

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	13
3.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	16
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล	16
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	16
3.5 วิธีการรวบรวมข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า จากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	18

42	พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้ากับสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	27
43	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	45
44	ปัญหาจากการใช้สินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	97
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	103
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	106
เอกสารอ้างอิง		108
ประวัติผู้เขียน		110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนสำนักงานของบริษัทที่ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	2
41 จำนวนผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์แยกตามเพศ	19
42 อายุของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	20
43 สถานภาพการสมรสของจำนวนผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	21
44 ระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	22
45 อาชีพของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	24
46 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	25
47 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	26
48 สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ที่ถูกค่าใช้จ่ายบริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	28
49 ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	29
410 เหตุผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	31
411 วงเงินที่ได้รับอนุมัติในการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนสินค้า	33
412 ประเภทสินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	35
413 จำนวนสินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	36
414 ราคาสินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	38

415	อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนซื้อสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	39
416	ระยะเวลาการผ่อนชำระสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	40
417	จำนวนเงินที่ต้องผ่อนชำระต่อคนต่อเดือน	42
418	จำนวนการใช้บริการสินเชื่อประเภทอื่นๆของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	43
419	การคิดนัดชำระของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	44
420	สาเหตุการคิดนัดชำระของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้า	45
421	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	48
422	ปัจจัยด้านการกำหนดดอกเบี้ยผ่อนชำระในอัตราที่เหมาะสมจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	51
423	ปัจจัยด้านการคิดดอกเบี้ยปรับเมื่อมีการผิดนัดชำระในอัตราที่เหมาะสมจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	53
424	ปัจจัยด้านการคิดค่าธรรมเนียมดำเนินการในอัตราที่เหมาะสมจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	55
425	ปัจจัยด้านการใช้เอกสารในการสมัครสมาชิกมีน้อยจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพและรายได้	57
426	ปัจจัยด้านขั้นตอนการสมัครไม่ยุ่งยากจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	59
427	ปัจจัยด้านการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อใช้เวลาสั้นๆ จำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	61
428	ปัจจัยด้านการได้รับวงเงินสินเชื่ออนุมัติสูงจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	63
429	ปัจจัยด้านการกำหนดจำนวนเงินที่ต้องชำระขั้นต่ำอยู่ในระดับที่เหมาะสมจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	65
430	ปัจจัยด้านการกำหนดระยะเวลาในการผ่อนชำระยาวนานจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	67
431	ปัจจัยด้านการมีเครือข่ายร้านค้าสมาชิกจำนวนมากจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	69

432	ปัจจัยด้านสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์มีการให้คำแนะนำและข้อมูลแก่ลูกค้าเป็นอย่างดีจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	71
433	ปัจจัยด้านการมีมารยาทและการให้บริการที่ดีของพนักงานจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	73
434	ปัจจัยด้านการมีช่องทางในการชำระค่าผ่อนซื้อสินค้าหลากหลายจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	75
435	ปัจจัยด้านการมีระบบบริการสอบถามข้อมูลและสมัครสมาชิกทางอินเทอร์เน็ตจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	77
436	ปัจจัยด้านการมีระบบบริการสอบถามข้อมูลและสมัครสมาชิกทางโทรศัพท์จำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	79
437	ปัจจัยด้านการจัดรายการจับรางวัลสำหรับสมาชิกจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	81
438	ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างๆ จำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	83
439	ปัจจัยด้านการมีรายการส่งเสริมการขายอัตราดอกเบี้ย 0% จำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	85
440	ปัจจัยด้านนโยบายควบคุมอัตราดอกเบี้ยไม่เกิน 28% ต่อปี จำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	87
441	ปัจจัยด้านนโยบายส่งเสริมการบริโภคของรัฐบาล จำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	89
442	ปัจจัยด้านการได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้บริการจากเพื่อนหรือญาติจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	91
443	ปัจจัยด้านการได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้บริการจากพนักงานขายของร้านค้าสมาชิกจำแนกตามกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้	93
444	สรุปผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	95
445	ปัญหาของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากกลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	98

- 446 ปัญหาของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากกลุ่มสถาบันการเงิน
ที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ที่กำหนดรายได้อื่นต่ำของสมาชิก 4,000 บาทขึ้นไป 100
- 447 ปัญหาของผู้ใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากกลุ่มสถาบันการเงิน
ที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ที่กำหนดรายได้อื่นต่ำของสมาชิก 6,500 บาทขึ้นไป 102



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved