ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการธุรกิจเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายปั่นมือ

ย้อมสีธรรมชาติ สูนย์การเรียนรู้ " ตูบแก้วมา " บ้านนาเคา

อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง

ผู้เขียน นางสาวอรถัตร ปันเงิน

ปริญญา สึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ คร. กัญญา กำศิริพิมาน ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาตราจารย์เสาวนิตย์ เจริญชัย กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการประกอบธุรกิจ และกระบวนการ จัดการธุรกิจเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายปั่นมือย้อมสีธรรมชาติ ศูนย์การเรียนรู้ " ศูบแก้วมา " บ้านนาเดา อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยวิธีการสังเกต การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและ ไม่เป็นทางการ เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมี โครงสร้าง นำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาแล้วจัดหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสามเส้า

ผลการศึกษา พบว่า สภาพการประกอบธุรกิจของกลุ่มฯ ในช่วงแรกเป็นการรวมกลุ่ม ของแม่บ้านในชุมชน ซึ่งคล้ายคลึงกับหลายกลุ่มและผลิตสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูง ประธานกลุ่ม จึงก่อตั้งกลุ่มใหม่ตามแนวคิดการประกอบธุรกิจเชิงอนุรักษ์ ซึ่งมีความปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวคล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยได้รับการสนับสนุนจาก โครงการฝ้ายแกมใหมกระบวนการผลิตแบบครบวงจรด้วยการปลูกฝ้ายปลอดสารพิษ ปั่นฝ้ายโดย ผู้สูงอายุ ใช้สีย้อมธรรมชาติที่หาได้ในชุมชน เพื่อทอผ้าที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง จนเป็นศูนย์ การเรียนรู้การผลิตเส้นใยแบบครบวงจร กระบวนการจัดการธุรกิจเชิงอนุรักษ์ของกลุ่มฯ ประกอบด้วย กระบวนการจัดการ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านทรัพยากรมนุษย์ มีการวางแผนกำลังคนตามปริมาณงาน และสรรหาบุคคลโดยการทาบทามและบอกต่อ มุ่งเน้นการสร้างทัศนคติที่ดีในผลิตเชิงอนุรักษ์

2) ค้านการเงิน แหล่งเงินทุนมาจากเงินส่วนตัวของประธานและการกู้ยืมเงิน การควบคุมกระทำโดย การจัดทำบัญชื่อย่างง่าย และสรุปยอดรายรับ-จ่ายเพื่อชี้แจงในการประชุมประจำเดือน อำนาจการ ตัดสินใจด้านการเงิน คือประธานกลุ่ม 3) ค้านวัตถุดิบวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ จัดหาวัตถุดิบที่มา จากธรรมชาติภายในชุมชน การใช้และพัฒนาวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือพื้นบ้าน การจัดเก็บและ คูแลโดยสมาชิก 4) ค้านการบริหารจัดการ มีการกำหนดเป้าหมายในการวางแผน สั่งการโดย ประธานกลุ่ม จัดองค์กรและดำเนินการผลิตที่สอดคล้องกัน มีการควบคุมหรือติดตามเพื่อให้บรรลุ เป้าหมาย 5) ค้านการตลาด มีการวิเคราะห์ความต้องการทางการตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย กำหนดราคาที่เหมาะสม ตรวจสอบคุณภาพได้ทุก ขั้นตอน และ 6) ค้านจริยธรรม จะมีการสอดแทรกอยู่ในการจัดการทุกค้าน การประกอบธุรกิจเอื้อ ผลประโยชน์ต่อกลุ่มสมาชิก ลูกค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของ กลุ่มมากกว่าการแข่งขัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Preservation - oriented Business Management of the Hand-spun

and Natural Dyed Cotton Group in Toob Kaew Ma Learning

Center, Ban Nadow, Soem Ngam District, Lampang Province

Author Ms. Orachart Punngern

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr.Kanya Kumsiripiman Chairperson
Asst. Prof. Souwanit Charoenchai Member

ABSTRACT

The present study aimed to investigate the context related to business organization and preservative-oriented business management process of the the Hand-spun and Natural Dyed Cotton Group in Toob Kaew Ma Learning Center, Ban Nadow ,Soem Ngam District,Lampang Province. The research instruments used in the study included observation and formal and informal interview. The participants were the head of the Handmade Naturally-Dyed Cotton Production Group, committee, speaker, customers, developer, community leaders and villagers. The data obtained were analyzed and grouped to counter-balanced check by using data triangulation, and the results were presented in descriptive explanation.

The results found that during the first phase of the business, it was formed by the housewife group in the community, which was quite similar to other community business group producing high competitive products. Then the chairperson of the group decided to form a new group according to the idea "preservative-oriented business" which concerned about the safety of the customers and the environment. To serve the needs of the targeted markets through the

support from the "Fai Gam Mai Project" (cotton with silk project), the group was encouraged to grow the organic cotton. The naturally-dyed cotton thread, found in the community, were spun by older people in order to produce their own productivity that is the natural dyed cotton. This learning centre for the complete cotton thread production for preservative-oriented business management process consisted of 6 components; (1) Man: supplying the quantity of work, putting the right person on the job, and creating positive attitudes towards preservative-oriented business, (2) Money: capital funding, simple accounting to investigate financial management of the chairperson and explain at the group meeting, (3) Material: allocating raw material from the community, using local instruments, storing and managing by group members, (4) Management: planning objectives and procedures by the leaders, organizing the group, and controlling or following the plans, (5) Market: analyzing the markets, developing the products to serve the needs of the targeted customers, projecting the price, as well as quality controlling, and finally, (6) Moral: adjusting the morality to all the management processes, running the business for the benefits of the group members, customers, community, society and environment, and importantly, emphasizing on the potential improvement rather than competition.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved