

บรรณานุกรม

กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2531. พฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรมประเภทอาหารที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่.

กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา 2533 ก. ฉลากอาหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.

2533 ข. อาหารที่ต้องมีฉลาก. กรุงเทพมหานคร : สำนักงาน

คณะกรรมการอาหารและยา.

กองแผนงานสาธารณสุข 2535. สภาพและปัญหาสาธารณสุข นโยบายและ
กลวิธีการพัฒนาในแผนพัฒนาการสาธารณสุข ฉบับที่ 7 (พ.ศ.
2535-2539). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์.

ข่าวสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2532. การศึกษาถึงปัญหาความ
ปลอดภัยและการต้องการความคุ้มครองผู้บริโภค (เขตบางเขน).
ปีที่ 20 (207). กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการ

วิจัยแห่งชาติ.

พงษ์ชัย สันติวงษ์. 2528. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

2531. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา

พานิช.

2533. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพ

มหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

- ประภาเพ็ญ สุวรรณ และสวีน สุวรรณ. 2534. พฤติกรรมศาสตร์
พฤติกรรมสุขภาพและสุขศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยา
การพิมพ์.
- สมจิตร ล้วนเจริญ. 2531. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพ
มหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุธีวรรณ ศรีอุทัย. 2535. สรุปผลการตรวจวิเคราะห์อาหาร. เอกสาร
โรเนียว. ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ 5 เชียงใหม่.
- สุขุม สุภินิตย์. 2534. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหา
นคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 2533. คู่มือวิทยาการโครงการรณรงค์
ความรู้ด้านอาหารและยา. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงสาธารณสุข.
2534. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านแผนและ
ระบบรายงานในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในส่วนภูมิภาค
ปีงบประมาณ 2535 ครั้งที่ 1 จังหวัดนครสวรรค์. กระทรวง
สาธารณสุข.
- 2535 ก. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านสาธารณสุข ปี 2535 จังหวัดชลบุรี. กระทรวงสาธารณสุข.
- 2535 ข. เอกสารประกอบการประชุมเภสัชสาธารณสุขภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น. กระทรวงสาธารณสุข.
- Kotler, Philip. 1980. Marketing Management : Analysis,
control. 4th ed., Englewood Cliffs, New Jersey :
Prentice Hall, Inc.
1983. Principles of Marketing. 2nd ed.,
Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.

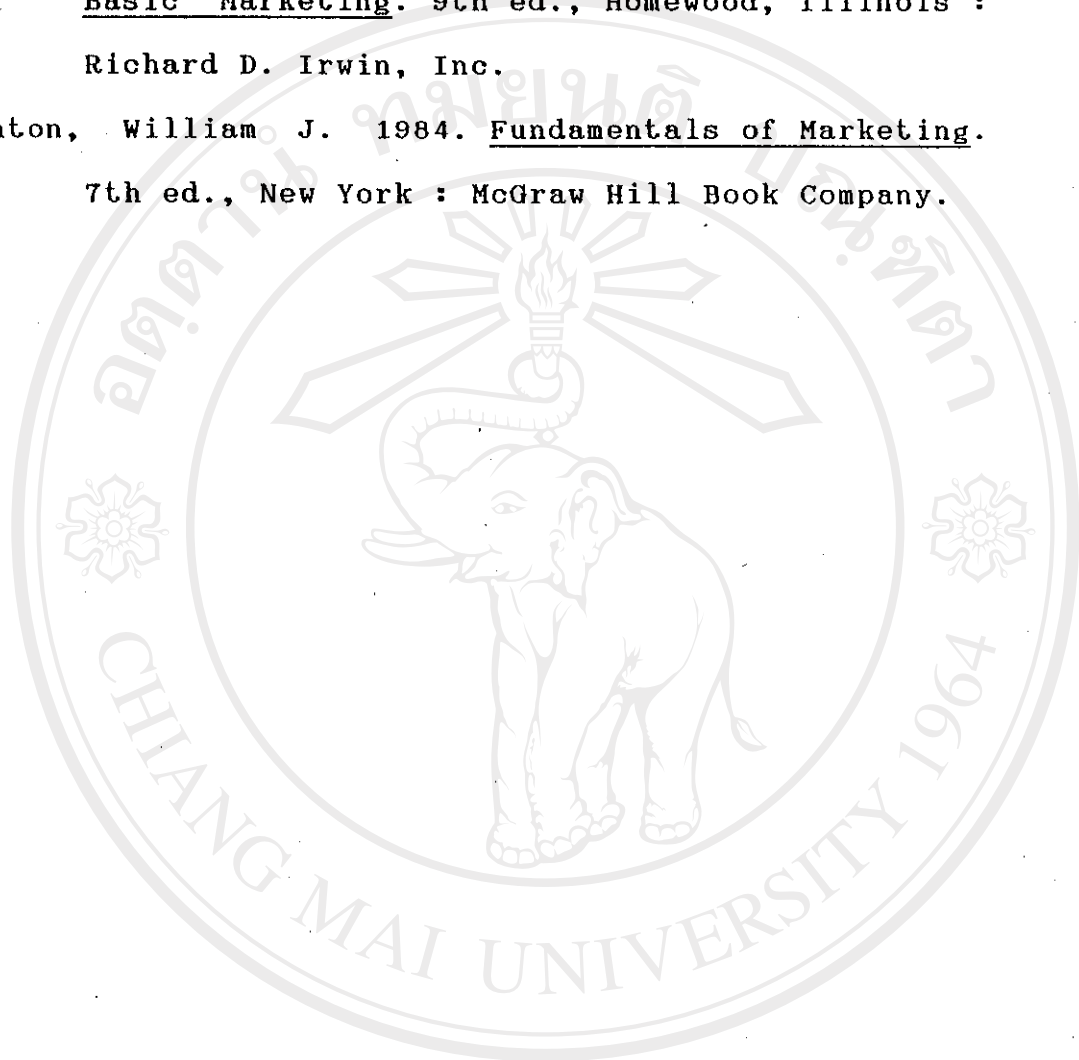
McCarthy, Jerome E., Perrcault, William D. Jr. 1987.

Basic Marketing. 9th ed., Homewood, Illinois :

Richard D. Irwin, Inc.

Stanton, William J. 1984. Fundamentals of Marketing.

7th ed., New York : McGraw Hill Book Company.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved