

สารบัญ		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ก
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญ		ช
สารบัญตาราง		ญ
สารบัญภาพ		ฎ
บทที่ 1 บทนำ		1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา		1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา		3
ขอบเขตของการศึกษา		4
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา		4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา		5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		6
เครื่องมือแอลกอฮอล์		6
มาตรการการควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		11
แนวคิดพฤติกรรม		18
แนวคิดเรื่องความคิดเห็น		19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		20
กรอบแนวคิดการศึกษา		21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา		22
รูปแบบการศึกษา		22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง		22

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

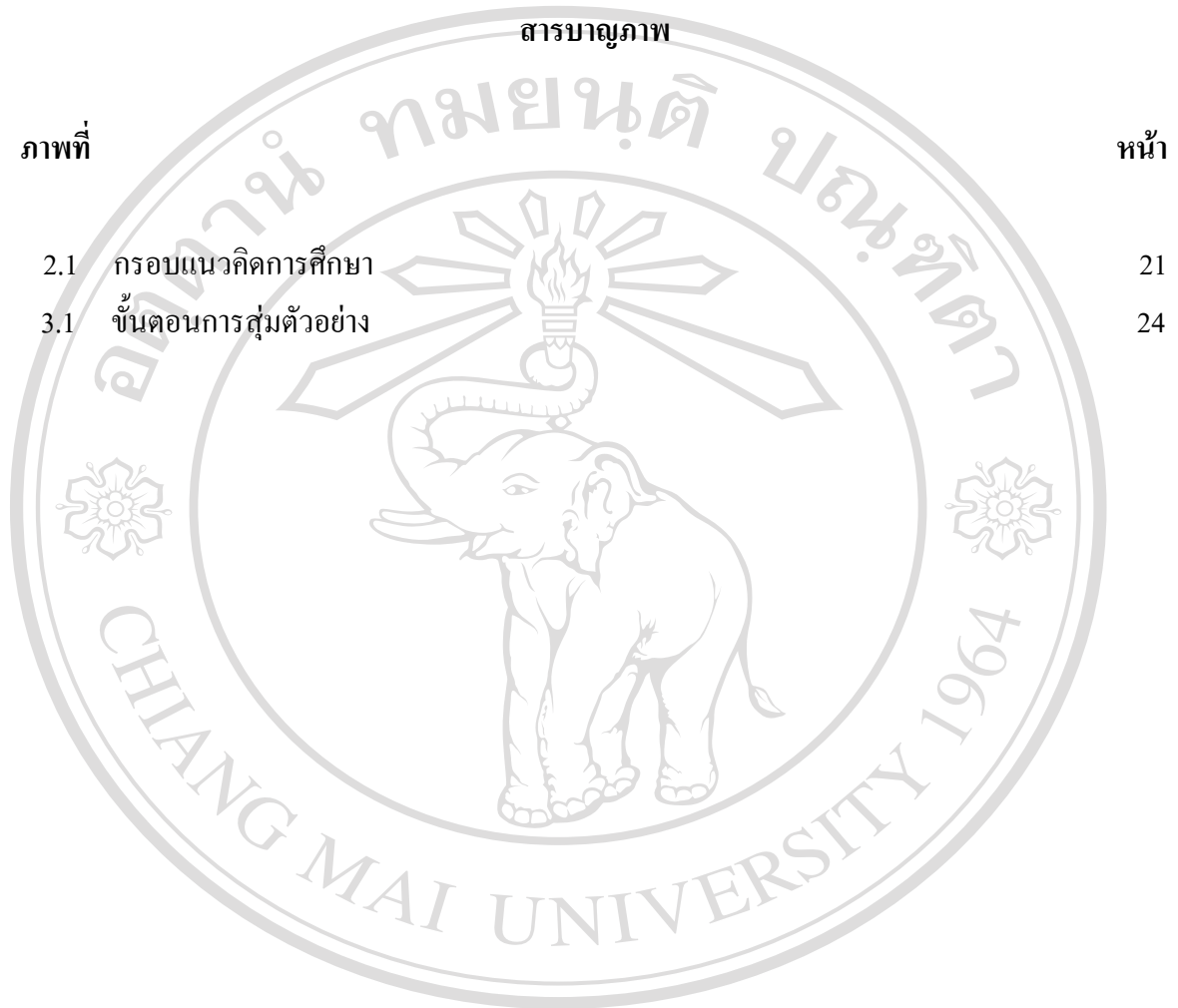
สารบัญ (ต่อ)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
การหาคุณภาพเครื่องมือ	27
การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง	27
การรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
ข้อมูลพื้นฐาน	29
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	32
ระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	39
ความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	42
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการศึกษา	47
อภิปรายผล	49
ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	57
ภาคผนวก ก ร่างพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	58
ภาคผนวก ข การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง	62
ภาคผนวก ค ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	63
ภาคผนวก ง รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	71
ประวัติผู้เขียน	72

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	อันดับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2541-2544	7
3.1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามกลุ่มสาขาวิชา	23
4.1	ลักษณะประชากรและสังคม	30
4.2	ประวัติการได้รับอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน	31
4.3	การมีบุคคลใกล้ชิดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	31
4.4	พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	32
4.5	พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 เดือน	38
4.6	ระดับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	39
4.7	พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามข้อมูลพื้นฐาน	40
4.8	ความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายข้อ	43
4.9	ความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายด้าน	46

ภาพที่	สารบัญภาพ	หน้า
2.1	กรอบแนวคิดการศึกษา	21
3.1	ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง	24



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved