

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์อัตลักษณ์ศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์เพื่อ
ออกแบบเว็บไซต์

ผู้เขียน นางสาวหทัยกาญจน์ ตันทอง

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อ.ดร.จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้เป็นการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์
ความเป็นตัวตน (Brand Identity) ของศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ ในรูปแบบของงานเครื่องปั้นดินเผา
จังหวัดลำปาง และเป็นการผลิตสื่อ Web Site เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารของอัตลักษณ์ศิลปินกลุ่ม
สล่าเขลางค์ วิธีการศึกษาประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์ ศิลปินกลุ่มสล่า
เขลางค์จำนวน 6 คนและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตำรา และเอกสารต่างๆ
ผลการศึกษาพบว่าความต้องการในด้านต่างๆ ของการสร้างเว็บไซต์ของศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์
แบ่งเป็น ความต้องการด้านการนำเสนออัตลักษณ์ของกลุ่ม ด้านเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มสล่าเขลางค์
ด้านการนำเสนอ และส่วนของการประยุกต์การใช้งาน ผู้ศึกษาได้ออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่ม
สล่าเขลางค์ แล้วทำการทดสอบกับผู้เข้าชมเว็บไซต์

จากการประเมินผลพบว่าผู้ชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับมากต่อการ
ออกแบบเว็บไซต์เพื่อศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ เว็บไซต์มีรูปแบบที่บ่งบอกได้ถึงอัตลักษณ์ความเป็น
ศิลปินกลุ่มสล่าเขลางค์ในระดับปานกลาง องค์ประกอบทั่วไปของเว็บไซต์มีความสวยงาม
เหมาะสม การสื่อความหมายเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน เนื้อหาอยู่ในระดับปานกลาง ระบบการนำทาง
เข้าใจง่าย มีลักษณะที่น่าสนใจ

งานค้นคว้าอิสระครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อศิลปิน
ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์กับการศึกษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

Independent Study Title	Salakhelang Artist Group Identity Analysis for Web Site Design
Author	Miss Hataigan Tangong
Degree	Master of Art (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Lect.Dr. Chitrlada Buraphart

ABSTRACT

The aims of this independent study were to analysis on identity of Salakhelang group artists, Lampang province in case of ceramic arts and to create the website for Salakhelang group artists. The methodology was both interviewing six Salakhelang artists and data collecting from text book and related research.

There were three main points of the result of the study that needed to be shown on the website. First was the logo of Salakhelang group artists. Second was the information and data. Third was the application modules. With these three main points of the information, the website was designed and tested in order to study the audience's satisfaction.

The assessment from the people who accessed through the website was depicted in high satisfaction because of the identity of Salakhelang group artists shown, the appropriate information, navigator and composition, which were easily to get through and interesting.

Hopefully, this study might be helpful for the people who would need to create website for the artists and also for whom, that would need to apply with related study.