

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์  
เพื่อส่งเสริมการขาย : กรณีศึกษา โรงเรียนสอนศิลปะ ไอเลิฟดีเจ

**ผู้เขียน** นายปวินท์ ระมิงค์วงศ์

**ปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

อาจารย์ ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

ประธานกรรมการ

อาจารย์ วีระพันธ์ จันทร์หอม

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายของโรงเรียนสอนศิลปะ ไอเลิฟดีเจ โดยผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจถึงรูปแบบและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะของธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการวางตำแหน่งสินค้าและบริการ และการวางแผนการตลาดของธุรกิจ ผลจากการสำรวจข้อมูลทำให้ได้แนวทางในการออกแบบอัตลักษณ์ คือ ต้องมีสัญลักษณ์ที่สามารถสื่อให้เห็นรูปแบบที่ชัดเจนของธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะ โดยมีตัวอักษรและรูปสัญลักษณ์อยู่รวมกัน และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้ดำเนินการผลิตขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบคือ โบรชัวร์ แผ่นพับ ใบปลิว นามบัตร และแฟ้มรวม หลังจากนั้นได้ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบ โดยแจกแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ใช้บริการ ให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการของโรงเรียนสอนศิลปะ ไอเลิฟดีเจ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2550 รวม 18 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows เพื่อหาค่าทางสถิติแบบพรรณนาด้วยความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงและเพศชาย จำนวนเท่ากัน มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.75 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.75 ยังเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.25 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.5

ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้บริการ โรงเรียนสอนดีเจ ไอเลิฟดีเจนั้น เป็นผู้ที่มีความสนใจในสายงานด้านดีเจ โดยมีการใช้บริการของโรงเรียนสอนดีเจค่อนข้างบ่อย คือมากกว่า 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการของโรงเรียนสอนดีเจที่อื่น และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เคยใช้บริการของ โรงเรียนสอนดีเจ ไอเลิฟดีเจ มาก่อน โดยมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการคือ การบริการที่ครบวงจร

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มลูกค้า รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนสอนดีเจ ไอเลิฟดีเจ จากสื่อเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ จากนิตยสาร วารสาร

ด้านความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายของ โรงเรียนสอนดีเจ ไอเลิฟดีเจ สามารถสรุปได้ดังนี้

เนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการศึกษาพบว่ามีความน่าสนใจและดึงดูดใจ แต่ควรเพิ่มเติมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ ได้แก่ รายละเอียดเรื่องราคาของสินค้าและบริการ ภาพแผนที่แสดงที่ตั้ง ภาพผลงานกิจกรรม

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการศึกษาพบว่าการออกแบบจัดหน้าสวยงาม ดึงดูดความสนใจ ภาพประกอบมีความสวยงาม สีที่ใช้ดูสะอาดตา ดูมีรสนิยม

**Independent Study Title** Corporate Identity Design and Print Media Production for Sale  
Promotion : A Case Study of I Love DJ, a Disc Jockey School

**Author** Mr. Pawin Ramingwong

**Degree** Master of Arts (Media Arts and Design)

**Independent Study Advisory Committee**

Dr. Chitrlada Buraparat Chairperson

Lect. Weeraphan Chanhom Member

**ABSTRACT**

The purpose of this study is to analyze the impact of designing corporate identity & producing print media for sale promotion at I Love Dj Djs School on the customers' satisfactory. Information obtained from the interview with the business owner about the vision of using media design to promote the sales, marketing evaluation and strategies, as well as the location of the service and other products, etc., and the questionnaires given out to 16 customer since December 2007. Results were processed by using SPSS for Windows to obtain the descriptive statistics in percentage and average sense. Important remarks of this study are summarized as follows:

Approximately 50% of the subjects are female. 88.89%, are under 20 years of age and majority of them, 68.75%, has at least a bachelor degree. Surprisingly, while most customers are student, i.e., 56.25% of the all the subjects, only 62.5% of the subjects earns under 15,000 Bahts in salary.

In terms of customers' behaviors, results show that the customers of I Love Dj Djs School are new technology conscious as they generally use Djs School service quite often, i.e., 2-3 per week, where there are many places in addition to I Love Dj Djs School that they never

visited in the past mainly because of the one stop service reason. According to the results, most of the subjects have used the service at I Love Dj Djs School before, and the main reason for coming back is because of the multi services in Djs line.

While overall customer satisfaction toward the print media used to promote Djs School is in an excellent level, there are some useful suggestions which can be used to further improve the quality of the media in the future, i.e.,

In terms of the descriptive information on the print media, while most subjects agree that the media is attractive, it could be further improved by including some of the detail information such as equipments service rates, interesting detail about the events & activity, and properties of the products used for the service.

In the case of the appearance of the media, while most factors, such as legibility, media size, quality of the photos used in the media, coloring, and attractiveness, got very high satisfactory scores from the customers, there are some suggestions about increasing the number of informative photos, such as photos of events & activity services, photos of the products, etc.