

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์หมู่บ้านเบญจรงค์

ผู้เขียน นางสาวสุชาวัลย์ ธรรมสังวาลย์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ณิ ญ ลำปาง ประธานกรรมการ
อาจารย์วิระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการ

บทคัดย่อ

การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของหมู่บ้านเบญจรงค์มีวัตถุประสงค์คือ ประการแรกเพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา ขั้นตอนการผลิตเครื่องเบญจรงค์ไทยในมิติที่สามารถนำไปสู่กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของหมู่บ้านเบญจรงค์ ประการที่สองเพื่อศึกษาขั้นตอนการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ ที่สามารถนำผู้บริโภคไปสู่การเติมเต็มของตัวตนเชิงอุดมคติเมื่อสัมผัสเครื่องเบญจรงค์ในฐานะสินค้าเอกลักษณ์ไทย และประการสุดท้ายเพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้น เกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อภาพลักษณ์ของสินค้า และบรรยากาศภายในหมู่บ้านเบญจรงค์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน โดยให้ชมสื่อวีดิทัศน์เรื่อง “เส้นทางสายเบญจรงค์” หลังจากนั้นทำแบบประเมินประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น

ผลการศึกษาพบว่าการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของหมู่บ้านเบญจรงค์นั้น วิดิทัศน์ต้องแสดงให้เห็นคุณค่าของเครื่องเบญจรงค์ไทย และเติมเต็มตัวตนเชิงอุดมคติเมื่อสัมผัสเครื่องเบญจรงค์ในฐานะสินค้าเอกลักษณ์ไทย วิดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นต้องนำเสนอการสาธิตขั้นตอนการผลิตเครื่องเบญจรงค์โดยละเอียด ตั้งแต่เครื่องขาว จนกระทั่งนำออกจากเตาเผาเครื่องเบญจรงค์พร้อมจัดจำหน่าย และการผลิตวีดิทัศน์ควรทำให้ผู้ชมสนใจเรื่องเครื่องเบญจรงค์ รวมถึงเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า และหมู่บ้านผู้ผลิต โดยพัฒนาขึ้นเป็นสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา กระบวนการผลิต และคุณค่าของเครื่องเบญจรงค์มีความยาวประมาณ 10 นาที

ผลการประเมินพบว่า ประสิทธิภาพของวีดิทัศน์ในส่วนของการสื่อความหมายของเสียงมีความเหมาะสมระดับมากที่สุด ในส่วนของการสื่อความหมายของภาพ องค์ประกอบของเสียงเนื้อหา และความคิดเห็นโดยรวมของวีดิทัศน์ มีความเหมาะสมในระดับมากและมากที่สุด ส่วนองค์ประกอบของภาพมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title The Video Media Development for Creating the
Image of Benjarong Village

Author Miss Suthawan Thummasungwan

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof Darunee Na Lumpang Chairperson

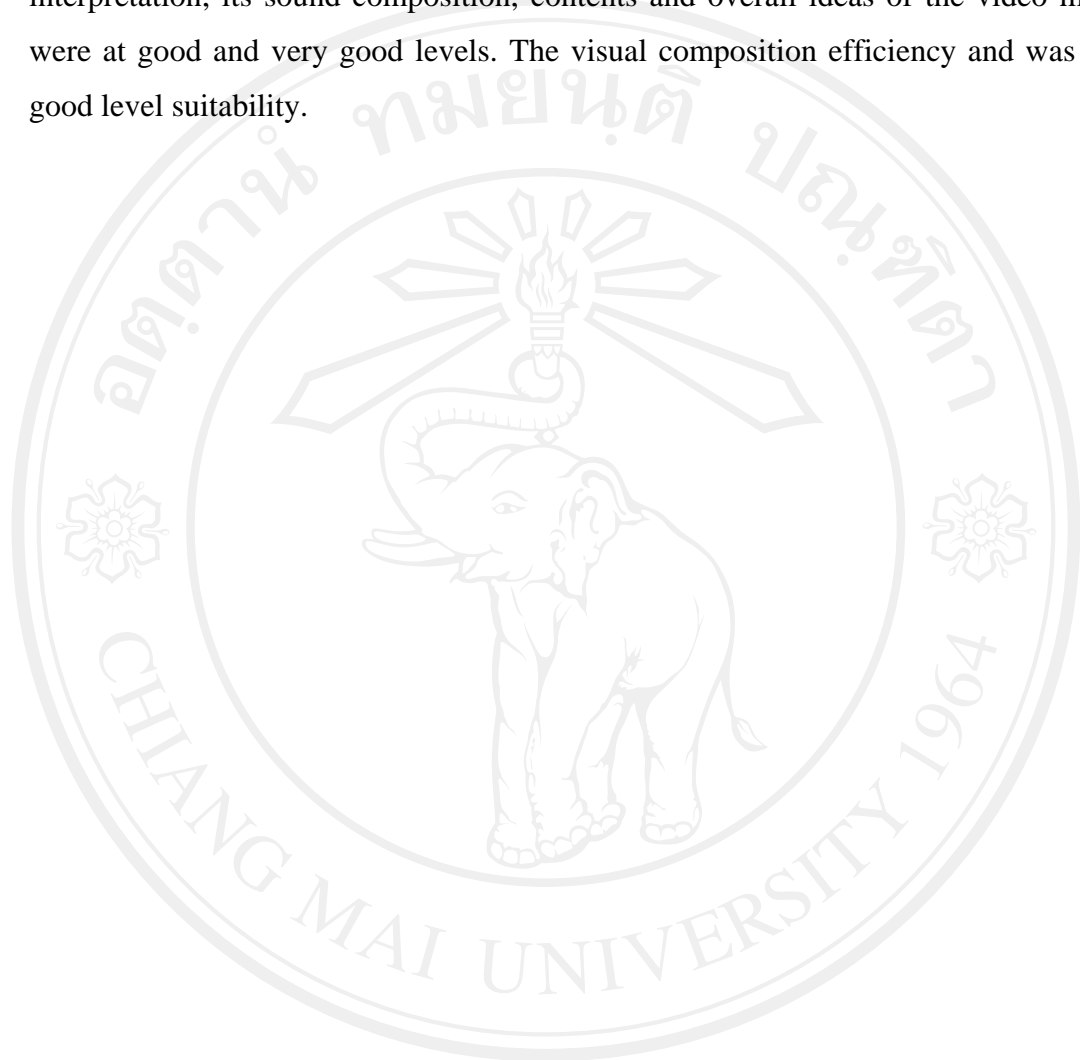
Lect. Weeraphan Chanhom Member

ABSTRACT

The first objective of the Video Media Development for Image of Benjarong Village was to study the history and the process in making Benjarong that could be used create image of Benjarong village. The second objective was to study the process in developing the video media that lead to consumers' fulfillment of the idealistic self while experiencing Benjarong as products presenting Thai identity. The last objective was to evaluate the efficiency of the video in the area of consumers' attitude toward both Benjarong products and the village's atmosphere. The sample selected in this study comprised 100 participants who had watched the film entitled "The Way to Benjarong", then evaluated the efficiency of the video media.

The result of developing video media for creating images in the Benjarong village revealed that video media needed to present the value of the Thai five primary colors (Benjarong) and insert the fulfillment of idealistic self of the consumers while experiencing Benjarong. The video production should demonstrate the complete process in making Benjarong from the beginning to the final process. The production of this video should arouse the interest of the consumers about the Thai five primary colors (Benjarong) and also create positive images of the products and the village by depicting its history and values in the video media, to be presented within 10 minutes.

Furthermore, the result revealed that the efficiency of video media in the area of sound interpretation was at the highest level of its suitability. Its visual interpretation, its sound composition, contents and overall ideas of the video media were at good and very good levels. The visual composition efficiency and was in a good level suitability.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved