

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การผลิตการ์ตูนแอนิเมชันเพื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นายอัมฤทธิ์ โสรส

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรณฤมล

บทคัดย่อ

การผลิตการ์ตูนแอนิเมชันเพื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์คือศึกษาขั้นตอนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชัน ที่สามารถนำไปสู่การรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประเมินประสิทธิภาพของการ์ตูนแอนิเมชันผลิตขึ้นเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการไม่สูบบุหรี่ โดยทำการศึกษาเกี่ยวกับหลักการสื่อสาร หลักการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชัน หลักการสร้างสื่อเพื่อรณรงค์ และข้อมูลเกี่ยวกับบุหรี่เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาผลิตสื่อการ์ตูนแอนิเมชันสำหรับการรณรงค์ ที่สามารถส่งสารไปยังผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการศึกษาสามารถแบ่งขั้นตอนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันออกเป็น 3 ขั้นตอน ขั้นตอนแรก เป็นขั้นตอนก่อนการผลิต โดยมีการวางแผนเนื้อเรื่อง การออกแบบตัวละคร และการทำกระดานภาพนิ่ง ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนการผลิต โดยจะทำการออกแบบฉาก การทำภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อ การบันทึกเสียง และดนตรีประกอบ ขั้นตอนสุดท้าย คือการนำสื่อไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้คือนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 100 คน โดยให้ชมสื่อแอนิเมชันที่จัดทำขึ้น หลังจากนั้นทำแบบประเมินประสิทธิภาพสื่อแอนิเมชันที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น

ผลการประเมินด้านเนื้อหาของแอนิเมชัน มีเนื้อหาเข้าใจง่าย น่าสนใจ สื่อความหมายได้ชัดเจน ข้อความประกอบและความยาวของสื่อแอนิเมชันมีความเหมาะสม ในด้านเทคนิคภาพและเสียงและด้านเนื้อหาการรณรงค์ด้านสุขภาพก็มีความเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ด้านการออกแบบนั้นตัวละคร แสง สี ฉากประกอบ และความกลมกลืนของภาพรวมมีความเหมาะสม โดยได้รับการ

ประเมินในระดับมาก แต่การออกแบบตัวละครประกอบและการสื่อสารให้รับรู้ถึงอันตรายของการสูบบุหรี่ ได้รับการประเมินในระดับปานกลาง สรุปผลการประเมินสื่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดีมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้รณรงค์ตามวัตถุประสงค์ในตอนต้น และทำให้ทราบถึงแนวทางในการรณรงค์ การสร้างสื่อที่มีคุณภาพยิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Independent Study Title	Production of Animation Cartoon for No Smoking Campaign of Chiangmai University Students
Author	Mr. Amarit Soros
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Teerapat Wannaruemon

ABSTRACT

The first objective of Production of Animation Cartoon for No Smoking Campaign of Chiangmai University Students was to study the process in production of animation that lead to no smoking campaign of Chiangmai university students. The last objective was to be evaluated the efficiency of animation regarding Chiangmai university students's attitude for no smoking. This research has studied the knowledge about cigarette in order to bring the content to apply into the animation cartoon's story, and other part of the production which will communicate to the recipient efficiently.

The research can divided the process of production into 3 sections, section 1 the preproducibile by lay out the whole story, design characters and draw the story board, section 2 the part of production is designing background, animating, cutting, recording and score design, and section 3 the publicizing the animation cartoon by publicize "Smoky&Foo" on the website to Chiangmai university students user, and then analyze the result after the test.

The results from this research were clear content, interested, good meaning and proper time. In technical drawing and sound included content of no smoking campaign were in a good appropriate to the story. The overall image of designing characters, light, screen, and harmony were in maximum level but designing supporting actors and sending message in the area of perception of danger were in

medium level. The estimation summary is in the good standard, appropriate to use as a campaign as the objects and the researcher can understand the guideline for campaigning, producing effective media in the future.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved