

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขายยา.....	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขาย.....	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	21
รูปแบบการวิจัย.....	21
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	21
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	21
ขอบเขตของงานวิจัย.....	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
	24
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	24
ผลการวิจัยและอภิปรายผล.....	26
สภาพทั่วไปของพื้นที่ที่ทำการศึกษา.....	26
สถานการณ์การขยายยาของร้านขายของชำและประเภทของยาที่มีขาย.....	32
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง(ผู้ประกอบการร้านขายของชำ).....	44
พฤติกรรมกรรมการขยายยาของผู้ประกอบการร้านขายของชำ.....	47
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการขยายยา.....	56
ความรู้ของผู้ประกอบการร้านขายของชำเกี่ยวกับยา.....	56
ผลประโยชน์จากการขยายยา.....	62
พฤติกรรมกาซื้อของผู้บริโภค.....	63
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการวิจัย.....	90
ข้อเสนอแนะ.....	94
บรรณานุกรม.....	97
ภาคผนวก ก. แผนที่แสดงที่ตั้งของหมู่บ้านร่วมเย็น จังหวัดเชียงใหม่.....	102
ภาคผนวก ข. แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต (ผู้ประกอบการร้านขายของชำ) ในหมู่บ้านร่วมเย็น จังหวัดเชียงใหม่.....	105
ภาคผนวก ค. แบบสัมภาษณ์ (หัวหน้าครอบครัว หรือผู้บริโภค) ในหมู่บ้านร่วมเย็น จังหวัดเชียงใหม่.....	116
ประวัติผู้เขียน.....	124

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลระยะเวลาในการเดินทางจากหมู่บ้านร่มเย็นถึง หมู่บ้านต่างๆในตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.....	28
2	รายได้ต่อครอบครัวต่อปีของประชากรในหมู่บ้านร่มเย็น.....	29
3	ประเภทของยาที่มีขายในร้านขายของชำ.....	32
4	ชนิดของยาที่ขายในร้านขายของชำ.....	37
5	ลักษณะทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ (ผู้ประกอบการร้านขายของชำ).....	44
6	เหตุผลที่มีการขายยาในร้านขายของชำ.....	47
7	วิธีการขายยาให้แก่ลูกค้า.....	51
8	การขายยาสามัญประจำบ้านหรือยาดำราหหลวง.....	53
9	ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายควบคุมการขายยา.....	56
10	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการขายยาและการควบคุมการขายยาโดย เจ้าหน้าที่.....	57
11	ความรู้เกี่ยวกับอันตรายและอาการข้างเคียงของยา.....	60
12	ผลประโยชน์จากการขายยาในแง่รายได้.....	62
13	ลักษณะทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ (ผู้บริโภคร).....	63
14	ความรู้เกี่ยวกับการแพ้ยาและการปฏิบัติของผู้บริโภคร.....	66
15	ความรู้เกี่ยวกับอันตรายและอาการข้างเคียงของยาของผู้บริโภคร.....	68
16	การรักษาตัวเองเมื่อเจ็บป่วย.....	71
17	แหล่งที่ซื้อยา.....	73
18	เหตุผลในการซื้อหรือไม่ซื้อยาที่ร้านขายของชำ.....	75
19	วิธีการซื้อยาที่ร้านขายของชำ.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	แหล่งข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของยาที่ชื่อ.....	80
21	กลุ่มยาที่มีการซื้อโดยผู้บริโภค.....	82
22	ความคิดเห็นเกี่ยวกับยาสามัญประจำบ้าน หรือยาตำราหลวง.....	84
23	ความคิดเห็นเกี่ยวกับสรรพคุณของยาสามัญประจำบ้าน หรือยาตำราหลวง.....	86

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved