

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์และการพัฒนาการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณา
บนอินเทอร์เน็ต

ผู้เขียน นางสาวมนต์นัทธ์ เลิศเกียรติดำรงค์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

ประธานกรรมการ

อ. อุทิศ อติมานะ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การวิเคราะห์และการพัฒนาการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต” มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อหาข้อสรุปของหลักการพื้นฐานในการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพบนอินเทอร์เน็ต และเพื่อการพัฒนาต้นแบบของ การออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจ

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า หลักการพื้นฐานในการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพบนอินเทอร์เน็ต มี 7 ประการ ดังนี้ (1) ข้อความที่มีลักษณะจูงใจหรือดึงดูดใจ ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทำการคลิกที่ป้ายโฆษณา เช่น คำว่า “คลิกด่วน”, “กดที่นี่”, “ฟรี” เป็นต้น (2) ควรใส่ภาพประกอบต่างๆ ที่ดูน่าสนใจ เกิดอารมณ์ร่วม อาจทำให้รู้สึก ความเห็นอกเห็นใจ ความสงสาร ความตลกขบขัน ความตื่นตาตื่นใจ ชวนให้ติดตาม (3) Theme และสีที่ใช้ควรจะโดดเด่น ซึ่งจะสร้างความน่าสนใจได้มากกว่า สีเทา หรือสีดำ แต่อย่างไรก็ตามก็ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในเนื้อหาโฆษณาที่ใช้ด้วย (4) ขนาดไฟล์ไม่ควรมีขนาดใหญ่จนเกินไป เพราะจะมีผลต่อการแสดงผลที่ช้า (5) ขนาดของแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตมีขนาดมาตรฐาน (468 x 60 พิกเซล) จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย สามารถพบเห็น ได้ทันทีเมื่อมีการเข้ามายังหน้าเว็บไซต์ (6) ทำการทดสอบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตก่อนนำขึ้นจริง จากการใช้โปรแกรม Web Browser ที่แตกต่างกันใหม่ เช่น Microsoft IE6 , Microsoft IE7, Mozilla Firefox , Safari และ Opera (7) ควรทำการปรับเปลี่ยนแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตบ่อยๆ หรือ มีสำรองเอาไว้ล่วงหน้า

เพื่อการพัฒนาต้นแบบการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจต้องมี ส่วนประกอบดังนี้ (1) ส่วนหัวเรื่อง (Head Line) ประเด็นหลักในสิ่งที่นำเสนอ (2) ส่วนหัวเรื่องรอง (Sub Head Line) อธิบายเพิ่มเติมความหมายของหัวเรื่อง (3) ข้อความโฆษณา (Body Copy) เนื้อหา รายละเอียดที่จะอธิบายเนื้อความในส่วนหัวเรื่อง (4) คำบรรยายใต้ภาพ (Caption) อธิบาย ความหมายหรือการสื่อของภาพ (5) ชื่อผลิตภัณฑ์ (Brand Name) ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ใช้ เป็นตัวแทนของธุรกิจ (6) คำขวัญ (Slogan) คำที่สะท้อนถึงคุณประโยชน์ของตราผลิตภัณฑ์ของ ธุรกิจ (7) ส่วนบรรทัดท้าย (Base Line) อาจเป็นผู้ให้การสนับสนุน หรือ ผู้ผลิต (8) ภาพประกอบ (Illustration) (9) การจัดองค์ประกอบ (Layout) เช่น ตัวอักษร (Font) รูปแบบอักษร (Style) ขนาด อักษร (Size) สี (Color) (10) เครื่องหมายการค้า (Brand Logo) (11) เสียงประกอบ (Sound Effect) เช่น เสียงดนตรี (Music) เพลงบรรเลง (Jingle) อย่างไรก็ตาม ในการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบน อินเทอร์เน็ตไม่จำเป็นต้องมีทั้งหมด 11 ข้อ อาจจะมีเท่าที่จำเป็น

จากการศึกษาครั้งนี้ มีการวิจัยการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตผิดพลาดถึง ครั้ง 2 ครั้ง การออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตครั้งที่ 1 ผิดพลาด เนื่องจากการออกแบบ ทำการสัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขายศรี โดยผลิตแผ่นป้าย โฆษณาบนอินเทอร์เน็ตตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ขายศรี ซึ่งไม่ได้ ใช้หลักการออกแบบแต่อย่างใดจึงเกิดการออกแบบที่ผิดพลาด การออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบน อินเทอร์เน็ตครั้งที่ 2 ผิดพลาด โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 5 ท่าน แต่ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่านก็ไม่มีความรู้ เรื่องการออกแบบสื่อแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตมากพอและแบบสอบถามก็ไม่มีคำถามที่ไม่ ให้เรื่องของการออกแบบเท่าไร ทำให้ข้อมูลที่ได้มาผู้เชี่ยวชาญตอบตามข้อมูลในแบบสอบถามที่ไม่ ละเอียด ผลจึงออกมาผิดพลาด

Independent Study Title Analysis and Development of Banner Design on the Internet

Author Miss Montnutt Lertkiatdamrong

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisory Committee

Lect.Dr. Chitrlada Burapharat

Chairperson

Lect. Uthit Atimana

Member

ABSTRACT

This independent study, Analysis and Development of Banner Design on the Internet, has 2 objectives which are to conclude the fundamental principle of internet banner design which makes an effective internet banner, and to develop the interesting prototype of internet banner design.

The result reveals that there are 7 fundamental principles of internet banner design which are (1) the message must be persuasive or attract the customer to click the banner such as “Click Now!”, “Press Here!”, or “Free”. (2) The picture must be interesting and can make the customer feel sympathize with, amused, or excited. (3) The theme and color of the banner must be prominent which is more attractive than grey or black color. However the theme and color should be compatible with the content of the advertisement. (4) The file size should not be too big because it will slow the banner display. (5) The standard size of the banner is 468 x 60 pixel which will be easy to recognize. (6) The webmaster should test the internet banner before publish by using different web browser such as Microsoft IE6 , Microsoft IE7, Mozilla Firefox , Safari or Opera. (7) The webmaster should design a reserve banner or should change the banner design frequently.

The interesting prototype of internet banner consist of (1) Head line which contain the main idea of the ads, (2) Sub head line which explain the meaning of the head line, (3) Body copy

message which will be a detail of the ads, (4) Picture caption which will explain the meaning of the picture, (5) Product or service brand name (6) Slogan, the word or idiom which tells the usability of the product, (7) Base line might be the sponsor name or the manufacturer name, (8) Illustration, (9) Layout adjustment such as font style, font size, font color, (10) Brand or company logo, (11) Sound effect such as music or jingle sound. Anyway the internet banner design might not consist all of these 11 elements but it should contain the necessary elements.

There were 2 mistakes while the researcher was working on the research which were (1) The 1st internet banner design had been incorrect because of the data which had been collected by interviewing the target group. The target group and also the rice offering producer didn't have a knowledge about design which caused the fault banner design. (2) The 2nd internet banner design had been incorrect because the 5 experts didn't know much about internet banner design and also the questionnaire was not good enough which caused the fault banner design.