

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญ | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 3 |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา | 3 |
| 1.5 นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| 2.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory) | 5 |
| 2.2 โมเดลของพฤติกรรมผู้บริโภค | 8 |
| 2.3 ส่วนประกอบทางการตลาดของ ฟิลิป คอทเลอร์ | 10 |
| 2.4 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค | 13 |
| 2.5 กระบวนการตัดสินใจซื้อของ Engle-Blackwell-Miniard Model | 14 |
| 2.6 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปร | 16 |
| 2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 21 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | |
| 3.1 การรวบรวมข้อมูล | 25 |
| 3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล | 25 |

| | |
|--|----|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | |
| 4.1 ข้อมูลทั่วไป | 33 |
| 4.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 38 |
| 4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 47 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา | 56 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 57 |
| เอกสารอ้างอิง | 59 |
| ภาคผนวก | |
| ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส | 62 |
| ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย | 67 |
| ประวัติผู้เขียน | 71 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ | 33 |
| 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ | 34 |
| 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ | 35 |
| 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา | 36 |
| 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ | 37 |
| 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ | 38 |
| 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกซื้อห้อยกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 40 |
| 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 41 |
| 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 42 |
| 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 43 |
| 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 44 |
| 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 45 |
| 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของงบประมาณในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 46 |
| 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของการชำระเงินซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล | 47 |
| 4.15 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates | 53 |
| 4.16 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal Effect | 54 |

สารบัญภาพ

รูป

2.1 แสดงกระบวนการซื้อ

หน้า

8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved