

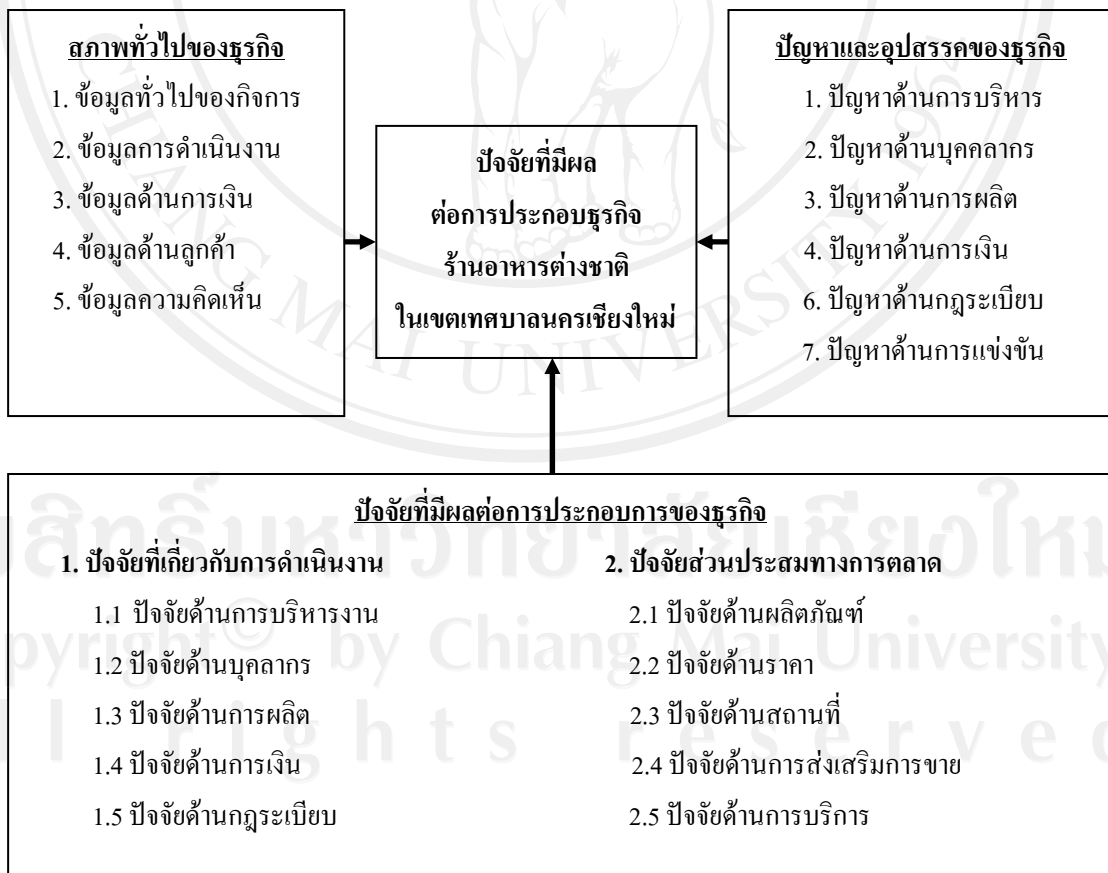
บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้ จะกล่าวถึงการดำเนินการศึกษา ประกอบด้วย กรอบแนวคิดในการศึกษา ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และจะเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการของร้านแต่ละประเภทอาหารในธุรกิจร้านอาหารต่างชาติที่เปิดดำเนินการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และมีจำนวนร้านมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ร้านอาหารอิตาเลียน ร้านอาหารญี่ปุ่น ร้านอาหารจีน ร้านอาหารเวียดนาม ร้านอาหารอินเดีย ซึ่งมีจำนวน 50 ร้าน

จำนวนตัวอย่างใช้แนวคิดของ Yamane ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% และสามารถคำนวณหาขนาดของตัวอย่างได้จากสูตรดังต่อไปนี้ (อ้างใน วัชร พฤทธิกันนท์, 2549)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ขอบเขตความคลาดเคลื่อนที่กำหนดไว้ ณ ที่นี้กำหนดไว้ 10%

แทนค่า จะได้

$$\begin{aligned} n &= \frac{50}{1 + 50(0.1)^2} \\ &= 33.33 \\ &= 34 \end{aligned}$$

ดังนั้นจะได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 34 ตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่างในแต่ละประเภทอาหาร ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) โดยจำนวนตัวอย่างที่จะเลือกจากแต่ละชั้นภูมิ (n_i) ใช้วิธีการกำหนดตามสัดส่วนของประชากรแต่ละชั้นภูมิ (N_i) ต่อประชากรทั้งหมดของเรื่องที่ศึกษา (N) เขียนเป็นสมการทางคณิตศาสตร์ได้ดังนี้ (อ้างใน วัชร พฤทธิกันนท์, 2549)

$$n_i = \frac{N_i \times n}{N}$$

โดย n_i = จำนวนตัวอย่างในชั้นภูมิที่ i
 n = จำนวนตัวอย่างทั้งหมดของทุกชั้นภูมิรวมกัน
 N_i = จำนวนประชากรของชั้นภูมิที่ i
 N = จำนวนประชากรทั้งหมดของเรื่องที่ศึกษา

ดังนั้น จะได้

$$\text{ร้านอาหารอิตาเลียน มีจำนวน 14 ร้าน จะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน } \frac{N_1 \times n}{N} = \frac{14 \times 34}{50} = 10 \text{ ร้าน}$$

$$\text{ร้านอาหารญี่ปุ่น มีจำนวน 12 ร้าน จะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน } \frac{N_2 \times n}{N} = \frac{12 \times 34}{50} = 8 \text{ ร้าน}$$

$$\text{ร้านอาหารจีน มีจำนวน 9 ร้าน จะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน } \frac{N_3 \times n}{N} = \frac{9 \times 34}{50} = 6 \text{ ร้าน}$$

$$\text{ร้านอาหารเวียดนาม มีจำนวน 8 ร้าน จะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน } \frac{N_4 \times n}{N} = \frac{8 \times 34}{50} = 5 \text{ ร้าน}$$

$$\text{ร้านอาหารอินเดีย มีจำนวน 7 ร้าน จะทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน } \frac{N_5 \times n}{N} = \frac{7 \times 34}{50} = 5 \text{ ร้าน}$$

ดังนั้นจะได้จำนวนตัวอย่างรวม = $10 + 8 + 6 + 5 + 5 = 34$ ร้าน ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

ลำดับ	ประเภทร้านอาหารต่างชาติ	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
1	ร้านอาหารอิตาเลียน	14	10
2	ร้านอาหารญี่ปุ่น	12	8
3	ร้านอาหารจีน	9	6
4	ร้านอาหารเวียดนาม	8	5
5	ร้านอาหารอินเดีย	7	5
	รวม	50	34

ที่มา : จากการคำนวณ

โดยจำนวนตัวอย่างในแต่ละประเภทจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ในขั้นสุดท้ายของการสุ่มตัวอย่าง

3.3 การรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารต่างชาติ ในด้านสภาพทั่วไป ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการ ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ด้านวิชาการ ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศ website บทความ นิตยสาร และเอกสารงานวิจัยต่างๆ รวมทั้งข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ข้อมูลการจดทะเบียนร้านอาหารต่างชาติในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จากระเบียบการค้าของสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งจะมีทั้งแบบปลายเปิดและแบบปลายปิด โดยจะประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของร้านอาหารต่างชาติ ในด้านข้อมูลทั่วไปของกิจการ ข้อมูลการดำเนินงาน ข้อมูลด้านการเงิน ข้อมูลด้านลูกค้า และข้อมูลด้านความคิดเห็น โดยมีลักษณะคำถามแบบปลายเปิด และแบบปลายปิดหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติ ประกอบด้วย 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน คือ ปัจจัยด้านการบริหารงาน ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการผลิต ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านกฎระเบียบ ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการขาย และการบริการ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรประเมินค่า (rating scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวคิดของลิเคทสเกล (likert scale) โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ มาก ปานกลาง น้อย และไม่มีผล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลคำถามเกี่ยวกับปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบการของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติ ในด้านการบริหารงาน ด้านบุคลากร ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านกฎระเบียบของรัฐ และปัญหาด้านการแข่งขัน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรประเมินค่า (rating scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวคิดของลิเคทสเกล (likert scale) โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ มาก ปานกลาง น้อย และไม่มีปัญหา

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากข้อมูลทัศนคติ และข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำมาตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติดังนี้

1) ข้อมูลสภาพทั่วไปของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูลในรูปของตารางความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบการ รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจร้านอาหารต่างชาติ โดยวัดระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ โดยโครงสร้างลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรประเมิน 4 ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย และไม่มีผล/ปัญหา โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	การให้คะแนน	
มาก	3	คะแนน
ปานกลาง	2	คะแนน
น้อย	1	คะแนน
ไม่มีผล/ปัญหา	0	คะแนน

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ที่แบ่งช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.00	หมายถึง	มีผล/ปัญหามาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	มีผล/ปัญหাপานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.50-1.49	หมายถึง	มีผล/ปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.00-0.49	หมายถึง	ไม่มีผล/ปัญหา