได้ด้วยวัตถุดิบอื่นๆ อีกเช่น ชานอ้อย ไม้ และเยื่อกระดาษที่ผลิตจากกระดาษที่ใช้ไม่ได้แล้ว กล่องกระดาษเก่า กระดาษหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, สิ่งพิมพ์ ต่างๆ ที่ใช้แล้วเป็นต้น

2) วัตถุดิบ เป็นวัตถุดิบเปลือกที่ใช้ในระหว่างการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ได้แก่ กาว โดยที่กาวที่ใช้ในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกเป็นกาวชนิดแป้งเปียก (Starch Based) ซึ่งนิยมใช้ในการประกบกระดาษแผ่นลอนเข้ากับกระดาษแผ่นเรียบเพื่อให้มีการติดยึดกัน

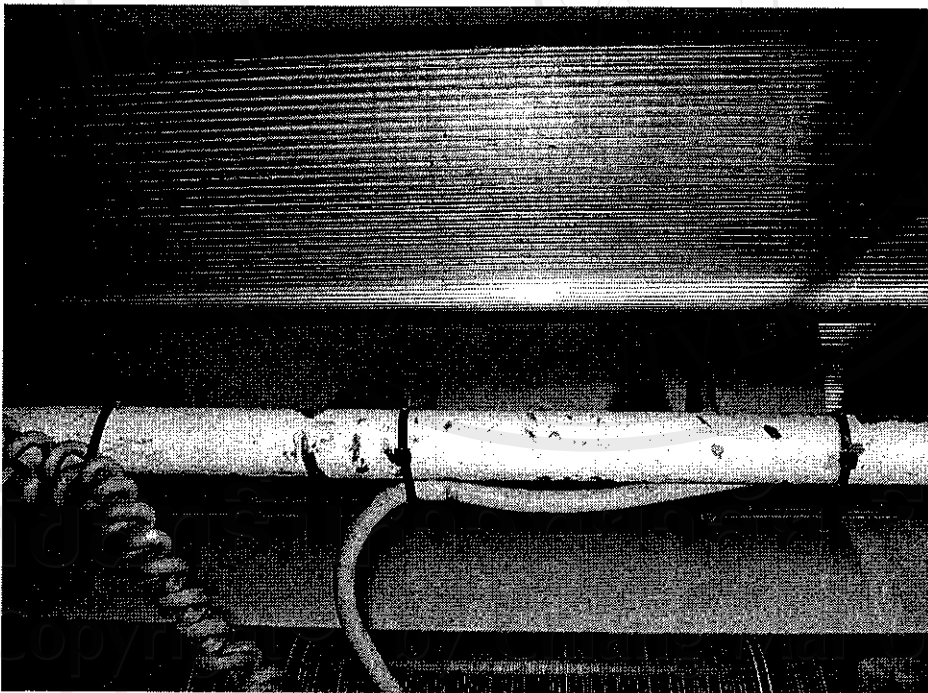
3) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา และ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

### 3.1.3 ขั้นตอนการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น

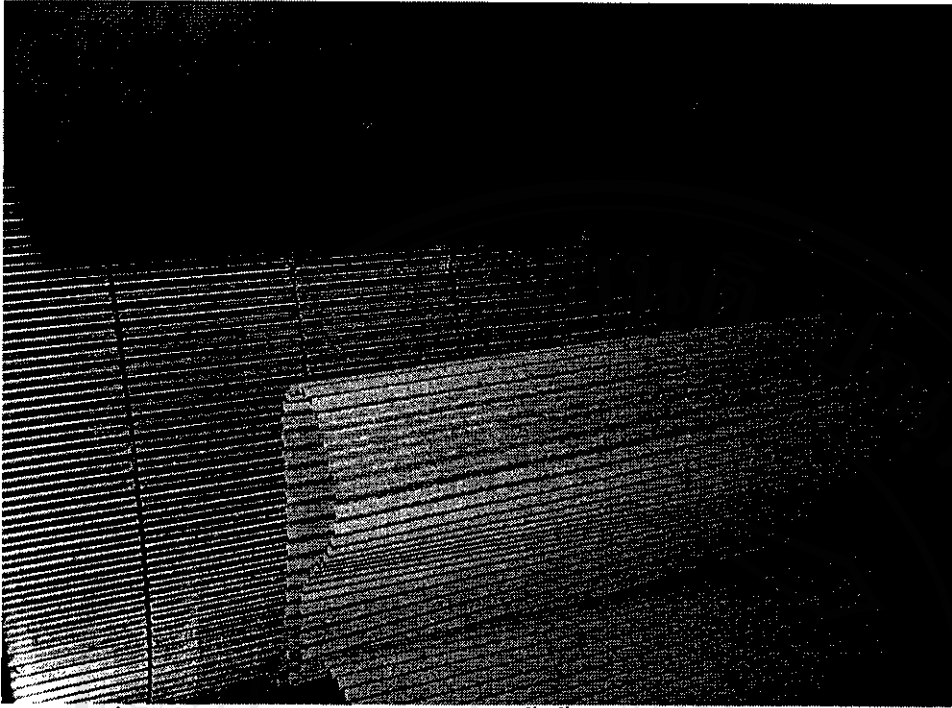
กระบวนการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น เริ่มจากขั้นตอนการนำกระดาษกราฟท์ ซึ่ง เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต มาเข้าเครื่องผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก (Corrugated Machine) (ภาพที่ 3.1) ต่อจากนั้นเครื่องจักรจะทำการเดินกระดาษกราฟท์แผ่นเรียบผ่านเข้าเครื่องรีดร้อน (ดังภาพที่ 3.2) จากนั้นแผ่นกระดาษกราฟท์จะผ่านลูกกลิ้งเพื่อทำการขึ้นลอน (ดังภาพที่ 3.3) และทากาวที่ ลูกกลิ้งกาว (ดังภาพที่ 3.4) ขั้นตอนต่อมากระดาษกราฟท์แผ่นเรียบและแผ่นลูกฟูกเดินติดประกบ กัน (ดังภาพที่ 3.5) จากนั้นนำแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ผลิตได้มาตัดเป็นม้วนตามขนาดหรือตาม น้ำหนักที่ลูกค้าต้องการ และนำมามัดรวมเป็นม้วนหรือเป็นชั้นเพื่อรอการจัดส่งไปยังลูกค้าที่สั่งซื้อ ต่อไป ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนั้นขึ้นอยู่กับความยาวของม้วน กระดาษที่ผู้ผลิตต้องการ โดยเฉลี่ยแล้วเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตจะสามารถทำการผลิตได้นาทีละ 70 – 100 เมตร ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งของลูกค้าด้วยว่าต้องการจำนวนเท่าไร



ภาพที่ 3.1 ลักษณะการนำม้วนกระดาษกราฟที่ม้วนเข้าเครื่องจักร



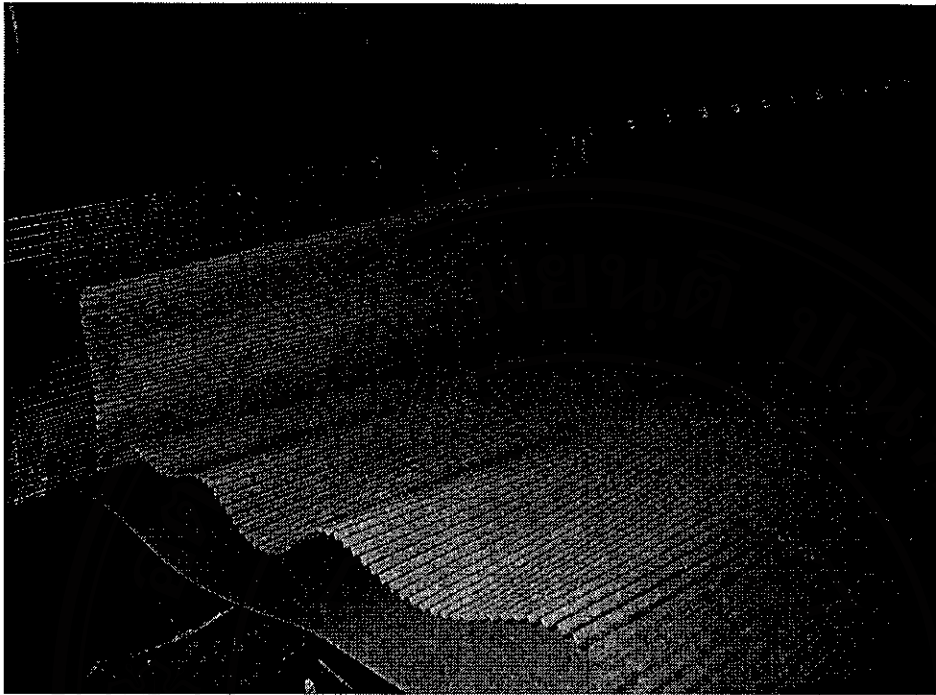
ภาพที่ 3.2 ภาพกระดาษกราฟที่แผ่นเรียบผ่านเครื่องรีดร้อน



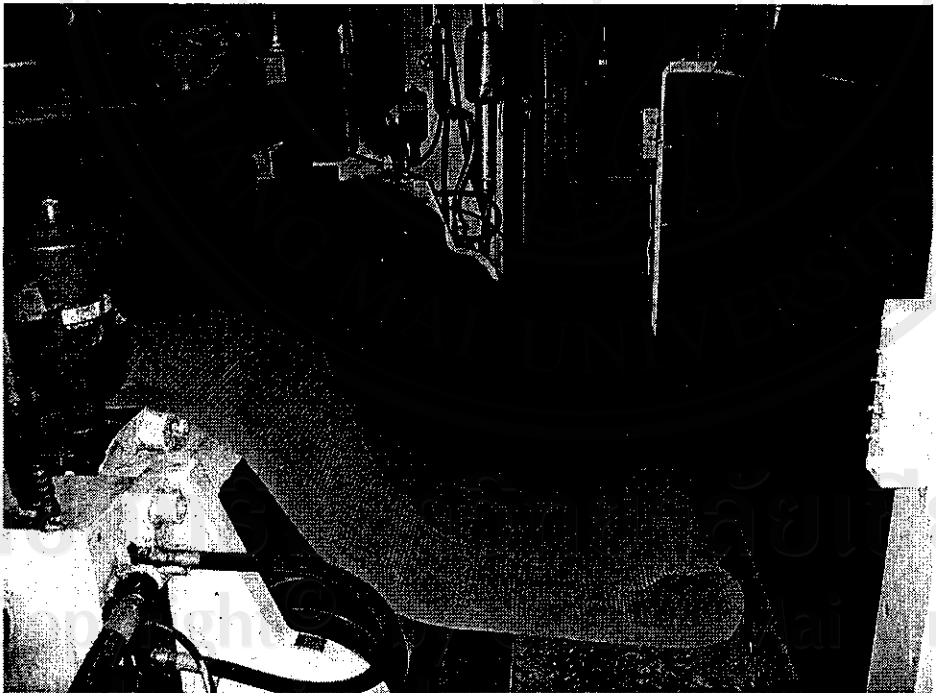
ภาพที่ 3.3 แผ่นกระดาษกราฟที่ผ่านลูกกลิ้งขึ้นเป็นลอน



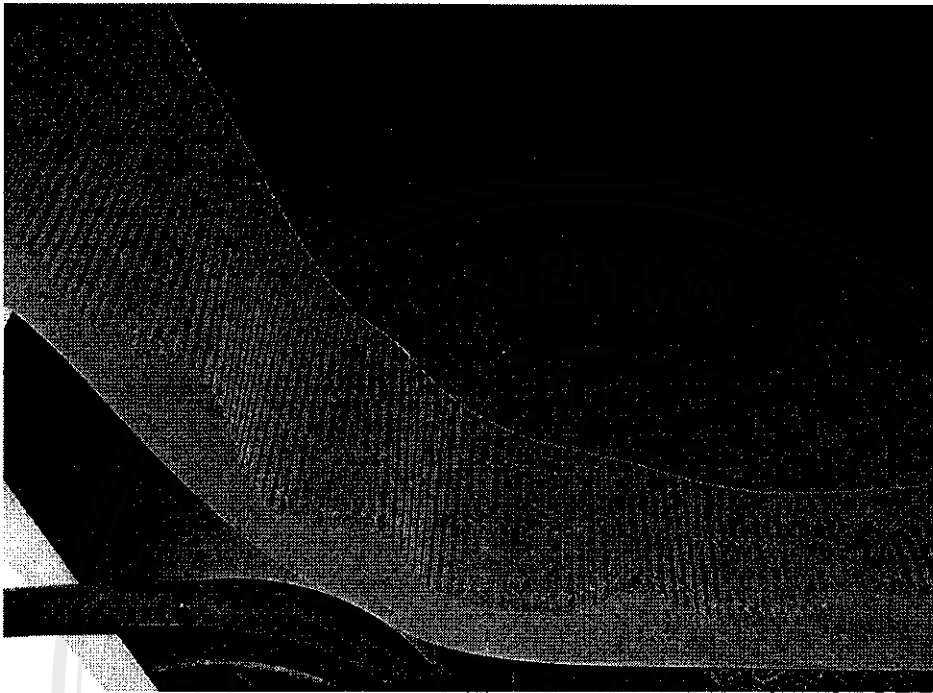
ภาพที่ 3.4 แผ่นกระดาษกราฟที่ผ่านขั้นตอนการทากาวที่ลูกกลิ้งยาว



ภาพที่ 3.5 ลักษณะกระดาษแผ่นเรียบและกระดาษแผ่นลูกฟูกเดินที่ติดประกบกัน



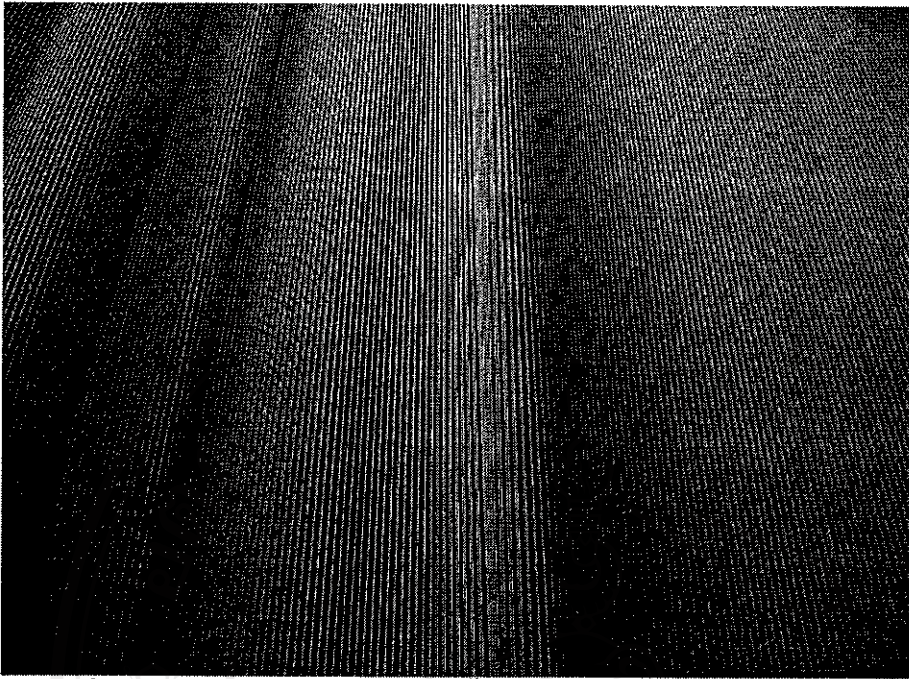
ภาพที่ 3.6 ภาพขณะแผ่นกระดาษทั้ง 2 แผ่น เดินติดประกบกัน



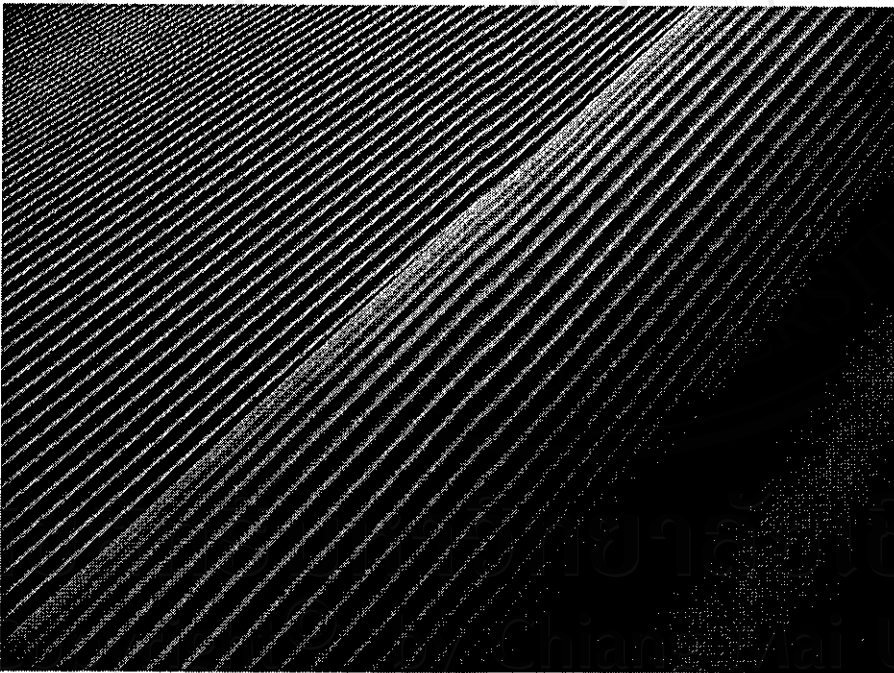
ภาพที่ 3.7 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น เติบโตประกบกันเรียบร้อย



ภาพที่ 3.8 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นผลิตเสร็จออกจากเครื่องจักร



ภาพที่ 3.9 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ออกกองที่ทำยเครื่องจักร



ภาพที่ 3.10 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ที่ตัดและม้วนเสร็จเพื่อรอการจัดส่ง

ที่มา: บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (2547)



### 3.2 โครงสร้างทางการตลาด

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญทั้งในแง่ของการส่งเสริมการขาย และการปกป้องสินค้าจากการขนย้าย โดยที่แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นเหมาะสมกับการเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการปกป้องและกันกระแทกต่อสินค้าที่จะเกิดความเสียหายได้ กอปรกับในเขตภาคเหนือของประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่ทำการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้นได้เพียง 2 ราย ตามที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น แต่มีปริมาณความต้องการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้นในปริมาณที่สูง ดังนั้นจึงมีลูกค้าส่วนหนึ่งที่ต้องทำการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ ซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้ประกอบการที่ใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น เป็นบรรจุภัณฑ์ปกป้องสินค้าจากการขนย้ายมีต้นทุนที่สูงขึ้น ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจในการศึกษาทางด้านการตลาดของการก่อตั้งโรงงานผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก ชนิด 2 ชั้น ในจังหวัดเชียงใหม่

#### 3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ

ข้อมูลสถิติจำนวนโรงงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมพบว่า มีจำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนเป็นผู้ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกในปี พ.ศ. 2545ทั้งสิ้น 575 ราย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในภาคกลางของประเทศไทย ซึ่งจากจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด มีผู้ประกอบการเพียง 2 ราย ที่อยู่ในภาคเหนือของประเทศไทย คือ บริษัทซี.เค. เชียงใหม่กล่องกระดาษ จำกัด และบริษัทซี.พี.ดี. ซีทบอร์ด จำกัด ที่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกได้

รายชื่อผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

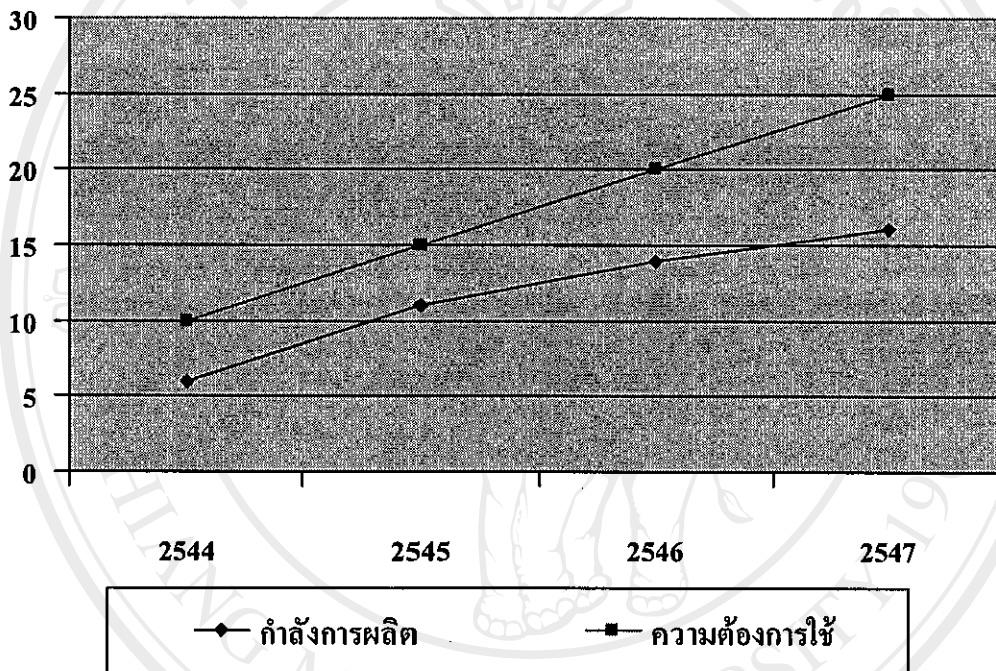
ตารางที่ 3.11 รายชื่อผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก

ชื่อผู้ประกอบการ	สถานที่ตั้ง	ทุนจดทะเบียน(ล้านบาท)
บ. ซีเคเชียงใหม่ กล่องกระดาษ จก.	จังหวัด ลำพูน	5
บ. ซีพีดี ซีทบอร์ด จก.	จังหวัด เชียงใหม่	30
บ. ซีพีดี บรรจุภัณฑ์ จก.	จังหวัด เชียงใหม่	20
บ. เม็งราย กล่องกระดาษ จก.	จังหวัด เชียงใหม่	10
บ. ซีดีแพค จก.	จังหวัด เชียงใหม่	450
บ.ซีทีเอสกล่องกระดาษ จก.	จังหวัด เชียงใหม่	2
บ. โปเรส เปเปอร์ จก.	จังหวัด เชียงใหม่	1

บ. มรกต บรรจุกัณฑ์ จก.	จังหวัด เชียงใหม่	4
บ.ลานนา แพคเกจ จก.	จังหวัดลำปาง	ไม่มีข้อมูล
บ. ลำปางบรรจุกัณฑ์ จก.	จังหวัด ลำปาง	ไม่มีข้อมูล

ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (2546)

ปริมาณ (หน่วย : ร้อยตัน)



ภาพที่ 3.12 เปรียบเทียบกำลังการผลิตและความต้องการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้นในจังหวัดเชียงใหม่

ที่มา: บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัณฑ์ จำกัด (2547)

จากกราฟที่ 3.12 จะเห็นได้ชัดว่า เมื่อเปรียบเทียบปริมาณความต้องการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ในจังหวัดเชียงใหม่ กับกำลังการผลิตแล้ว พบว่า ความต้องการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น จะมีมากกว่าความสามารถของกำลังการผลิตที่โรงงานบรรจุกัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกในท้องถิ่นสามารถผลิตได้ ทั้งนี้ จากการสอบถามผู้ผลิตในท้องถิ่น พบว่า ทางโรงงานต้องการที่จะเดินเครื่องจักรในการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกหรือแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 3 ชั้น และ 5 ชั้น มากกว่าที่จะเดินเครื่องจักรในการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น เหตุผลอีกประการหนึ่งคือ

เครื่องจักรที่โรงงานในท้องถิ่นมีอยู่ไม่ได้เป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับเดินแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น โดยเฉพาะ

### 3.2.2 ส่วนครองตลาด

ปี พ.ศ. 2546 จากจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกกว่า 575 ราย มีผู้ผลิตรายใหญ่ในท้องถิ่นที่สำคัญเพียง 2 รายในเขตภาคเหนือที่มีส่วนแบ่งตลาดในเขตพื้นที่ จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน และลำปางในอันดับต้นๆ ดังปรากฏในตารางที่ 3.13

ตารางที่ 3.13 ส่วนครองตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกในเขต จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2546

ผู้ประกอบการ	ส่วนครองตลาด (ร้อยละ)
บริษัทซี.มค เชียงใหม่ กล่องกระดาษ จำกัด	28.0
บริษัทซี.พี.ดี. ซีทบอร์ด จำกัด	20.0
บริษัทอื่น ๆ	52.0
รวม	100.0

ที่มา: บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (2547)

จากการพิจารณาจำนวนผู้ประกอบการและส่วนครองตลาด พบว่า อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกในภาคเหนือเป็นตลาดที่มีโครงสร้างตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ด้วยเหตุผลดังนี้

- 1) อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก มีผู้ประกอบการจำนวนมาก ประมาณ 575 ราย แต่มีผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย
- 2) ลักษณะสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายมีความแตกต่างกันบ้างในเชิงคุณภาพ บริการ และราคา แต่สามารถทดแทนกันได้
- 3) การเข้าหรือออกจากตลาดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก สามารถทำได้ง่าย เนื่องจาก ใช้เงินลงทุนที่ไม่สูงมากนัก กอปรกับโครงสร้างการผลิตของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกมีโครงสร้างการผลิตที่ง่าย ไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีที่สูงมากในการผลิต

### 3.2.3 พฤติกรรมตลาด

การวิเคราะห์พฤติกรรมตลาด จะทำการวิเคราะห์ผ่านพฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคา และพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา ได้แก่ การปรับปรุงสินค้าให้แตกต่างจากสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น ช่องทางการจัดจำหน่าย และการทำการส่งเสริมการขาย

#### 1) พฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคา

เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกมีผู้ผลิตรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดเป็นผู้นำในการกำหนดราคาในการปรับราคาสินค้าก่อนผู้ผลิตรายเล็ก

ราคาขายแผ่นกระดาษลูกฟูก มีแนวโน้มการปรับตัวขึ้นลงตามระดับราคาขายของกระดาษกราฟท์ ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70-80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

โดยที่การกำหนดราคาของผู้ประกอบการ จะพยายามหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา แต่จะเป็นการเน้นการให้บริการพิเศษลูกค้าในรูปแบบของการให้ส่วนลดในกรณีที่มีการสั่งซื้อในปริมาณที่มากๆ หรือการขยายระยะเวลาสินเชื่อ และกลยุทธ์ที่สำคัญที่ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกนำมาใช้เพื่อดึงดูดลูกค้า คือ การรักษาไว้ซึ่งคุณภาพทางการผลิตและการบริการทางด้านต่างๆ เพื่อรักษาลูกค้าให้มีการติดต่อซื้อขายกันเป็นประจำและเป็นการสร้างชื่อเสียงในการดึงดูดลูกค้ารายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

#### 2) พฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา

##### 2.1) เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์โดยการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการ

คุณสมบัติโดยรวมของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก มีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เพราะการผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกจะมีลักษณะยึดหยุ่น คือ สามารถผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยสามารถสรุปวิธีในการสร้างความแตกต่างของสินค้าได้ดังนี้

2.1.1) การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์โดยการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า กล่าวคือ ผู้ประกอบการพยายามพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยนำเอาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ โดยเน้นการพัฒนาในด้านของการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมีการนำระบบควบคุมมาตรฐานในการผลิตสินค้ามาใช้เพื่อรักษามาตรฐานของสินค้า นอกจากนี้บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกยังได้นำเอาระบบมาตรฐาน ISO 9002 และ ISO 14000 ซึ่งเป็นระบบการตรวจสอบ การบริหาร การดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริการ เพื่อแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของตนมีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากล

2.1.2) การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มการบริหาร โดยใช้ระบบการบริหารการจัดส่งแบบ Just in Time (JIT) เนื่องด้วยบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกมีลักษณะค่อนข้างเบาและมีขนาดใหญ่ (Bulky) ทำให้เสียพื้นที่ใช้สอยในการกองเก็บสินค้า ซึ่งระบบการให้บริการแบบ JIT นี้ จะส่งผลทำให้จัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อในปริมาณที่กำหนด และจัดส่งได้ตรงตามวันเวลาที่ลูกค้ากำหนด

## 2.2) ช่องทางการจัดจำหน่าย

ผู้ประกอบการจะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายในการสร้างความแตกต่างให้กับลูกค้า โดยที่คำนึงถึงความสะดวกของลูกค้าในการสั่งซื้อ ซึ่งผู้ประกอบการจำนวนมากในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก เลือกช่องทางการจัดจำหน่ายโดยไม่ใช้คนกลาง กล่าวคือจะใช้พนักงานขายของบริษัททำการขายให้กับลูกค้าโดยตรง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าระบบ Logistics และ Supply Chain ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการประกอบธุรกิจที่ต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

## 2.3) การทำการส่งเสริมการขาย

ผู้ประกอบการจะทำการส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและเพื่อให้ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อบริษัท เช่น การให้ส่วนลดกับลูกค้าในการสั่งซื้อในปริมาณที่มาก การจัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้า หรือการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทผู้ประกอบการกับลูกค้า เป็นต้น

### 3.2.4 บทบาทและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกทางการตลาด

บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกได้เข้ามามีบทบาททางการตลาดมากขึ้น โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้ คือ

- 1) ทำหน้าที่ส่งเสริมการขายเพราะบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบสวยงามสามารถใช้เป็นสื่อโฆษณาได้ด้วยตัวเอง
- 2) ทำหน้าที่เป็นฉลากแสดงข้อมูลของสินค้า ได้แก่ ส่วนประกอบของสินค้า วันที่ผลิต วันที่หมดอายุ คำแนะนำ และเครื่องหมายเลขทะเบียน เป็นต้น
- 3) ทำให้ตั้งราคาขายสินค้าได้สูงขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า สร้างความนิยมในสินค้า จากตราและเครื่องหมายการค้าทำให้เกิดความภักดี (Loyalty) ในตัวสินค้า

4) ช่วยให้เกิดความถูกต้องและรวดเร็วในการขาย โดยการพิมพ์บาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ ทำให้คนคิดเงินไม่จำเป็นต้องอ่านป้ายราคาบนบรรจุภัณฑ์แล้วกดเงินที่ต้องจ่าย แต่ให้เครื่องอ่านบาร์โค้ดทำหน้าที่แทน ส่งผลทำให้เกิดความรวดเร็วมากยิ่งขึ้นและถูกต้องแม่นยำ

5) ร่วมมือบทบาทในการรณรงค์เรื่องต่างๆ เช่น สัญลักษณ์รีไซเคิล ฉลากสีเขียว เป็นต้น

นอกจากนี้สิ่งที่ผลักดันให้บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นจากในอดีต คือ การให้ความสำคัญทางด้านการตลาดสีเขียว (Green Marketing) ที่มุ่งให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาสภาพแวดล้อม (Environmental Concern) ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้า บริการ และองค์ประกอบต่างๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมด้วย โดยบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกสามารถเป็นทางเลือกของบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ เนื่องจากผลิตจากกระดาษที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ รวมทั้งนำกลับมาผ่านกระบวนการ ผลิตได้ใหม่ ตามระบบที่เรียกว่า รีไซเคิล (Recycle)

### 3.2.5 แนวโน้มของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก

การวิจัยและพัฒนาทางด้านการออกแบบ โครงสร้าง รวมทั้งการมีโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ที่ช่วยในการออกแบบโครงสร้าง ทำให้บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกมีการขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะรูปแบบการใช้งานแบบใหม่ ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ตัวสินค้า และตัวบรรจุภัณฑ์เอง ซึ่งแนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกในรูปแบบที่หลากหลาย คือ การนำมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น (Functional Usage) ซึ่งเป็น การนำบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกมาใช้เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ตัวสินค้าที่บรรจุ และตัวบรรจุภัณฑ์เอง เช่น การออกแบบทางด้าน โครงสร้างให้มีหูหิ้ว โดยไม่จำเป็นต้องบรรจุลงสำหรับหิ้ว หรือใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกสำหรับการแบ่งแยกส่วนประกอบต่างๆ ออกจากกัน เพื่อป้องกันการกระแทกที่ทำให้สินค้าแตกหักเสียหายได้ เป็นต้น

### 3.2.6 โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น

เนื่องจากในเขตพื้นที่ภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการลงทุนสร้างโรงงาน ดังนั้นการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจึงเป็นการประเมินภาพรวมของธุรกิจว่าเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอกทั้งสภาวะแวดล้อมภายนอกทั่วไป และสภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ก่อให้เกิดโอกาสและอุปสรรคต่อองค์กรธุรกิจหรือผู้ประกอบการอย่างไร ดังนี้

### โอกาส

1) เป็นธุรกิจที่มีการคิดกันการเข้าสู่ตลาดต่ำ เนื่องจากการลงทุนในบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกนั้นใช้ต้นทุนในการลงทุนที่ไม่สูงมากนัก และหากมองในด้านของการให้ผลตอบแทนอยู่ในระดับที่น่าลงทุน จึงทำให้ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์รายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดได้

2) เป็นธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิตและภาคการส่งออก ซึ่งจะพบว่า ถ้าภาคการผลิตและภาคการส่งออกของประเทศขยายตัวก็จะมีผลทำให้ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกมีแนวโน้มการขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

3) กระแสของการให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงมีผลทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษมีบทบาทมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ และสามารถย่อยสลายได้ง่ายทำให้บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### อุปสรรค

1) ผู้บริโภคยังมีทางเลือกในการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เช่น กล่องโฟม ติ่งพลาสติก เป็นต้น ซึ่งมีความแข็งแรง ทนทาน มากกว่าบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก

2) ลูกค้าหรือผู้ซื้อกล่องกระดาษลูกฟูกมีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงผู้ขายแผ่นกระดาษลูกฟูกต่ำ โดยเฉพาะลูกค้าที่ให้ความสำคัญในเรื่องราคา (Price Sensitive) กล่าวคือ เมื่อผู้ขายแผ่นกระดาษลูกฟูกปรับเปลี่ยนราคาขายแผ่นกระดาษลูกฟูก ก็จะส่งผลทำให้ลูกค้าเปลี่ยนไปซื้อแผ่นกระดาษลูกฟูกจากผู้ขายแผ่นกระดาษลูกฟูกรายใหม่ที่มีราคาขายต่ำกว่า