

สารบัญ

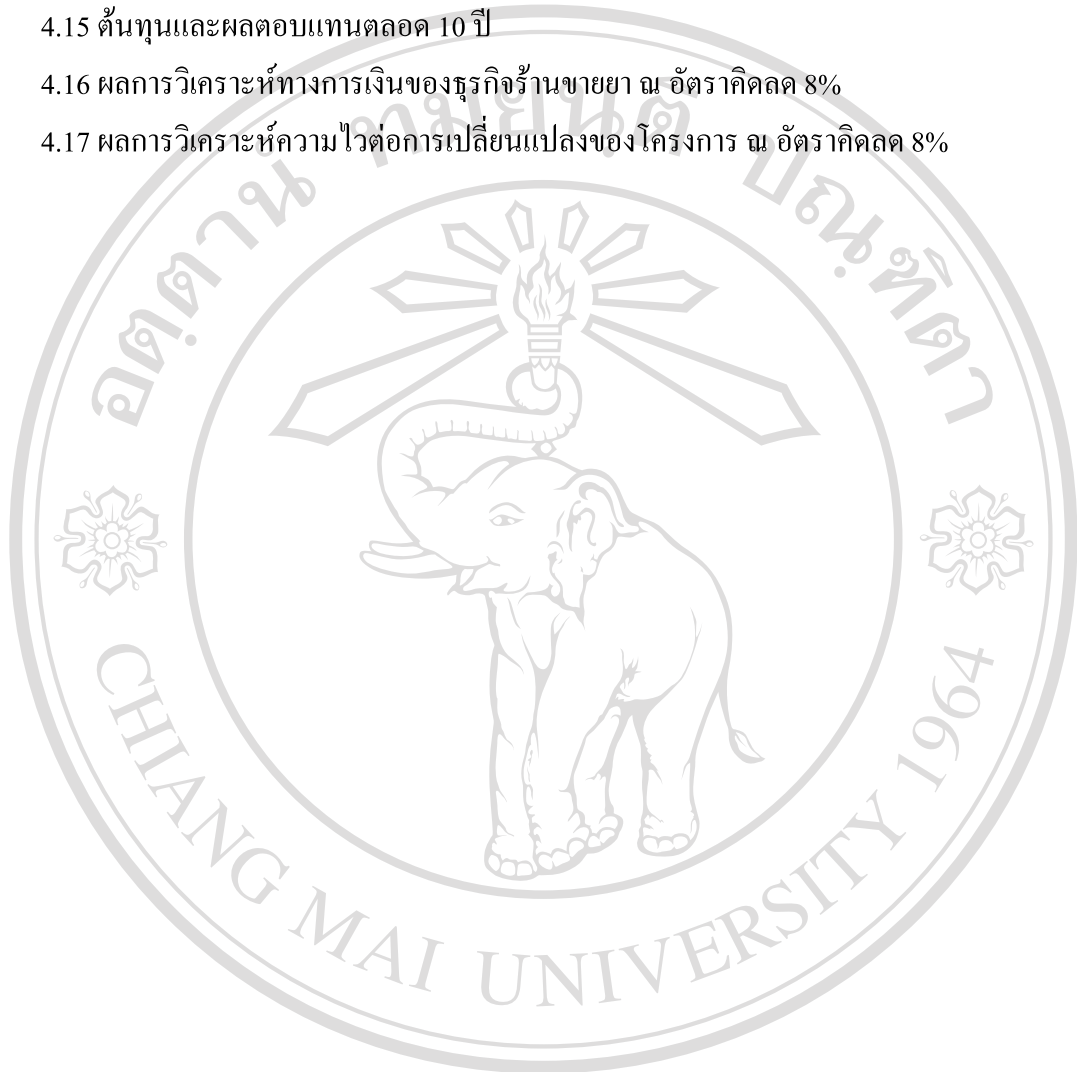
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory)	10
2.1.2 ส่วนประสมทางการตลาดของฟิลิป คอทเลอร์ (Philip Kotler)	12
2.1.3 แนวคิดความเป็นไปได้ของโครงการ	15
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
2.3 กรอบแนวคิด	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	24
3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
3.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.1.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	27

3.2.1 การประมาณการด้านต้นทุนของร้านขายยา	27
3.2.2 การประมาณการด้านผลตอบแทนของร้านขายยา	30
3.2.3 การประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนของร้านขายยาตลอด 10 ปี	30
3.2.4 การวิเคราะห์ทางการเงิน	30
3.2.5 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	32
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	32
4.1.2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านขายยาของผู้บริโภค	36
4.1.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	41
4.2 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	48
4.2.1 ผลการวิเคราะห์ด้านต้นทุนของร้านขายยา	48
4.2.2 ผลการวิเคราะห์ด้านผลตอบแทนของร้านขายยา	53
4.2.3 ผลการประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนของร้านขายยาตลอด 10 ปี	54
4.3 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	55
4.4 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	57
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 ข้อเสนอแนะ	61
เอกสารอ้างอิง	62
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การคำนวณทางการเงิน	65
ภาคผนวก ข รายชื่อร้านขายยาในเขตเทศบาลตำบลช้างเผือก	70
ภาคผนวก ค แบบสอบถามการใช้ยาของผู้บริโภค	71
ประวัติผู้เขียน	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ค่าใช้จ่ายด้านยาเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย	2
1.2 แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของร้านขายยาแผนปัจจุบันใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	5
1.3 แนวโน้มประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	5
1.4 สัดส่วนประชากรอ.เมือง จ.เชียงใหม่ ต่อ 1 ร้านขายยา	6
3.1 จำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนประชากร	25
3.2 ประมาณการต้นทุนแปรผัน	29
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้บริการร้านขายยาของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	41
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	43
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	44
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	45
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	46
4.8 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านขายยา	47
4.9 ประมาณการต้นทุนคงที่ในการลงทุน	48
4.10 ประมาณการต้นทุนคงที่ระหว่างการดำเนินการต่อปีในปีที่ 1	49
4.11 ประมาณการต้นทุนแปรผัน	50
4.12 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนปีที่ 0 ของธุรกิจร้านขายยา	51

4.13 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปีที่ 1 ของธุรกิจร้านขายยา	52
4.14 รายได้จากการขายยาต่อปีตลอดอายุโครงการ	54
4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนตลอด 10 ปี	55
4.16 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจร้านขายยา ณ อัตราคิดลด 8%	57
4.17 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ ณ อัตราคิดลด 8%	58



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved