

ชื่อเรื่องการค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระ การจัดการสินค้าคงคลังของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์
ขนาดเล็ก
ผู้เขียน นางสาวอุษณีย์ วงศ์ทองแก้ว
ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระ ผศ.ดร. วิมลน เหล่าศิริถาวร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาการจัดการสินค้าคงคลังของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ขนาดเล็ก ร้านทิพย์เนตรการช่างเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและเทคนิคเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังและเพื่อลดต้นทุนในการจัดการสินค้าคงคลังของทางร้าน จากการเก็บข้อมูลของกิจการ พบว่าร้านค้ามีปริมาณการสั่งซื้อสินค้าไม่เหมาะสมเพราะเป็นการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนตามที่เจ้าของกิจการกำหนด ผู้วิจัยได้ใช้แนวทางในการแก้ไขปัญหาตามหลักการของ ABC โดยการแบ่งประเภทสินค้าของกิจการ จำนวน 71 ชนิด ออกเป็น 3 กลุ่ม ผลคือสามารถแบ่งสินค้าประเภท A, B และ C ซึ่งประกอบด้วยสินค้าจำนวนร้อยละ 73.82, 20.77 และ 5.41 ของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าคงคลังทั้งหมดตามลำดับและจากการแบ่งกลุ่มประเภทสินค้าดังกล่าว ได้เลือกประเภท A เพื่อนำมาวิจัยและแก้ปัญหาต่อไป

สำหรับการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าประเภท A นั้น ได้ใช้เทคนิคการหาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม (EOQ) กับรายการสินค้าที่มีอัตราความต้องการคงที่ ซึ่งมี 52 รายการ พบว่าทำให้ต้นทุนรวมเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังเท่ากับ 1,281,303 บาท และเทคนิคการหาปริมาณการสั่งซื้อที่ทำให้ต้นทุนรวมต่ำที่สุด (Silver Meal) กับสินค้าที่มีอัตราความต้องการไม่คงที่ ซึ่งมี 312 รายการ พบว่าทำให้ต้นทุนรวมเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังเท่ากับ 3,437,295 บาท รวมถึงมีการกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point) เพื่อจะได้สามารถกำหนดระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละครั้งได้ทันเวลาก่อนที่สินค้าจะหมด และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนรวมที่เกิดจากการสั่งซื้อด้วยปริมาณการสั่งซื้อใหม่กับในอดีตเดิมที่ผ่านมา สามารถทำให้กิจการลดต้นทุนรวม

เกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังได้ เป็นมูลค่า 422,978 บาทต่อปี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

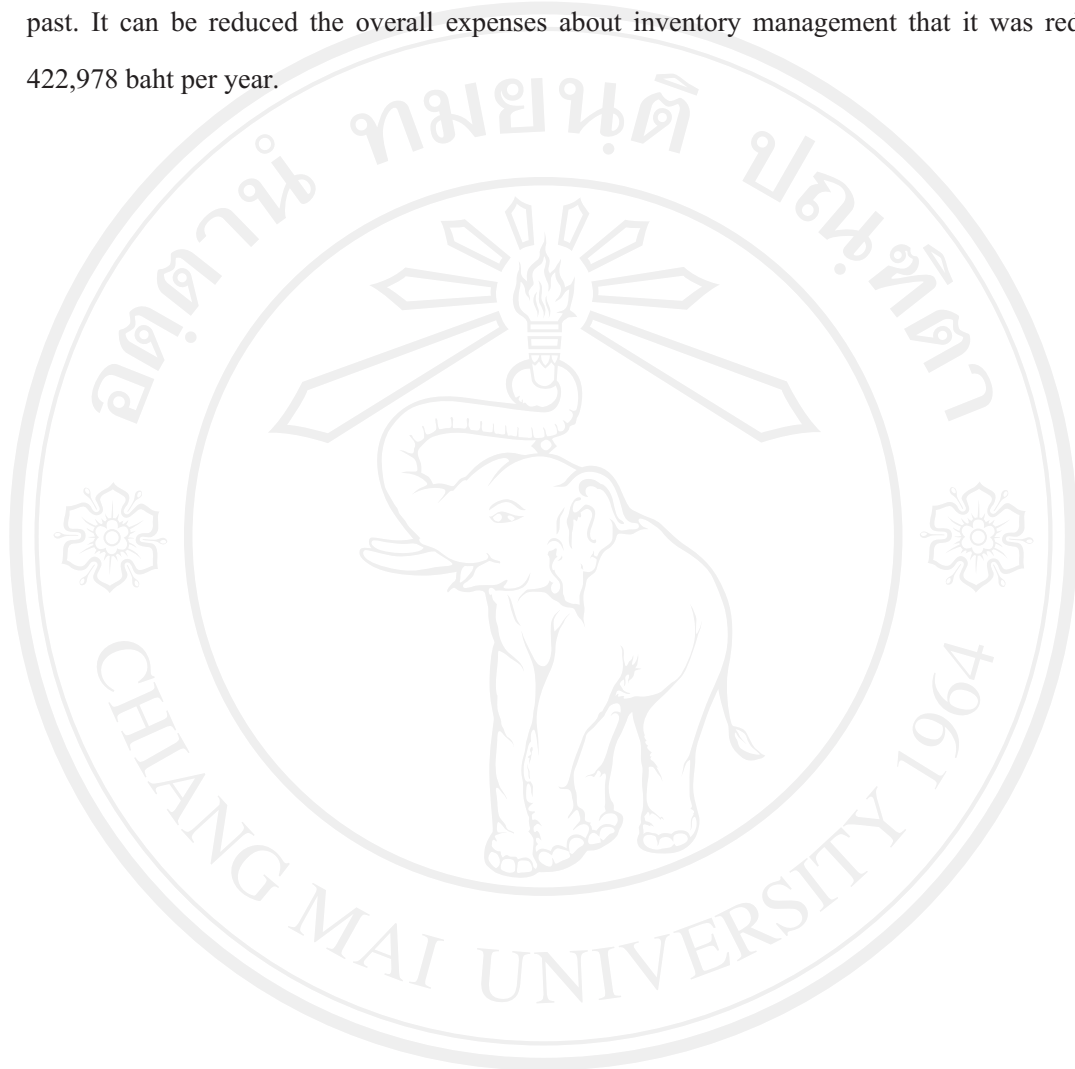
Independent Study Title	Inventory Management for Small Automobile Spare Part Shop
Author	Ms. Usanee Wongkongkaew
Degree	Master of Science (Industrial Management)
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Wimalin Laosiritaworn

ABSTRACT

The purposes of this study were to apply the Inventory Management Theory and to reduce the costs about a process of Inventory Management of Small Automobile Spare Part Shop : Tippanet Kan Chang Chiang Mai Shop. The study was conducted by collecting the data in the shop. The finding in this study showed that the size of purchasing order is not appropriate caused the purchasing order in amount by the owner determined. The author used ABC Classification to organize the 71 types of products of automobile spare part into 3 groups. The results were for type A, type B and type C which the distributing value of the products about 73.82%, 20.77% and 5.41% of all the value of products, respectively. And type A, from the organized the automobile spare part into groups by using ABC Classification was selected to solved the problem.

For the solution with Type A , the Economic Order Quantity implementation (EOQ) was used with the constant demand rate products which were present on 52 kinds of products. The result was found that the overall cost on 52 kinds was 1,281,303 baht. And Silver-Meal heuristic implementation (Silver Meal) was used with the no constant demand rate products which were present on 312 kinds of products. The result was found that the overall cost on 312 kinds was 3,437,295 baht. Including to calculating reorder point (Reorder Point) to be able to determined

the duration of each order in a timely manner before the product is out of stock. And from comparing the total cost that purchase by the amount of new order and the amount of order in the past. It can be reduced the overall expenses about inventory management that it was reduced 422,978 baht per year.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved