

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อาหารตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2522 (พรพิพธ์ กำพล, 2544) หมายถึงของกิน เครื่องค้าจุนชีวิต เครื่องหล่อเลี้ยงชีวิต อาหารจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการดำรงชีวิต ร่างกายจะเจริญเติบโตมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรงสมบูรณ์เมื่อได้รับอาหารที่ถูกสุขลักษณะ มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วนเพียงพอ กับความต้องการของร่างกาย ไม่มีสารพิษ วัตถุเจือปน ดังนั้น ผู้บริโภคอาหาร ได้ถูกต้องครบถ้วนความต้องการของร่างกายแล้ว จะทำให้ร่างกายมีการเจริญ เติบโตเป็นปกติทั้งทางกายและสติปัญญา มีภูมิคุ้มกันทางโรคและมีพลังงานที่จะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (สิริพันธุ์ จุกรังคะ, 2545) ผู้บริโภคจึงต้องรับประทานอาหารชนิดต่างๆ ในปริมาณที่เพียงพอ กับความต้องการของร่างกายเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในปัจจุบันสภาพสังคมที่มี การแข่งขัน ในด้านการค้ารังชีวิตประจำวัน และในด้านการทำงาน จึงส่งผลให้คนทั่วไปในสังคมมีวิถีชีวิตที่รีบเร่ง เนื่องจากมีข้อจำกัด ในเรื่องของเวลาจึงทำให้ผู้บริโภค นิยมรับประทานอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารกึ่งสำเร็จรูป ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ผู้บริโภคจึงต้อง พึ่งพาผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ผลิตโดย ผู้ผลิตซึ่งมีทั้งระดับอุตสาหกรรม และระดับครัวเรือน ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการต่างใช้กลวิธีทางการตลาดหลากหลายรูปแบบ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภค เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของตน บางรายอาจอ้างสรรพคุณเกินความจริง ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และซื้อมาบริโภคแต่กลับ ได้สินค้าคุณภาพดี และไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง (อรพร วนมงคล, 2544) การซื้อขายปัจจุบัน ไม่จำเป็นต้องไปตลาดหรือพบปะผู้ขายอาจซื้อผ่านจากสื่อโทรทัศน์ หรือตัวแทน จำหน่ายโดยตรง

รัฐบาลได้ออกมาตรการในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยได้มี การตราพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค และได้รับสินค้าที่เหมาะสมกับราคา และปลอดภัยต่อสุขภาพ ผู้บริโภคสามารถ końcaข้อมูลใน การเลือกซื้อ และกินอาหาร ได้ตามความต้องการของร่างกายตามข้อกำหนดสารอาหารที่ควรได้รับประจำวัน สำหรับคนไทย (กระทรวงสาธารณสุข, 2543) คือ การอ่านข้อมูลฉลากโภชนาการซึ่งฉลากโภชนาการนั้นจำเป็นต้องมีข้อมูลครบถ้วน และง่ายต่อการเข้าใจสามารถนำไปปรับเปลี่ยนเพิ่มกับ

ข้อแนะนำการบริโภคและคำนวณ ได้ว่าอาหารนั้นมีส่วนทำให้การบริโภคบรรลุตามคำแนะนำ
ได้มากน้อยเพียงใด (สุพรรณิ ศรีปัญญากร, 2540) ดังนี้ เพื่อให้ร่างกายได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน
ถูกต้องตามหลักโภชนาการ จึงจำเป็นต้องอ่านฉลากก่อนเลือกซื้ออาหารทุกครั้ง (ประยงค์ จินดาวงค์
และคณะ, 2538-2539) ซึ่งข้อมูลที่แจ้งบนฉลากกับการมีความรู้ทางวิชาการด้านอาหารและ
โภชนาการจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ถึงที่มาของอาหารและความคุ้มค่าตามราคาที่ซื้อรวมทั้ง
ความปลอดภัยที่จะบริโภค (วิสิฐ ยะวงศ์สิต, 2538) ปัจจุบัน “ฉลากโภชนาการ” เป็นเครื่องมือที่
แสดงข้อมูลโภชนาการของอาหารนั้นๆ บนฉลากในรูปของชนิดปริมาณของสารอาหารและ
ประโยชน์ของฉลากโภชนาการเพื่อให้ได้คุณค่าทางโภชนาการ ในการซื้ออาหารหรือเครื่องดื่มควร
อ่านฉลากโภชนาการที่ติดไว้ข้างภาชนะเพื่อให้แน่ใจว่าได้อาหารมีคุณภาพตามที่ต้องการ โดยอยู่
ภายใต้กรอบที่มีรูปแบบเดียวกันซึ่งเรียกว่า กรอบข้อมูลโภชนาการ การแสดงฉลากโภชนาการจึง
เป็นการมุ่งให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภค ช่วยให้ผู้บริโภคเลือกซื้ออาหารและเลือกบริโภคให้ได้ตามความ
ต้องการและเหมาะสมกับภาวะโภชนาการของตนได้ เช่น เลือกอาหารที่ระบุว่ามีโภลส stereotyped ตัว
หรือมีโซเดียมตัวและช่วยให้สารอาหารเปรียบเทียบเพื่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารชนิดเดียวกัน
โดยเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่าได้ (มงคล พ สงขลา, 2541) ดังนั้นหัวใจ
ของฉลากโภชนาการต้องมีข้อมูลครบถ้วน ชัดเจน การกล่าวอ้างต้องเป็นความจริง ข้อมูลนั้นให้
ความรู้ทางโภชนาการที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคและคำนวณ ได้ว่าอาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการที่
ร่างกายต้องการเพียงพอหรือที่ควรจะได้รับในแต่ละวัน ซึ่งได้มาจากวิเคราะห์แล้วและเชื่อถือได้
ระบุปริมาณสารอาหารที่มีในอาหาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคควรเลือกบริโภคให้
เหมาะสมกับความต้องการหรือภาวะทางโภชนาการของตนเพื่อลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิด¹
อันตรายแก่ ตนเอง โดยเฉพาะวัยเรียนและวัยรุ่น ซึ่งประชากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 16-20 ปี ช่วง
ของวัยรุ่นเป็นวัยหนึ่งที่มีพัฒนาการตามลำดับการเจริญก้าวหน้าของการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้าน²
โครงสร้างและแบบแผนของอินทรีย์ทุกส่วน ซึ่งเกิดเป็นผลจากวุฒิภาวะและประสบการณ์เป็น³
การเปลี่ยนแปลงทางด้านคุณภาพของอาหาร ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงจะก้าวหน้าไปเรื่อยๆ เป็น⁴
ขั้นตอน จากระยะหนึ่งไปสู่ระยะหนึ่งทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา (พรพิมล
ไวยากร, 2548) วิทยาลัยเทคนิคพะเยาเป็นสถานศึกษาแห่งหนึ่งของรัฐบาลด้านวิชาชีพได้เปิด⁵
สอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งแบ่งออก 3 สาขาวิชา คือ⁶
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรมและสาขาวิชาคหกรรม การศึกษาในสาขาวิชา
คหกรรม ได้เปิดสอนแผนกวิชาอาหารและโภชนาการ ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพและ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามหลักสูตรนักศึกษาได้ศึกษาพื้นฐานความรู้ด้านโภชนาการและ
การเลือกซื้อ ดังนั้นในอนาคตนักศึกษาจะเป็นบุคลากรที่มีหน้าที่เผยแพร่ความรู้ด้านอาหารและ

โภชนาการสู่ชุมชนและสังคม โดยการปฏิบัติดินเป็นแบบอย่างที่ดีและให้คำแนะนำแก่ประชาชนในชุมชนที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องอันนำไปสู่การส่งเสริมโภชนาการที่ดีในชุมชน จึงเป็นบุคคลที่ควรจะเป็นตัวอย่างในการอ่านฉลาดอาหารก่อนเลือกซื้อ ผู้ศึกษาซึ่งเป็นผู้สอนอยู่ในสาขาวิชานี้ด้วยจิตสุนใจศึกษาเรื่องการใช้ฉลาดโภชนาการของนักศึกษาทางด้านการนำความรู้จากฉลาดโภชนาการไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการตัดสินใจเลือกรับประทาน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาการใช้ฉลาดโภชนาการของนักศึกษาแผนกอาหารและโภชนาการวิทยาลัยเทคนิคพะเยา

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านประชาราษฎร์ ประชาราษฎร์ในการศึกษารังน់ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ที่ได้ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 แผนกอาหารและโภชนาการ

ขอบเขตด้านเนื้อหา การใช้ฉลาดโภชนาการ ซึ่งเน้นการนำข้อมูลที่ได้จากฉลาดโภชนาการไปใช้ประโยชน์ในด้านการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการเลือกรับประทานอาหาร

นิยามศัพท์เฉพาะ

การใช้ฉลาดโภชนาการ หมายถึง การนำข้อมูลที่ได้ความรู้จากฉลาดโภชนาการไปใช้ประโยชน์ในด้านการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเลือกรับประทานอาหาร

ฉลาดโภชนาการ หมายถึง ฉลาดแสดงสารอาหารชนิดต่าง ๆ ในอาหาร โดยแสดงเป็นปริมาณสารอาหารที่ได้รับต่อปริมาณที่ผู้บริโภครับประทานใน 1 ครั้งและแสดงเป็นร้อยละของปริมาณมาตรฐานของสารอาหารที่ควรได้รับในหนึ่งวันบนภูมิประเทศนั้นๆ ตามข้อกำหนดของ อ.ย. แบบเต็มและแบบย่อ

นักศึกษาระดับวิทยาลัย หมายถึง นักศึกษาแผนกอาหารและโภชนาการ วิทยาลัยเทคนิคพะเยา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548

Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้มีดังนี้

1. ได้ข้อมูลความรู้เรื่องตลาดโภชนาการและการใช้ตลาดโภชนาการของนักศึกษา แผนกอาหารและโภชนาการ วิทยาลัยเทคนิคพะเยา
2. ได้ข้อมูลพื้นฐานในการเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการอ่านตลาดก่อนซื้อ ให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไปและเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved