ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การจัดการดำเนินงานอาชีพจักสานของกลุ่มบ้านตลาดใหม่ ตำบลตลาดใหม่ อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

ผู้เขียน

นางสาวจิราภา วิเศษสุข

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิทธิชมภู รองศาสตราจารย์ปรีชา อินทรสมพันธ์ ประธานกรรมการ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการดำเนินงานอาชีพจักสานของ กลุ่มบ้านตลาดใหม่ ตำบลตลาดใหม่ อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ สมาชิกกลุ่มบ้านตลาดใหม่ จำนวน 10 คน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 คน และผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย การสังเกต การสัมภาษณ์ ร่วมกับการบันทึกเสียงและภาพ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล และเสนอผล

ผลการศึกษา

กลุ่มบ้านตลาดใหม่ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2528 ผลิตงานจักสานประเภทกระบุง ตะกร้า กระดัง สีข้าวโบราณ และกระจาด ต่อมามีการผลิตงานตามความต้องการของตลาดและตามยุคสมัย เช่น กระเป้า และตะกร้าหวาย งานที่ผลิตออกมามีคุณภาพดีและเป็นที่ต้องการของลูกค้า ในการ คำเนินงานนั้น กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี รวมทั้งการสนับสนุน ในด้านงบประมาณ การฝึกอบรม ศึกษาดูงาน การบรรจุภัณฑ์ และการจัดงานแสดงสินค้า

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับรางวัลในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ทำให้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีชื่อเสียงไปด้วย ผู้ซื้อรู้จักผลิตภัณฑ์จากสื่อโทรทัศน์ อินเตอร์เน็ต และจากการ บอกต่อของลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์มาแล้ว

Independent Study Title Operation Management of Wickerwork Career of Ban Talat Mai

Group, Talat Mai Subdistrict, Wiset Chai Chan District,

Ang Thong Province

Author Miss Jirapa Wisetsuk

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Palasit Sittichompoo Chairperson

Assoc. Prof. Preecha Intarasompan Member

Abstract

The purpose of this study was to study the operation management of wickerwork career of Ban Talat Mai Group, Talat Mai Subdistrict, Wiset Chai Chan District, Ang Thong Province. The population used in the study composed of 10 wickerwork group members, 7 personnel of the relating organization, and 12 product buyers. The study instruments used were a form of observation, an interview form, audio recording and photograph taking. Data then were analyzed and presented in descriptive form.

The results of the study were as follows:

The Ban Talat Mai Wickerwork Group, established in BE 2528, produced wickerwork such as a basket, an ancient rice milling equipment, and a flat basket. The wicker products' types were later changed in accordance with marketing's need and modern time; the products' types were changed into a handbag and rattan basket, for example. The product was good at quality and was needed. In addition, the group received good supports from concerned organizations. Those supports included budget, training, field tripping, packaging, and exhibition displaying.

The products were awarded at provincial, regional and national levels, affecting the products were well known in the market. In addition, the products were informed to the buyers through means of television broadcasting, internet, and mouth-to-mouth fashion.