

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการธุรกิจเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายปั่นมือ
 ย้อมสีธรรมชาติ ศูนย์การเรียนรู้ “ ควบแก้วมา ” บ้านนาเดา
 อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง

ผู้เขียน นางสาวอรฉัตร ปันเงิน

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญา คำศิริพิมาน ประธานกรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนิตย์ เจริญชัย กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการประกอบธุรกิจ และกระบวนการจัดการธุรกิจเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายปั่นมือย้อมสีธรรมชาติ ศูนย์การเรียนรู้ “ ควบแก้วมา ” บ้านนาเดา อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยวิธีการสังเกต การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง นำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาแล้วจัดหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสามเส้า

ผลการศึกษา พบว่า สภาพการประกอบธุรกิจของกลุ่มฯ ในช่วงแรกเป็นการรวมกลุ่มของแม่บ้าน ในชุมชน ซึ่งคล้ายคลึงกับหลายกลุ่มและผลิตสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูง ประธานกลุ่มจึงก่อตั้งกลุ่มใหม่ตามแนวความคิดการประกอบธุรกิจเชิงอนุรักษ์ ซึ่งมีความปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยได้รับการสนับสนุนจากโครงการฝ้ายแกมไหมกระบวนการผลิตแบบครบวงจรด้วยการปลูกฝ้ายปลอดสารพิษ ปั่นฝ้ายโดยผู้สูงอายุ ใช้สีย้อมธรรมชาติที่ทำได้ในชุมชน เพื่อทอผ้าที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง จนเป็นศูนย์การเรียนรู้การผลิตเส้นใยแบบครบวงจร กระบวนการจัดการธุรกิจเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มฯ ประกอบด้วยกระบวนการจัดการ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านทรัพยากรมนุษย์ มีการวางแผนกำลังคนตามปริมาณงาน และสรรหาบุคคลโดยการทาบทามและบอกต่อ มุ่งเน้นการสร้างทัศนคติที่ดีในผลิตเชิงอนุรักษ์

2) ด้านการเงิน แหล่งเงินทุนมาจากเงินส่วนตัวของประธานและการกู้ยืมเงิน การควบคุมกระทำโดยการจัดทำบัญชีอย่างง่าย และสรุปยอดรายรับ-จ่ายเพื่อชี้แจงในการประชุมประจำเดือน อำนวยการตัดสินใจด้านการเงิน คือประธานกลุ่ม 3) ด้านวัตถุดิบวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ จัดหาวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติภายในชุมชน การใช้และพัฒนาวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือพื้นบ้าน การจัดเก็บและดูแลโดยสมาชิก 4) ด้านการบริหารจัดการ มีการกำหนดเป้าหมายในการวางแผน สั่งการโดยประธานกลุ่ม จัดองค์กรและดำเนินการผลิตที่สอดคล้องกัน มีการควบคุมหรือติดตามเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5) ด้านการตลาด มีการวิเคราะห์ความต้องการทางการตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย กำหนดราคาที่เหมาะสม ตรวจสอบคุณภาพได้ทุกขั้นตอน และ 6) ด้านจริยธรรม จะมีการสอดแทรกอยู่ในการจัดการทุกด้าน การประกอบธุรกิจเอื้อผลประโยชน์ต่อกลุ่มสมาชิก ลูกค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มมากกว่าการแข่งขัน

support from the “Fai Gam Mai Project” (cotton with silk project), the group was encouraged to grow the organic cotton. The naturally-dyed cotton thread, found in the community, were spun by older people in order to produce their own productivity that is the natural dyed cotton. This learning centre for the complete cotton thread production for preservative-oriented business management process consisted of 6 components; (1) Man : supplying the quantity of work, putting the right person on the job, and creating positive attitudes towards preservative-oriented business, (2) Money : capital funding, simple accounting to investigate financial management of the chairperson and explain at the group meeting, (3) Material : allocating raw material from the community, using local instruments, storing and managing by group members, (4) Management : planning objectives and procedures by the leaders, organizing the group, and controlling or following the plans, (5) Market : analyzing the markets, developing the products to serve the needs of the targeted customers, projecting the price, as well as quality controlling, and finally, (6) Moral : adjusting the morality to all the management processes, running the business for the benefits of the group members, customers, community, society and environment, and importantly, emphasizing on the potential improvement rather than competition.