

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พัฒนาการออกแบบเว็บไซต์ที่ได้รับรางวัลด้าน

การออกแบบจากสถาบันจัดการประกวด The FWA

ตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 – พ.ศ. 2550

ผู้เขียน

นายศิริพจน์ ปรีดาผล

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พัฒนาการการออกแบบเว็บไซต์ที่ได้รับรางวัลด้านการออกแบบจากสถาบันจัดการประกวด The FWA ตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 – พ.ศ. 2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหลักการของการออกแบบเว็บไซต์ที่ได้รับการประกวดและได้รับรางวัล เพื่อศึกษาพัฒนาการของการออกแบบเว็บไซต์ที่เข้ารับการประกวดและได้รับรางวัล และเพื่อเสนอรูปแบบหลักการและแนวโน้มของการออกแบบเว็บไซต์ โดยในการศึกษานั้นมีขั้นตอนการดำเนินการอยู่ด้วยกัน 2 ขั้นตอน โดยแบ่งเว็บไซต์ที่นำมาวิเคราะห์เป็น 2 ช่วงคือ ช่วงที่ 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2545 และช่วงที่ 2 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ.2550 โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์มาออกแบบเป็นเครื่องมือประกอบในการศึกษา และนำผลที่ได้จากการศึกษานั้น มาวิเคราะห์และสรุปเป็นพัฒนาการของการออกแบบเว็บไซต์นั่นเอง

เว็บไซต์ที่ได้เลือกมาศึกษานั้นมีด้วยกัน 12 เว็บไซต์ โดยเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับรางวัลเว็บไซต์ยอดเยี่ยมแห่งปี (Site of the Year) และรางวัลเว็บไซต์ขวัญใจประชาชน (People's Choice Award) ผลจากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ในช่วงที่ 2 มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปจาก เว็บไซต์ในช่วงที่ 1 ในหลายๆด้าน คือ ในหัวข้อการวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์ ด้านความง่ายต่อการใช้งานลดลง ด้านเวลาแสดงผลใช้เวลานานขึ้น ความคงที่ในการทำงานลดลง ความเชื่อมโยงต่อองค์กรหรือผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

การให้ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ ด้านการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้นั้นเปลี่ยนแปลงลดลง แต่ด้านความสามารถในการปรับเปลี่ยนตามขนาดของหน้าจอั้นเปลี่ยนแปลง

ไปในทางที่ดีขึ้น ส่วนด้านการใช้สื่อนั้นเว็บในช่วงที่ 2 มีการใช้สื่อที่หลากหลาย และมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และสุดท้ายคือการใช้ความสำคัญกับการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ การค้นหาเปลี่ยนแปลงลดลง แต่กระดานสนทนา การติดต่อและการพูดคุยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของความคงที่ในการออกแบบนั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลง เพราะทุกเว็บไซต์มีการให้ความสำคัญกับการออกแบบมาก

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงแนวทางในการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้เป็นที่นิยมจะต้องมีคุณลักษณะคือ มีเอกลักษณ์โดดเด่นจดจำง่าย มีระบบ Interactive ที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างอารมณ์ร่วมกับผู้ใช้ มีลูกเล่นที่แปลกตาเมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์อื่น มีการใช้สีสันทันที่เข้ากันลงตัวไม่เลอะเทอะ และมีเหตุผลในการใช้สีสามารถอธิบายของค์กรได้ดีเข้ากับ Concept Design ที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนั้นยังต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และไม่เคยพบเห็นได้จากที่ใดมาก่อนหรือพบเห็นได้น้อย และสุดท้ายต้องมีเนื้อหาที่อ่านง่าย สนุกสนาน และเป็นกันเองกับผู้ใช้

Independent Study Title	Design Development of the Design-Award Winning Websites from the Competition Organization Institute, The FWA, Between 2002 - 2007
Author	Mr.Sirapoj Preedaphon
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Assoc.Prof. Terapatt Vanaruemol

ABSTRACT

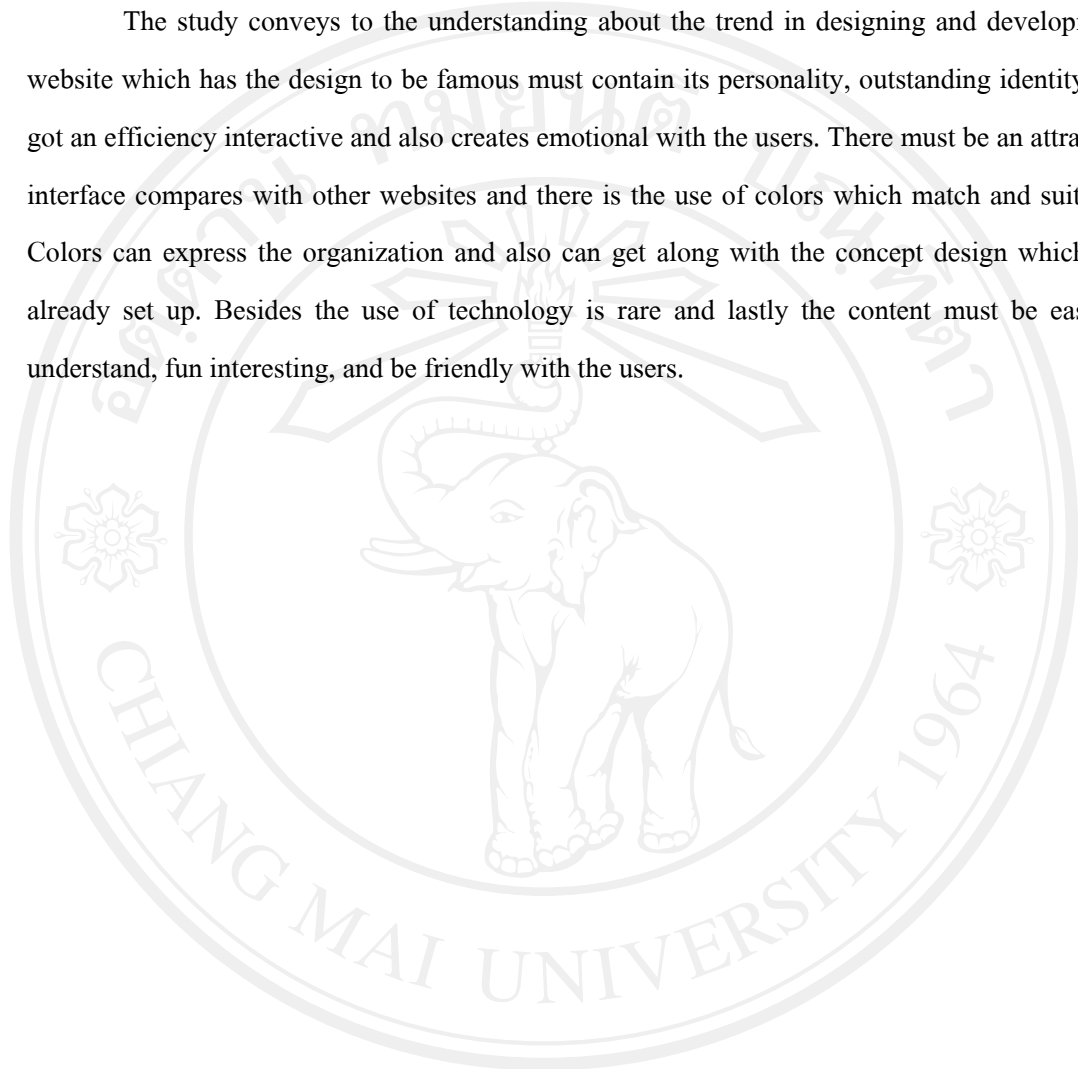
The independent study “Website Design Development in the Award Wining Websites from the Awards Giving Website, The FWA, Between 2002-2007”. Objectives are to study the principle in designing a website which competitive and won the competition. Study the development of web design, which competitive and winner and presents the principle of design and trend of web design. There are 2 processes in the study which are the process to study in order to understand about the website development in each phase. Phase one from the year 2000-2002 and phase two from 2002-2007 and study to understand a web design trend. The theories using in the design are a frame in studying and bring up the result from the study to do an analysis and development as a conclusion in designing a website.

There are 12 websites selected as a case study. Those are award wining sites of the year and people’s choice award websites. In the study found that websites in phase two there were some development from phase one website in many parts. They are a topic in a website quality analysis, the easiness in using, longer time in display contents, low stability of a website, the website explains products and cooperate identity better.

The importance in giving the website component, the design of user interface is decreased but the displaying of website on various screen resolution is good. In phase two there are many use of mediums in the website and has it more quality, but there are many positive

changes on web board. Anyhow, the stability in the design has no changes because every website emphasizes in this matter.

The study conveys to the understanding about the trend in designing and developing a website which has the design to be famous must contain its personality, outstanding identity and got an efficiency interactive and also creates emotional with the users. There must be an attractive interface compares with other websites and there is the use of colors which match and suitable. Colors can express the organization and also can get along with the concept design which has already set up. Besides the use of technology is rare and lastly the content must be easy to understand, fun interesting, and be friendly with the users.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved