

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

รูปแบบการศึกษา

เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา ได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคจำนวน 300 คน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เลือกโดยวิธีเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้บริโภคที่กำลังเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตามแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ห้างสรรพสินค้าและสหกรณ์ผู้บริโภค จำนวน 100 คน
2. ร้านค้าปลีกทั่วไป จำนวน 100 คน
3. ตลาดสด จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์การซื้อของผู้บริโภค เอกสารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

2. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งสาระทั้งหมด เป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเรื่องข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมทั่วไปของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภทที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร

ตอนที่ 4 เป็นคำถามในเรื่องการรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหาร

3. การสัมภาษณ์ที่ไม่กำหนดรูปแบบ

การหาคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น ได้นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมและความครอบคลุมของเนื้อหา หลังจากปรับปรุงแล้วได้นำไปทดสอบในประชากร จำนวน 30 ชุด ในวันที่ 24-28 มิถุนายน 2535 ณ ร้านสหกรณ์นครเชียงใหม่ (สินทราย) อำเภอสินทราย จำนวน 15 ชุด ตลาดและร้านค้าปลีก ถนนเชียงใหม่-สันกำแพง อำเภอสันกำแพง จำนวน 15 ชุด และได้ปรับปรุงคำถามให้ง่ายต่อการเข้าใจ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการขอความร่วมมือจากผู้บริโภคที่กำลังซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตามแหล่งจำหน่ายที่กำหนด โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด ในช่วงระหว่างวันที่ 21 กรกฎาคม 2535 ถึง 21 สิงหาคม 2535

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิธีการทางสถิติ ได้แก่

1. ความถี่และค่าร้อยละ
2. ทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปรโดยใช้ Chi-Square Test
3. ทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนโดยใช้ Chi-Square Test

ระยะเวลาดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง กันยายน 2535

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาได้เก็บข้อมูลจากผู้บริโภคตามแหล่งต่างๆ ของอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือ

1. ห้างสรรพสินค้า และสหกรณ์ผู้บริโภค รวม 7 แห่ง จำนวน 100 คน ดังนี้
 - 1.1 ห้างสรรพสินค้าตันตราภัณฑ์(ช้างเผือก) จำนวน 22 คน
 - 1.2 ห้างสรรพสินค้าริมปิง จำนวน 20 คน
 - 1.3 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล(ภาคสวนแก้ว) จำนวน 15 คน
 - 1.4 ห้างสรรพสินค้า สีสวน พลาซ่า จำนวน 15 คน
 - 1.5 ห้างสรรพสินค้าท็อปซิ่งเซ็นเตอร์ จำนวน 12 คน
 - 1.6 สหกรณ์นครเชียงใหม่ (สวนดอก) จำนวน 9 คน
 - 1.7 สหกรณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 7 คน

2. ตลาดสด 3 แห่ง จำนวน 100 คน ดังนี้
 - 2.1 ตลาดวโรรส จำนวน 46 คน
 - 2.2 ตลาดต้นพยอม จำนวน 40 คน
 - 2.3 ตลาดสมเพ็ชร จำนวน 14 คน
3. ร้านค้าปลีกจากถนน 5 สาย จำนวน 100 คน ดังนี้
 - 3.1 ถนนสุเทพ จำนวน 27 คน
 - 3.2 ถนนอินทวโรรส จำนวน 25 คน
 - 3.3 ถนนห้วยแก้ว จำนวน 20 คน
 - 3.4 ถนนโชตนา จำนวน 19 คน
 - 3.5 ถนนเจริญเมือง จำนวน 9 คน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved