

## บทที่ 7

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### 7.1 สรุปผลการศึกษากลุ่มไม้แกะสลัก

กลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2535 มีวัตถุประสงค์เพื่อ แก้ปัญหาในการ เรื่องเครื่องมือในการแกะสลัก เช่น เลื่อยวงเดือน เลื่อยยนต์ เลื่อยฉลุ และเครื่องซุด เป็นต้น ใน ปัจจุบัน วัตถุประสงค์ของกลุ่มได้เปลี่ยนไป เป็นการช่วยเหลือสมาชิกด้านเงินทุนหมุนเวียนโดยให้ สมาชิกกู้ ในอัตราร้อยละ 1 ต่อเดือน โดยสมาชิก 1 รายสามารถกู้เงินได้ไม่เกิน 50,000 บาท โดยใช้ ทะเบียนรถจักรยานยนต์หรือรถยนต์ในการค้ำประกัน นอกจากนี้ทางกลุ่มยังช่วยเหลือสมาชิก โดย การจัดอบรมการทำสี และการไปดูงานกลุ่มอื่น

ศักยภาพของกลุ่มไม้แกะสลัก คือ มีผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ มีอำนาจ ฐานะและความพร้อมในการทำงานให้กับกลุ่ม นอกจากนี้กลุ่มยังได้รับความช่วยเหลือจากสหกรณ์ จังหวัดลำพูน ที่ส่งเจ้าหน้าที่มาช่วยดูแล และอบรมในเรื่องการทำบัญชีของกลุ่ม และยังได้รับความ ช่วยเหลือจากองค์การบริหารส่วนตำบลทากาศในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก

#### 7.2 สรุปผลการศึกษาผู้ประกอบการรายที่ 1

##### ด้านการจัดการ

นายประยงค์ทำธุรกิจเกี่ยวกับไม้แกะสลักมาเป็นเวลาเกือบ 10 ปี มีลูกจ้างทั้งหมด 10 คน โดย แต่ละคนมีหน้าที่ที่ชัดเจน มีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายวัน ส่วนอำนาจในการบริหารตัดสินใจ ขึ้นอยู่กับนายประยงค์ ซึ่งไม่ได้มีการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

##### ด้านการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมีหลายรูปแบบและหลายขนาด โดยนายประยงค์ เป็นผู้รับผิดชอบ ด้านการตลาด

การจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 3 ช่องทาง คือ ส่งทำ ร้อยละ 75 ขายส่ง ร้อยละ 20 และขายปลีก ร้อย ละ 5 โดยทางผู้ประกอบการจะขนส่งสินค้าให้ลูกค้าเมื่อลูกค้าซื้อในปริมาณมาก ในการตั้งราคา สินค้า พิจารณาจากต้นทุนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีการส่งเสริมการตลาด เช่น

การออกร้านแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ซึ่งได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ

#### ด้านการเงิน

แหล่งเงินทุนที่สำคัญมาจากการกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ และเงินส่วนตัว ส่วนปัญหาที่พบคือ การขาดเงินทุนหมุนเวียน

#### ด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเข้าคัดสรรในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ โดกช้างนั่งและโดกช้างยืนขนาด 14 นิ้ว ซึ่งในการประมาณกำลังการผลิตจะไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปริมาณที่ขายได้ในปีที่ผ่านมา และปัจจัยการผลิตที่สำคัญคือไม้ ต้องซื้อจากต่างจังหวัด เช่น พะเยา ตาก กำแพงเพชร

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโดยใช้ราคาขายส่ง พบว่า โดกช้างนั่งและโดกช้างยืนมีอัตรากำไรต่อทุนทั้งหมด ร้อยละ 37.63 และ 40.78 ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโดยใช้ราคาขายปลีก พบว่า โดกช้างนั่งและโดกช้างยืนมีอัตรากำไรต่อทุนทั้งหมด ร้อยละ 46.54 และ 47.36 ตามลำดับ

### 7.3 สรุปผลการศึกษาผู้ประกอบการรายที่ 2

#### ด้านการจัดการ

นางพัชรินทร์ เริ่มทำธุรกิจเกี่ยวกับไม้แกะสลักมาในปี พ.ศ. 2540 มีลูกจ้างทั้งหมด 12 คน โดยมีการแบ่งงานอย่างชัดเจน โดยการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชิ้น และมีสวัสดิการให้ลูกจ้างตามกฎหมาย ส่วนการตั้งการนั้น นายสาครจะเป็นผู้สั่งการในการผลิต ส่วนอำนาจในการบริหารตัดสินใจ ขึ้นอยู่กับนางพัชรินทร์ และนายสาคร ซึ่งมีการบริหารงานแบบครอบครัว

#### ด้านการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมีหลายรูปแบบและหลายขนาด โดยจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาสม่ำเสมอ โดยนางพัชรินทร์ เป็นผู้รับผิดชอบในการหาตลาด

การจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 4 ช่องทาง คือ สั่งทำ ร้อยละ 60 ขายส่ง ร้อยละ 25 ขายปลีก ร้อยละ 5 และฝากขาย ร้อยละ 10 ในการตั้งราคาสินค้า พิจารณาจากต้นทุน และราคาสินค้าของกลุ่มแข่ง นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ ในเรื่องการประชาสัมพันธ์

#### ด้านการเงิน

แหล่งเงินทุนที่สำคัญมาจากการกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ และ กลุ่มไม้แกะสลัก ปัญหาที่พบคือ ให้เครดิตลูกค้า 1 เดือน แต่ในการซื้อวัตถุดิบต้องชำระเป็นเงินสด

### ด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเข้าคัดสรรใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ กรอบกระจกเดือนและ กรอบกระจกดาว ซึ่งในการประมาณกำลังการผลิตไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อที่มีเข้ามา และทำการผลิตเกินคำสั่งซื้อไว้ประมาณ 20 – 30 ชิ้น ในการซื้อปัจจัยการผลิตมีความถี่ในการซื้อ อาทิตย์ละครั้ง โดยวัตถุดิบมาจากจังหวัดแพร่

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโดยใช้ราคาขายส่ง พบว่า กรอบกระจกเดือนและ กรอบกระจกดาว ไม่มีกำไร โดยกรอบกระจกเดือนและกระจกดาวขาดทุนร้อยละ 3.04 และ 3.16 ตามลำดับ หากวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโดยใช้ราคาขายปลีก พบว่า กรอบกระจกเดือนและ กรอบกระจกดาว มีอัตรากำไรต่อต้นทุนทั้งหมด ร้อยละ 9.84 และ 7.16 ตามลำดับ

## 7.4 สรุปผลการศึกษาผู้ประกอบการรายที่ 3

### ด้านการจัดการ

นายมนัส ทำธุรกิจเกี่ยวกับไม้แกะสลักมาเป็นเวลา เกือบ 10 ปี มีลูกจ้างทั้งหมด 13 คน โดยมีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน มีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายวัน และรายชิ้น ในการบริหารงานเป็นการบริหารงานแบบธุรกิจครอบครัว ไม่ได้มีการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม โดยอำนาจในการตัดสินใจด้านต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับนายมนัสเพียงผู้เดียว

### ด้านการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมีหลายรูปแบบและหลายขนาด และมีสินค้าในสต็อกเป็นจำนวนมาก ทำให้มีสินค้าให้ลูกค้าตลอด

การจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ช่องทาง คือ การขายส่ง ร้อยละ 10 และสั่งทำ ร้อยละ 90 โดยทางผู้ประกอบการจะขนส่งสินค้าให้ลูกค้าฟรี ในการตั้งราคาสินค้า พิจารณาจากต้นทุน และการต่อร่องระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้า ซึ่งลูกค้ามักจะมีอิทธิพลมากกว่าผู้ประกอบการ ในด้านการส่งเสริมการตลาดได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ

### ด้านการเงิน

แหล่งเงินทุนที่สำคัญมาจากการกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ และเงินส่วนตัว ซึ่งปัญหาที่พบคือ การขาดเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบเก็บไว้ในช่วงหน้าฝน

### ด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเข้าคัดสรรใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ ตุ๊กตาดนตรี ซึ่ง 1 ชุดประกอบด้วย ตุ๊กตา 3 ตัว คือ ตุ๊กตาดักลาส เป่าขลุ่ย และ ดัดพิน โดยทางผู้ประกอบการไม่มีการวางแผนการผลิต จะผลิตตามคำสั่งซื้อที่มีเข้ามา และจะผลิตเพิ่มอีก 50 – 60 ชิ้น และจะนำไม้ที่เหลือมา

ผลิตเป็นสินค้ารูปแบบเดียวกัน แต่ขนาดเล็กกลง ส่วนปัจจัยการผลิตที่สำคัญคือไม้ ต้องซื้อจากต่างจังหวัด เช่น กำแพงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี และนครสวรรค์

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโดยใช้ราคาขายส่ง พบว่า ตู้กดดนตรี มีอัตรากำไรต่อทุนทั้งหมด ร้อยละ 30.33

## 7.5 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการตามเกณฑ์ SWOT และ เกณฑ์การคัดสรร ฯ

จากการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการตามเกณฑ์ SWOT พบว่าผู้ประกอบการรายที่ 1 มีศักยภาพมากที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการมีจุดแข็งหลายด้าน เช่น ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งแรงงาน สามารถปรับกำลังการผลิตในระยะสั้นได้ มีการควบคุมคุณภาพในการผลิต ส่วนด้านการตลาดนั้น มีการส่งเสริมการขาย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการรายที่ 2 มีศักยภาพรองลงมา โดยมีจุดแข็งคือ สามารถปรับกำลังการผลิตในระยะสั้นได้ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ส่วนผู้ประกอบการรายที่ 3 มีศักยภาพน้อยที่สุด เนื่องจากมีจุดอ่อน คือ ไม่มีร้านจำหน่ายสินค้าเป็นของตนเอง ไม่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และ มีสินค้าค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก

จากการวิเคราะห์ศักยภาพตามเกณฑ์การคัดสรร ฯ พบว่าผู้ประกอบการราย ที่ 1 ได้คะแนนมากที่สุด เนื่องจาก มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่พอใจของลูกค้า มีความสวยงาม แข็งแรง ส่วนในด้านการผลิต สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม และด้านการตลาดนั้น มีช่องทางการจำหน่ายเป็นนของตนเอง มีตลาดรองรับสินค้าอยู่ตลอด ส่วนผู้ประกอบการรายที่ 2 ได้คะแนนรองลงมา เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ แต่ไม่มีการส่งเสริมด้านการตลาด และการบันทึกบัญชี ส่วนผู้ประกอบการรายที่ 3 ได้คะแนนน้อยที่สุด เนื่องจาก ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น หรือปรับปรุงจากผู้ผลิตรายอื่น แต่ผู้ประกอบการรายที่ 3 ได้คะแนนมากที่สุดในประเด็นด้านการผลิต

ในประเด็นด้านความเข้มแข็งของชุมชนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายได้คะแนนเท่ากัน เนื่องจากอยู่ภายใต้กลุ่มแกะสลักเหมือนกัน

ดังนั้น เมื่อรวมคะแนนแล้ว พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีศักยภาพในระดับ 2 ดาว คือ เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาวได้

## 7.6 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้

- 1) กลุ่มฯ ควรจะมีการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการจัดการองค์กร เป็นแบบ functional โดยแบ่งงานให้คณะกรรมการรับผิดชอบในด้านต่าง ๆ

- 2) กลุ่มๆ ควรจัดกิจกรรมให้สมาชิกได้พบปะสังสรรค์กัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม
- 3) กลุ่มๆ ควรช่วยสมาชิกแก้ปัญหาการตัดราคาสินค้า
- 4) ควรจะมีการรวมกลุ่มเพื่ออนุรักษ์หัตถกรรมไม้แกะสลัก โดยการจัดงานหัตถกรรมไม้แกะสลักที่อำเภอแม่ทา มีการสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก และมีการส่งเสริมพัฒนาทักษะฝีมือการทำผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก โดยการแข่งขันกันภายในหมู่บ้านและภายในสถานประกอบการด้วย
- 5) ผู้ประกอบการควรมีการจัดทำบัญชีตามระบบ เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนที่แท้จริง
- 6) ผู้ประกอบการควรพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- 7) ผู้ประกอบการควรให้ความร่วมมือกับทางกลุ่มในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามัคคีและความเข้มแข็ง
- 8) ภาครัฐควรให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง ในด้านการเงิน โดยให้การอบรมเรื่องการทำบัญชีกลุ่ม และส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก

#### 7.7 ข้อเสนอแนะในศึกษาครั้งต่อไป

- 1) ศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
- 2) ศึกษาการพัฒนาภัณฑ์ไม้แกะสลักอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน