

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	
ผู้เขียน	นางสาวกานต์ชนิต มาตระกูล	
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ผศ.ดร. วิมลสิน เหล่าศิริถาวร	ประธานกรรมการ
	ผศ.ดร. ชนนาถ กฤตวรกาญจน์	กรรมการ
	อ. ดร. รุ่งฉัตร ชมภูอินไหว	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดความพึงพอใจต่อปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย โดยได้ทำการรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจาก พนักงาน บริษัท แอดวานซ์ อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือ จำนวน 174 คน ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงถึงความสำคัญและความพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานตามทฤษฎีสองปัจจัย ของเฮอริสเบิร์ก โดยปัจจัยจูงใจ คือ ปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน และปัจจัยด้านสุขอนามัย หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญและความพอใจของพนักงานในแต่ละปัจจัยจูงใจ และทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงกลุ่ม 2 ตัว โดยค่าสถิติทดสอบไคว์สแควร์ ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยจูงใจในด้านต่าง ๆ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่ควรนำมาทำการศึกษาหรือหาแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไปได้แก่ ปัจจัยย่อยด้านความเป็นอิสระในระหว่างปฏิบัติงาน ปัจจัยย่อยด้านการเปิดโอกาสให้ตัดสินใจในงงานของตนเอง ปัจจัยย่อยด้านความสำคัญของงานที่ได้รับมอบหมาย ปัจจัยย่อยด้านสร้างประสบการณ์และความชำนาญจากงานที่ปฏิบัติ ปัจจัยย่อยด้านงานมีเกียรติและสังคมยอมรับ ปัจจัยย่อยด้านตำแหน่งงานมีเกียรติ ปัจจัยย่อยด้านความสนิทสนม และความเป็นกันเอง ปัจจัยย่อยด้านการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็น ปัจจัยย่อยด้านการเปิดโอกาสให้ผู้ได้บังคับบัญชาแสดงความคิดเห็นในงานที่ปฏิบัติ ปัจจัยย่อยด้านมีความยืดหยุ่นในการบริหาร ปัจจัยย่อยด้านความมั่นคงของบริษัท ปัจจัยย่อยด้านความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน ปัจจัยย่อยด้านสวัสดิการการรักษาพยาบาล/ ประกันชีวิต และปัจจัยย่อยด้านความเป็นอยู่ในปัจจุบัน

นอกจากนั้นการพิจารณาผลความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงกลุ่ม 2 ตัว โดยค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ ปรากฏว่า ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน ระดับชั้นงาน และรายได้ ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสัมพันธ์กับระดับให้ความสำคัญ/ ระดับความพึงพอใจของในบางปัจจัยย่อย ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95

Independent Study Title	Analysis of Factors Affecting Operators' Motivation in Advanced Info Service Public Company Limited in Northern Part of Thailand	
Author	Ms.Kanchanit Matrakoon	
Degree	Master of Science (Industrial Management)	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Wimalin Laosiritaworn	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Chonnanath Kritworakarn	Member
	Dr. Rungchat Chompuinwai	Member

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to analyze of the factors affecting operators' motivation in Advanced Info Service Public Company Limited in Northern Part of Thailand. This study was carried out by using questionnaires with 174 operators. Data was analyzed by using statistical analysis such as frequency, percentage and mean. The respondents were asked to rank the motivating factors in term of the significance and satisfaction by using the Herzberg's Two Factors Theory. Two factors were motivation factors and hygiene factor. After that, data was analyzed by Pearson's correlation method for finding relation of significance and satisfaction of all the factors. Cross tabulation method was used for testing relation between general data and motivation factors by chi-square test. The results were as follows:-

Sub-factors that need improvement were ranked according to Pearson's correlation value as follows: freedom of the operation, chance of the decision by themselves, importance of the assignment, experience and skill from the operation, honor and social acceptance, work status, speciously and informally, open the chance for presenting the opinion from all of people, open the chance to presenting the opinion from minions, management flexibility, a business stable, facility of the travel for working, the welfare to treat/ life assurance and existence in the present.

Furthermore the relation of two group variables by chi-square test was as follow: the general data such as sex, age, graduation, work experience, personal grade and salary of respondent had relation with significant and satisfactory level at 95 % confidence.