

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	11
1.5 นิยามศัพท์	12
บทที่ 2 ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	22
3.2 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	23
3.3 กรอบแนวคิดการศึกษา	23
3.4 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	25
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	26

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.2	ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	33
4.3	ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	41
4.4	ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	102
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	104
5.2	ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	105
เอกสารอ้างอิง		107
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ลักษณะของการขนส่งด้วยรถยนต์โดยสารประจำทางของประเทศไทย	110
ภาคผนวก ข	แบบสอบถาม	116
ประวัติผู้เขียน		121

สารบัญตาราง

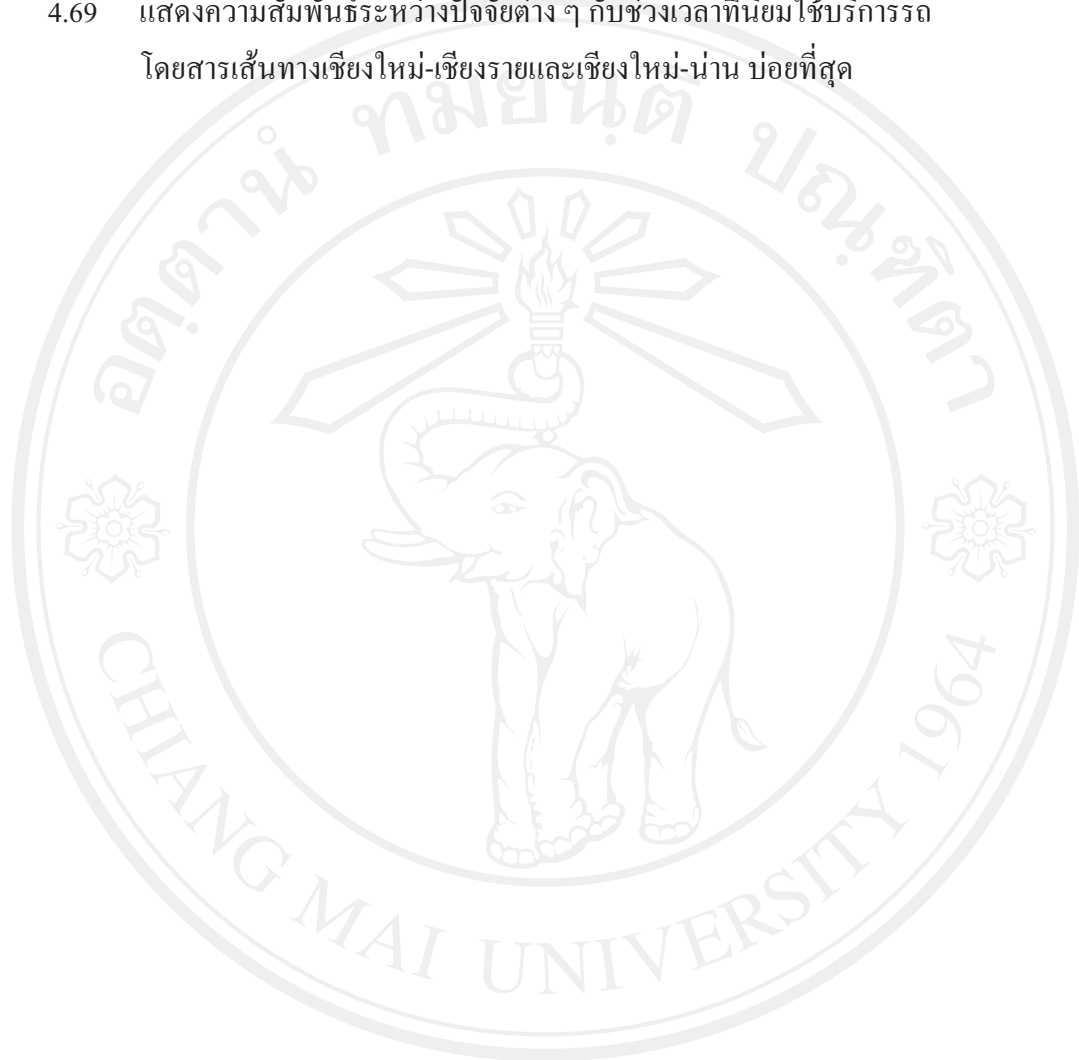
ตาราง		หน้า
1.1	แสดงสถิติการใช้สถานีขนส่งผู้โดยสาร ทั่วประเทศ ปี 2551	6
1.2	แสดงสถิติการใช้สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ (รวมทั้ง 2 แห่ง) ปี 2551	7
1.3	แสดงสถิติการบริการรถโดยสารประจำทาง ที่บริษัท ชัยพัฒนาขนส่ง เชียงใหม่ จำกัด เป็นผู้ให้บริการ ในปี 2552	9
4.1	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามเพศ	28
4.2	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามอายุ	29
4.3	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามสถานภาพ	30
4.4	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามระดับการศึกษา	30
4.5	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31
4.6	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามอาชีพ	32
4.7	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง	33
4.8	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามลักษณะการเดินทาง	34
4.9	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามช่วงวันที่นิยมใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	35
4.10	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามช่วงเวลาที่ยอดนิยมใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	36

4.11	จำนวนผู้ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่ - เชียงรายและ เชียงใหม่ - น่าน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	37
4.12	ทางเลือกอื่นในการเดินทาง เมื่อไม่ใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	38
4.13	เหตุผลที่เลือกใช้บริการรถโดยสารประจำทาง	39
4.14	ช่องทางการซื้อตั๋วเดินทางที่ผู้โดยสารนิยมใช้บริการ	40
4.15	เหตุผลที่เลือกซื้อตั๋วโดยสารรถประจำทางจากแหล่งจำหน่ายดังกล่าว ข้างต้น	41
4.16	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่ออุปสงค์ในการใช้ บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่-น่าน	42
4.17	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาค่าโดยสารที่มีผลต่ออุปสงค์ใน การใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่- น่าน	43
4.18	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องที่มีผลต่อ อุปสงค์ในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย และเชียงใหม่-น่าน	44
4.19	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ให้บริการรถ โดยสารที่มีผลต่ออุปสงค์ในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทาง เชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่-น่าน	45
4.20	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ อุปสงค์ในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย และเชียงใหม่-น่าน	46
4.21	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่ออุป สงค์ในการใช้บริการรถโดยสารประจำทาง เส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและ เชียงใหม่-น่าน	47
4.22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้บริการกับความถี่ในการใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	49
4.23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้บริการกับความถี่ในการใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	50
4.24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ใช้บริการกับความถี่ในการใช้ บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	51

4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้บริการกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	69
4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้บริการกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	70
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของผู้ใช้บริการกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	71
4.43	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	73
4.44	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้บริการกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	74
4.45	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้บริการกับช่วงเวลาที่ใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	75
4.46	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาค่าโดยสารกับความถี่ในการใช้บริการ รถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	77
4.47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	78
4.48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ให้บริการรถโดยสารกับความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	79
4.49	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	81
4.50	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายกับความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย	82
4.51	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาค่าโดยสารกับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย บ่อยที่สุด	83
4.52	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย บ่อยที่สุด	84
4.53	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ให้บริการรถโดยสารกับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย บ่อยที่สุด	85

4.54	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับช่วงเวลา ที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย บ่อยที่สุด	87
4.55	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ให้บริการรถ โดยสารกับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงราย บ่อยที่สุด	88
4.56	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาค่าโดยสารกับความถี่ในการใช้ บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	90
4.57	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับความถี่ ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	91
4.58	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ให้บริการรถ โดยสารกับความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	92
4.59	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับความถี่ใน การใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	93
4.60	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายกับความถี่ใน การใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน	94
4.61	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาค่าโดยสารกับช่วงเวลาที่นิยมใช้ บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน บ่อยที่สุด	95
4.62	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับ ช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน บ่อยที่สุด	96
4.63	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ให้บริการรถ โดยสารกับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน บ่อยที่สุด	97
4.64	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับช่วงเวลา ที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน บ่อยที่สุด	98
4.65	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับช่วงเวลา ที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-น่าน บ่อยที่สุด	99
4.66	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะต่างๆ กับความถี่ในการใช้บริการรถ โดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่-น่าน	100
4.67	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะต่างๆ กับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถ โดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่-น่าน	100

- 4.68 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับความถี่ในการใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่-น่าน 101
- 4.69 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการรถโดยสารเส้นทางเชียงใหม่-เชียงรายและเชียงใหม่-น่าน บ่อยที่สุด 101



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แสดงรายละเอียดรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	15
3.1	กรอบแนวคิดของการวิจัย	24



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved