

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่
สมัยใหม่ที่มีต่อร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน

นางสาวอรรณน บุญโพธิ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รศ.วัชรีย์ พฤทธิกานนท์
รศ.ดร.วินัส ฤกษ์ชัยอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สมัยใหม่และร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็ก และเพื่อศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจรวมถึงกลยุทธ์การปรับตัวของร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่สมัยใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สมัยใหม่ และกลุ่มเจ้าของร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ และร้อยละในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง และใช้มาตรวัดแบบประเมินค่าในการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภค และระดับการปรับตัวของร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กเนื่องจากปัจจัยต่างๆ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สมัยใหม่และร้านค้าปลีก
ท้องถิ่นขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า พฤติกรรมที่เหมือนกันคือ ช่วงเวลาในการใช้บริการในวัน
ธรรมดาและวิธีในการชำระเงิน สำหรับพฤติกรรมที่แตกต่างกัน คือความถี่ในการใช้บริการ
ช่วงเวลาที่ใช้บริการในวันหยุด วิธีในการเดินทาง บุคคลที่มาใช้บริการร่วมกัน ระยะเวลาที่ใช้
บริการ งบประมาณ และประเภทของสินค้าที่เลือกซื้อ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคใน
การใช้บริการอันดับหนึ่งคือ ปัจจัยด้านสถานที่ โดยเรื่องสถานที่ตั้งของร้านค้าอยู่ใกล้กับที่พักหรือที่
ทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด

ผลการศึกษาด้านร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กในส่วนข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านค้า สถานที่
ที่ตั้งร้านอยู่ติดกับถนนใหญ่ ระยะห่างจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่สมัยใหม่(ที่ใกล้ที่สุด) 4 – 6
กิโลเมตร ไม่มีบริเวณที่จอดรถสำหรับลูกค้า ระยะเวลาในการดำเนินการ 5 – 10 ปี สินค้าที่
จำหน่ายคือ สินค้าประเภทเครื่องดื่มแช่เย็นและอาหารแห้ง เครื่องปรุงรส จำนวนชั่วโมงที่เปิด
ให้บริการ 13 – 16 ชั่วโมง

ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กโดยวัดจากการปรับตัวด้านต่างๆ พบว่า
ได้รับผลกระทบทางด้านกำไรและด้านยอดขาย ส่วนด้านจำนวนลูกค้าไม่ได้รับผลกระทบ ปัจจัยที่
มีผลต่อการปรับตัวของร้านค้าปลีกท้องถิ่นขนาดเล็กมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ ด้านสถานที่ โดยมี
การจัดวางสินค้าภายในร้านค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบมากขึ้น สำหรับกลยุทธ์ในการปรับตัว
เจ้าของร้านค้าปลีกขนาดเล็กส่วนมากทำการปรับปรุงภาพลักษณ์ของร้านให้คล้ายกับร้านค้าปลีก
สมัยใหม่ เพิ่มการติดป้ายราคาสินค้าให้ชัดเจนและเน้นการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่

Independent Study Title Economic Impacts of Modern Retailers on Small Scale

Local Retailer in Mueang District, Chiang Rai

Province

Author

Miss Orawan Bupho

Degree

Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof. Watcharee Prugsiganon Advisor

Assoc.Prof.Dr. Venus Rauechai Co-advisor

ABSTRACT

This research aims to study behaviors and factors affecting decisions in buying products from modern and small scale local retailers, to study economic effects and strategies of small scale local retailers in adapting to an expansion of modern retailer in Mueang District, Chiang Rai Province. Questionnaires were used as a tool to collect information. The sample studied were divided into 2 groups which were the consumers using modern retailers' service and the owners of small scale local retailers in Mueang District, Chiang Rai Province. Data were analyzed using descriptive statistics, frequency, and percentage of each factor affecting decision of consumers in using services and level of adaptation of small scale local retailers due to various factors.

The results of study for the behaviors of using modern retailers and small scale local retailers of the sample groups found that the similar behaviors were the time period of using services during weekdays and methods of payment. The different behaviors were frequency of using service during holidays, method of transportation, people who accompany to use the services together, during of using services, budgets, and types of product purchased. The most important factor affecting consumers' decision in using the services was the location as the stores located nearest to their accommodations or workplaces had the most influence on the decision of using that store's services.

The study results of small scale local retailers regarding general information of the stores found that the stores were located on a main street; located 4-6 kilometers away from a nearest modern retailer; no car park for consumers; have operated for 5-10 years; sell cold drink, food and seasoning; number of operating hours was 13-16 hour per day.

For the effect on small scale local retailers by measuring various areas of adaptation, it was found that the effects were on their profits and sales while the consumers were no affected. The most important factor affecting adaptation of small scale local retailers was location; products displayed in the store were better arranged into categories and were in order. For adaptation strategy, most small scale local retailers' owners had modified their stores' image to modern retailers by displaying clear price tags of products and emphasizing on keeping original consumers while adding new ones.