

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน
ฝ่ายปฏิบัติการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
กรณีศึกษา ตัวอย่างบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในนิคม
อุตสาหกรรมลำพูน

ผู้เขียน

นายอนุชา พรหมปัญญา

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ. ดร. วิมลีน เหล่าศิริถาวร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานที่ใช้สายตาทำงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้ทำการรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงานระดับปฏิบัติการใน ตัวอย่างบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน จำนวน 200 คน ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงถึงความสำคัญและความพอใจของพนักงานที่ใช้สายตาทำงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานตามทฤษฎีสองปัจจัย ของเฟรดอริก เฮอร์สเบิร์ก โดยปัจจัยจูงใจที่ทำการศึกษาคอบคลุม 5 ด้าน คือ ด้านผลงานและการประเมินผล ด้านความสำเร็จในชีวิต ด้านการยกย่อง ด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม และด้านสวัสดิการด้านต่าง ๆ หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญและความพอใจของพนักงานในแต่ละปัจจัยจูงใจ และทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงกลุ่ม 2 ตัว ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยจูงใจในด้านต่าง ๆ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่ควรนำมาปรับปรุง พัฒนา ได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านนโยบายการขึ้นเงินเดือน (ปัจจัยหลักด้านผลงานและการประเมินผล) ปัจจัยย่อยด้านบริษัทให้ความมั่นคงแก่พนักงาน (ปัจจัยหลักด้านความสำเร็จในชีวิต) ปัจจัยย่อยด้านการยกย่อง ชมเชย จาก

หัวหน้างาน (ปัจจัยหลักด้านการยกย่อง) ปัจจัยย่อยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม (ปัจจัยหลักด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม) และปัจจัยย่อยด้านเงินโบนัสประจำปี (ปัจจัยหลักด้านสวัสดิการด้านต่าง ๆ)

นอกจากนั้นการพิจารณาผลความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงกลุ่ม 2 ตัว ปรากฏว่าปัจจัยหลักด้านการยกย่อง มีความสัมพันธ์กับรายได้ต่อเดือน และอายุงานของผู้ตอบแบบสอบถาม นั่นคือรายได้ต่อเดือนของพนักงาน และอายุงาน มีผลต่อระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญในการได้รับการยกย่องชมเชยจากหัวหน้างาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Analysis of Motivation Factors of Operators in Electronic Industry A Case Study Example of Electronic Company in Lamphun Industrial Estate
Author	Mr. Anucha Prompunya
Degree	Master of Science (Industrial Management)
Independent Study Advisor	Assit. Prof. Wimalin Laosiritaworn

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study motivating factors of operating visual in electronic industrial. This study was carried out by using questionnaires with two hundred operators in example of electronic company in Lamphun industrial estate. Data was analysed by using statistical analysis such as frequency, percentage and mean. The respondents were asked to rank the motivating factors in term of the significance and satisfaction. Motivation factors were listed based on Herzberg's Two Factors Theory. Five motivating factors were included in the questionnaire, which were: successful and assessing factors, successful of personal life factors, complimentary factors, social and environmental factors and welfare factors. Moreover, data was analyzed by Pearson's correlation method for finding relation of significance and satisfaction of all the factors. Crosstabulation method was used for testing relation between general data and motivation factors.

Sub-factors that need improvement were ranked as follows: level up of salary policy sub – factor (successful and evolution factors), stable work for the operators sub-factor (successful of personal life factors), compliment from supervisor sub – factor (complimentary factors), appropriate auxiliary sub – factor (social and environmental factors) and annual bonus sub – factor (welfare factors). Furthermore the relation of two group variables; Salary and work timing of operator was effected to significant and satisfactory level of compliment from supervisor sub – factor at confidence level of 95%.