

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ท
บทที่ 1	
บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ขอบเขตของการศึกษา.....	7
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	7
สมมติฐานของการศึกษา.....	8
คำนิยามศัพท์ที่เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา.....	9
บทที่ 2	
เอกสารและงานที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3	
วิธีดำเนินการศึกษา.....	43
รูปแบบการศึกษา.....	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 4	ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	74
	สรุปผลการศึกษา.....	74
	อภิปรายผลการศึกษา.....	79
	ข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....		87
ภาคผนวก.....		90
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	91
ประวัติผู้เขียน.....		98

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับประชากร ที่ศึกษา.....	48-50
2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่ซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารและเหตุผลของการซื้อจากแหล่งนั้น.....	51
3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการซื้อและจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	52
4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่าน ฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารก่อนตัดสินใจซื้อ.....	53
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่าน ฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารก่อนตัดสินใจซื้อ และระดับ การศึกษา.....	54
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัย ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร.....	55
7 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลิตภัณฑ์อาหาร บางประเภท และการให้ลำดับความสำคัญของคุณภาพ มาตรฐาน.....	56
8 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคล/หน่วยงาน และการให้ลำดับความสำคัญต่อการรับผิดชอบความปลอดภัย ในการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภท.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือก ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภท ในแง่ของเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร.....58	58
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือก ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภท ในแง่ของเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร และระดับการศึกษา.....59	59
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือก ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภท ในแง่ของเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร และอาชีพหลัก.....60	60
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือก ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภท ในแง่ของเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร และรายได้ต่อเดือน.....61	61
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ส่วนใหญ่เลือกชื่อ ผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชื่อ.....62	62
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ ความพอใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภท ที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร.....63	63
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เลือกชื่อ หรือไม่ได้ค่านึงว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหารจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....64	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เลือกซื้อหรือไม่ได้ คำนึงว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียน อาหาร และระดับการศึกษา.....65
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เลือกซื้อ หรือไม่ได้คำนึงว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหารจำแนกตามการเปลี่ยนแปลงการซื้อ ถ้าได้รับข่าวสารเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดง เครื่องหมายเลขทะเบียนอาหารเพิ่มขึ้น.....66
18	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ได้เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร กับการ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือไม่แน่ใจ เมื่อได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์.....67
19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร จำแนกตามแหล่งที่รับทราบข่าวสาร เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร.....68
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร จำแนกตามความคิดเห็นต่อการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารของหน่วยงาน สาธารณสุขในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข.....69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น ผ่านสื่อต่าง ๆ.....70
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักเครื่องหมาย เลขทะเบียนอาหาร ต่อการแสดงความคิดเห็นในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึง ความสำคัญของเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร.....71
23	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่ผู้บริโภค ประสงค์จะแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบในกรณี que เห็นว่ามี ผลิตภัณฑ์อาหารไม่ได้คุณภาพมาตรฐานเพียงพอ วางจำหน่ายอยู่.....73

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1	แสดงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ (ของ Glenn Walters).....	23
2	กรอบแนวคิดเรื่องพฤติกรรมการใช้ของผู้บริโภค.....	42



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved