

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองบ้านบุหลัน ตำบลป่าแดด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวปอรรินทร์ วังขาว

ปริญญา ศีษษาศาสตรมหาบัณฑิต(อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา เกียรติมนตรีตัน ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองบ้านบุหลัน ตำบลป่าแดด จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มศึกษาคือ ประธาน สมาชิก บุคลากรเทศบาลตำบลป่าแดด ที่ให้การสนับสนุน และลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองบ้านบุหลัน รวมทั้งสิ้น 25 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอผลโดยบรรยายเชิงพรรณนา ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

กระบวนการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองบ้านบุหลัน ตำบลป่าแดด จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการใน 5 ขั้นตอน คือ

1) การวางแผน กลุ่มฯ ได้วางแผนขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ 2 ส่วน คือ การกำหนดเป้าหมาย และการวางแผนให้เกิดผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการวางแผนให้ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง ได้รับความนิยมนอกจากในตลาดระดับประเทศ 2) การจัดองค์การ กลุ่มฯ ได้กำหนดตำแหน่งงานของกลุ่มฯ ออกเป็น 4 ฝ่าย คือ ฝ่ายตัดเย็บและผลิต ฝ่ายพื้นที่ลวดลาย ฝ่ายรีด และฝ่ายขาย 3) การจัดบุคคลเข้าทำงาน ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่เข้าสมัคร โดยผู้สมัครต้องมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ต้องการปฏิบัติในกลุ่ม มีความสามารถ ความถนัด สามารถปฏิบัติงานได้ทันที 4) การสั่งการ การสั่งการภายในกลุ่มใช้วิธีการสั่งการแบบไม่เป็นทางการโดยตรงกับบุคคลที่ต้องการสั่งการ เพื่อความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และ 5) การควบคุม กลุ่มฯ ได้ควบคุมและติดตาม

เรื่องคุณภาพของเนื้อผ้าที่นำมาตัดเย็บ โดยการตรวจสอบระหว่างการตัดเย็บ และหลังการตัดเย็บ การตัดเย็บต้องมีความประณีต การวาดลวดลายบนเนื้อผ้าต้องสวยงาม สีพื้นที่ไม่เป็นเนื้อผ้า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Process of Business Management of Local Woven Products, Ban
Bulan, Padad Sub-District, Chiang Mai Province

Author Miss Porrin Wangkhao

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisor

Asst. Prof. Dr.Kanjana Keatmaneerat Chairperson

Asst. Prof. Dr.Atchara Salobon Mamber

ABSTRACT

The objectives of this independent study was to survey local woven product business management, BanBulan , Padad Sub-District, Chiang Mai province. The study group consists of group leader, group members, cooperated government institutes, and customers of local woven products, BanBulan . The total number 25 persons. Ins applied for this study was an interview. Data has been analyzed, and then represented in descriptive form. The results of the study can be concluded as follows.

Local woven product business management, BanBulan , Padad Sub-District, Chiang Mai province. The process into 5 steps as follows.

1. Planning: The group has determined operational plan into 2 parts.Those were goal determination and planning to achieve the goal. The plan was to make the product become famous and popular among customers in national market. 2) Organizational management: The group has determined work positions into 4 departments, those were cutting out, painting, ironing and sale departments. 3) Recruitment: The group leader was the one who choose the applicants. The applicants must be experienced in that work position they want to apply. They must be skillful, expertise, and able to work immediately. 4) Direction: Informal direction has been used within the group by informingdirectly to a particular person for efficient operation. 5) Control: The group has controlled and followed-up the quality of textiles used for production by checking before and after

cutting. Cutting out must be elaborate. Painting on the textile must be nice and the paint must not stain on the textile.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved