

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความเป็นมาของฉลากโภชนาการ	5
ความหมายและความสำคัญของฉลากโภชนาการ	7
การอ่านฉลากและประโยชน์ของฉลากโภชนาการ	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	22
ประชากร	22
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การพิทักษ์สิทธิ์	24
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	36
สรุปผลการศึกษา	36
อภิปรายผล	37
ข้อเสนอแนะ	40

บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก	44
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	45
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเครื่องมือ	46
ภาคผนวก ค หนังสือพิทักษ์สิทธิ	51
ประวัติผู้เขียน	52



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 การแสดงฉลากแบบย่อ	9
2.2 การแสดงกรอบข้อมูล โฆษณาการแบบเต็ม	10
2.3 การแสดงกรอบข้อมูล โฆษณาการแบบย่อ	12
3.1 จำนวนประชากร คณะกรรมการศาสตร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548	22
4.1 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาและจำนวนเงินค่าใช้จ่ายประจำวัน	26
4.2 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามสื่อ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับฉลากโฆษณาการ	27
4.3 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามบุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูล	28
4.4 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามผู้มีหน้าที่ซื้ออาหารให้กับครอบครัว	28
4.5 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามสถานที่ซื้ออาหารสำเร็จรูป	29
4.6 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามการปฏิบัติในการซื้อสินค้า	29
4.7 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามการซื้อข้อมูลที่อ่านก่อนซื้อสินค้า	30
4.8 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามการปฏิบัติเมื่อได้สินค้าหมดอายุ	30
4.9 คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร จำแนกตามการปฏิบัติก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป	31
4.10 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการปฏิบัติก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจำแนกตามระดับการศึกษา	32
4.11 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการปฏิบัติก่อนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจำแนกตามผู้มีหน้าที่ซื้ออาหารให้กับครอบครัว	33
4.12 คะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร จำแนกตามการปฏิบัติก่อนตัดสินใจรับประทานอาหารสำเร็จรูป	34
4.13 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามความคิดเห็นต่อข้อมูลบนฉลาก	35