

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ บทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่ : กรณีศึกษาฟุตบอลโลก ปี 2006

ผู้เขียน

กิตติพงษ์ ศักดาทร

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

ประธานกรรมการ

อาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อ  
การเล่นพนันฟุตบอลของประชาชน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลในเขต  
อำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 40 คนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามแล้วนำมา  
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสรุปผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ  
90.0 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 60.0 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 72.5 มีการศึกษาในระดับ  
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 40.0 มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 80.0  
รับสื่อประเภทโทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 มีเครื่องรับโทรทัศน์จำนวน 1 เครื่อง ร้อยละ 72.5 ไม่มีจาน  
ดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี ร้อยละ 60.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอล ให้เหตุผลในการเล่นพนันฟุตบอลว่าต้องการเงิน  
เพราะเป็นวิธีการที่ได้เงินมางายที่สุด ในการนำเสนอกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ สื่อทางด้านโทรทัศน์  
เป็นสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมาเป็นอันดับแรก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อ  
หนังสือพิมพ์กีฬาเป็นประจำ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนัน

มากที่สุด ข้อมูลได้รับจากสื่อสามารถนำไปเล่นพนันได้ทันที เพราะเป็นข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว สื่อทางโทรทัศน์มีส่วนเกี่ยวข้องในการเล่นพนันฟุตบอล โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดทางฟรีทีวี กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาการพนันฟุตบอลว่า ภาครัฐเปิดบ่อนรับแทงพนันฟุตบอลแบบถูกกฎหมาย ผู้ปกครองควรสอดส่องและควบคุม ดูแลบุตรหลานให้ดี และออกกฎหมายควบคุมสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเล่นพนันฟุตบอล



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

**Independent Study Title** Roles of Mass Media on Soccer Betting in Amphoe Mueang, Chiang Mai : A Case Study of FIFA World Cup 2006

**Author** Kitiphong Sakdatorn

**Degree** Master of Arts (Media Arts and Design)

**Independent Study Advisory Committee**

Asst. Prof. Teerapatt Vannaruemol    Chairperson  
Lecturer Weeraphan Chanhom        Member

**ABSTRACT**

The objective of the study was to study of mass media on soccer betting. The population of the study was bet football and residents in Amphoe Mueang, Chiang Mai. The sample numbers of 40 persons. Questionnaire were used to collect data, analyzed by using the descriptive statistics and conclude the interview target group.

The results of this study that the majority of the respondents was male, single status, aged 21-30, with bechalar degree or equivalent and had average income lower than 10,000 baht. They mostly have television media but the majority of the respondents have no cable tv and satellite tv.

The majority of the respondents, have a major reason that the respondents likes to betting football games because it is an easy way to earn money. In presenting football games, mass media of a television takes an interest in first place. The majority of the respondents read sports newspaper regularly in order to get the sports information. Television and Newspapers are mass media that influence in betting football. The data which the respondents receive from mass media is reliable because it is analyzed by the columnists and commentators. The mass media from the television influence in betting football, especially free live broadcasting on television. The majority of the respondents give the answers that the government should open casino legally in Thailand. Parents should look after, control and take care the descendant. Finally, government should issue a law to control media that influential to betting football games.