

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์
ธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียมและของขวัญ :
กรณีศึกษา บริษัท แอ็ดไมร ดีไซน์ แอนด์
ครีเอชัน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้เขียน

นายวิภูษิต ทองพิทักษ์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและ
การออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ดร.จิตรลดา บุรพรัตน์
อ.วีระพันธ์ จันทร์หอม

ประธานกรรมการ
กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียม บริษัทแอ็ดไมร ดีไซน์ แอนด์ ครีเอชัน (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์ของโครงการศึกษาเพื่อวิเคราะห์องค์การเพื่อการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ หาความพึงพอใจในผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ซึ่งสร้างภาพลักษณ์อันดี และมีความเหมาะสมกับธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียม อันเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

วิธีการศึกษาใช้วิธีสำรวจข้อมูลในเบื้องต้นเพื่อออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบของบริษัท จากนั้นทำการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ทดลองใช้ พร้อมทั้งส่งแบบสอบถามเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบของบริษัทฯ โดยใช้เวลาในการศึกษา 6 เดือน

ผลการศึกษารูปผลได้ว่า แนวทางกระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์มีดังนี้คือ การเลือกใช้สี มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยการเลือกใช้สีที่มีความสอดคล้องกับองค์กร ในการออกแบบจะสามารถสื่อให้ผู้รับสารสามารถมีความรู้สึกร่วม และเข้าใจในองค์กรมากขึ้น การออกแบบกราฟิกเลือกใช้เทคนิคการออกแบบที่แปลกใหม่สามารถสร้างจุดสนใจต่องานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยได้ การเลือกใช้ตัว

อักษรบนสื่อสิ่งพิมพ์ ควรให้ความสนใจเรื่องประโยชน์ใช้สอย และความชัดเจนเป็นหลัก นอกจากนั้นตัวอักษรลักษณะต่างๆ ยังสามารถก่อให้เกิดความรู้สึกต่างๆ กันไป การเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล สามารถนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกแก่องค์กร ซึ่งจะทำให้ได้สื่อสิ่งพิมพ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียมที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบสินค้าที่มีลักษณะทันสมัย แปลกใหม่ แตกต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทที่จำหน่ายสินค้าลักษณะเดียวกัน ทั้งยังสื่อความหมายถึงธุรกิจได้อย่างชัดเจน และสื่อสิ่งพิมพ์ที่พัฒนาขึ้น แผ่นพับ นามบัตร ของจดหมาย กระดาษเขียนจดหมาย ของเอกสาร กระดาษโน้ต ก่อถ่วงบรรจุรวมสินค้า บรรจุสินค้าตัวอย่าง แฟ้มบรรจุ โครงร่างองค์กร เป็นต้น

ระดับความพึงพอใจในสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบของบริษัทฯ ประเมินโดยกลุ่มเป้าหมายอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งในด้านการเลือกใช้สี ด้านการออกแบบกราฟิก ด้านการเลือกใช้วัสดุบนสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีระดับความพึงพอใจในด้านการใช้ตัวอักษรบนสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ระดับความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ ดังนั้น ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดไว้ จึงเป็นผลทำให้ภาพลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมายต่อบริษัทฯ ดีขึ้นตามลำดับ จึงถือได้ว่าการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สามารถช่วยในการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท และทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถจดจำบริษัทในลักษณะบุคลิกเฉพาะตัวของบริษัท ได้ดีขึ้น และส่งผลต่อภาพรวมของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาคั้งนี้คือ บริษัทฯ ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องแนวทางการใช้ตัวอักษร และเทคนิคการจัดวางตัวอักษรบนสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ รวมถึงการแสวงหาเทคนิคใหม่ๆ ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ให้เกิดความทันสมัย และเป็นที่พึงพอใจต่อลูกค้าของบริษัทฯ อยู่เสมอ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Print Media Design for Branding Gift and Premium Goods Business : A Case Study of Admire Design and Creation (Thailand) Co.,Ltd.
Author	Mr.Wiphusit Thongpitak
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisory Committee	Dr.Chitrlada Burapharat Chairperson Lect. Weeraphan Chanhom Member

ABSTRACT

The main purpose of this thesis is to design prototype media for Admire Design and Creations (Thailand), Company Limited, and evaluate customer satisfaction of the Company's media prototype to attain improvement plan for the company's media design which should help present the company's "image-making" and also appropriate with premium distribution business, core business of the Company.

The study method consists of the preliminary analysis to design prototype media, submit the prototype media along with the questionnaire to the company's target customer to assess customer's satisfaction. This study consumes 6 months period.

The study results found that the satisfaction response to the company's prototype media is good in concern of color usage, graphic design and material usage, while the satisfaction response to the font usage is on average. Overall satisfaction to prototype media is higher than the company expectation, this also effect the better customer recognition to the company's image. Appropriate corporate media design can use as an effective tools to facilitate company's image and identical which also effect to brand recognition, this all benefits lead company to the long stability in the business.

According to the study result, the company's graphic designer should gain additional knowledge of font using and font layout technique to make their design more attractive. In additional, the company should update new printing and publishing technique and acclimatize to company's media, to trend company's media and maximize customer satisfactions.