

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดแหล่งข้อมูลดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล โดยใช้แบบสอบถามในการศึกษาซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มีการศึกษา ค้นคว้า เก็บรวบรวมจากหลายแหล่ง เช่น เอกสาร บทความ หนังสือ รายงานการวิจัย รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจทำวิจัย และเป็นแนวคิดพื้นฐานในการวิจัย

3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ การบรรยายลักษณะทั่วไป โดยจะนำเสนอในรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ในประเด็นการศึกษาดังนี้

(1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการแบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ Marginal Effects ซึ่งสามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$\text{Prob}(Y=1) = \frac{1}{1 + e^{-x_i\beta}}$$

Y คือ การตัดสินใจเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$Y = 1$ เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$Y = 0$ เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_1 คือ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_1 = 1$ เพศชาย

$X_1 = 0$ เพศหญิง

X_2 คือ อายุ (ปี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

$X_2 = 1$ อายุต่ำกว่า 31 ปี

$X_2 = 0$ อายุตั้งแต่ 31 ปีขึ้นไป

X_3 คือ สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_3 = 1$ โสด

$X_3 = 0$ อื่นๆ

X_4 คือ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_4 = 1$ ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

$X_4 = 0$ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

X_5 คือ รายได้เฉลี่ยในแต่ละเดือน (บาท) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

$X_5 = 1$ รายได้ไม่เกิน 20,000 บาท

$X_5 = 0$ รายได้มากกว่า 20,000 บาท

X_6 คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะความน่าเชื่อถือของตราสินค้า

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_6 = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีความน่าเชื่อถือของตราสินค้า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_6 = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีความน่าเชื่อถือของตราสินค้า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

- X_7 คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะขนาดและรูปทรงของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย
 $X_7 = 1$ แสดงว่าปัจจัยขนาดและรูปทรงของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อ
 กล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 $X_7 = 0$ แสดงว่าปัจจัยขนาดและรูปทรงของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ
 ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- X_8 คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะความละเอียดของภาพ
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย
 $X_8 = 1$ แสดงว่าปัจจัยของความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล มีผลต่อการ
 ตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 $X_8 = 0$ แสดงว่าปัจจัยของความละเอียดของภาพของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ไม่มีผลต่อการ
 ตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- X_9 คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะ เลนส์และช่วงระยะการซูม ของกล้องถ่ายภาพ
 ดิจิทัล
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย
 $X_9 = 1$ แสดงว่าปัจจัยเลนส์และช่วงระยะการซูม ของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล มีผลต่อการ
 ตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 $X_9 = 0$ แสดงว่าปัจจัยเลนส์และช่วงระยะการซูม ของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ไม่มีผลต่อการ
 ตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- X_{10} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะ จอภาพ LCD และช่องมองภาพ ของกล้องถ่ายภาพ
 ดิจิทัล
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย
 $X_{10} = 1$ แสดงว่าปัจจัยของจอภาพ LCD และช่องมองภาพ ของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล มีผล
 ต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 $X_{10} = 0$ แสดงว่าปัจจัยของจอภาพ LCD และช่องมองภาพ ของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ไม่มี
 ผลต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- X_{11} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล มีโหมดการถ่ายภาพและ
 ฟังก์ชันพิเศษ
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{11} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีโหมดการถ่ายภาพและฟังก์ชันพิเศษ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{11} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีโหมดการถ่ายภาพและฟังก์ชันพิเศษ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{12} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{12} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{12} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{13} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะชนิดแบตเตอรี่และการ์ดบันทึกข้อมูล
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{13} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากชนิดแบตเตอรี่และการ์ดบันทึกข้อมูลมีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{13} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากชนิดแบตเตอรี่และการ์ดบันทึกข้อมูล ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{14} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะมีการรับประกันสินค้า
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{14} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีการรับประกันสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{14} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีการรับประกันสินค้าไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{15} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะราคามีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{15} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีราคาความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{15} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลมีราคาความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{16} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{16} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{16} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{17} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลเพราะสามารถชำระเป็นเงินผ่อนได้

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{17} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสามารถชำระเป็นเงินผ่อนได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{17} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่กล้องถ่ายภาพดิจิทัลสามารถชำระเป็นเงินผ่อนได้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{18} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{18} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{18} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{19} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากร้านค้าทำเลที่ตั้ง ติดต่อดีสะดวก

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{19} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีทำเลที่ตั้ง ติดต่อดีสะดวก มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{19} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีทำเลที่ตั้ง ติดต่อดีสะดวก ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{20} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากร้านค้าที่มีสินค้าหลายยี่ห้อ และมีรุ่นให้เลือกมาก

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{20} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีสินค้าหลายยี่ห้อ และมีรุ่นให้เลือกมาก มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{20} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีสินค้าหลายยี่ห้อ และมีรุ่นให้เลือกมาก ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

X_{21} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จากร้านค้าที่มีโปรโมชั่นส่วนลด

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{21} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีโปรโมชันส่วนลด ผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{21} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีโปรโมชันส่วนลด ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

X_{22} คือ เลือกช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล จากร้านค้าที่มีการส่งเสริมการขาย (การให้ของแถม , คุปอง)

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{22} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีการส่งเสริมการขาย ผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{22} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้าที่มีการส่งเสริมการขาย ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

X_{23} คือ เลือกช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล เพราะมีการโฆษณา (สิ่งตีพิมพ์, สื่อกระจายเสียง)

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{23} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่มีการโฆษณา (สิ่งตีพิมพ์, สื่อกระจายเสียง)มีผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{23} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่มีการโฆษณา (สิ่งตีพิมพ์, สื่อกระจายเสียง)ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

X_{24} คือ เลือกช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล เพราะพนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{24} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า มีผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{24} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

X_{25} คือ เลือกช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัลจากร้านค้าที่มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย

$X_{25} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย มีผลต่อการตัดสินใจช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

$X_{25} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย ไม่มีผลต่อการตัดสินใจช้อกซื้อถ่ายภาพดิจิทัล

- X_{26} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากร้านค้ามีการแนะนำ และสาธิตการใช้กล้อง
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย
 $X_{26} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการแนะนำ และสาธิตการใช้กล้อง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
 กล้องถ่ายภาพดิจิทัล
 $X_{26} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการแนะนำ และสาธิตการใช้กล้อง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ
 ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
- X_{27} คือ เลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากร้านค้ามีการบริการหลังการขายที่ดี
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) โดย
 $X_{27} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการบริการหลังการขายที่ดี มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้อง
 ถ่ายภาพดิจิทัล
 $X_{27} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการบริการหลังการขายที่ดี ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้อง
 ถ่ายภาพดิจิทัล
- β คือ ค่าคงที่
 $\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_{36}$ คือ ค่าพารามิเตอร์