

## บรรณานุกรม

- ไกรสิทธิ์ ตันติศิริพันธ์ ทรงศักดิ์ ศรีอนุชาติ ประภาศรี ภูเวงเสถียร และริญ เจริญศรี. (2542). “อาหารและโภชนาการ: นำความรู้สู่การปฏิบัติ” สถาบันวิจัยโภชนาการและคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2545). **เปิดรหัสสายด่วน อย.1556 เมนู 2 : สารนำรู้ด้านอาหาร.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กองเผยแพร่และควบคุมอาหาร กระทรวงสาธารณสุข. (2545). **อ่านฉลากก่อนซื้อ.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.fda.moph.go.th/food.html.por](http://www.fda.moph.go.th/food.html.por). (4 เมษายน 2551).
- งานควบคุมมาตรฐาน กองควบคุมอาหาร. (2541). **พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522.** (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- จิตติมา ปันจาด รัตนา สนั่นเมือง และศศิ สุวรรณศรี. (2548). **ความเข้าใจข้อมูลโภชนาการในฉลากโภชนาการของผู้บริโภคผ่านสื่อโปสเตอร์และแผ่นพับ : กรณีศึกษาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก.
- ชลีลักษณ์ สุทธภักดี. (2549). **ทัศนคติที่มีต่อฉลากโภชนาการของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชมรมเทคโนโลยีทางการศึกษา. (2550). **การรับรู้.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา (29 มกราคม 2551).
- เทวี โพธิ์ผละ. (2547). **เอกสารการสอนชุดวิชาโภชนศาสตร์สาธารณสุข.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นิภาภรณ์ จัยวัฒน์ และคณะ. (2548). **การศึกษาระดับความรู้ พฤติกรรมการเลือกซื้อ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน ปี 2548.** กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- ปิยฉัตร ล้อมชวการ. (2550). **การวิเคราะห์ผู้บริโภค.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.stou.ac.th/Schools/Sca/upload/16426\(8\).txt](http://www.stou.ac.th/Schools/Sca/upload/16426(8).txt) . (29 มกราคม 2551).
- มงคล ณ สงขลา. (2541). **บันได 10 ขั้นสู่ฉลากโภชนาการ.** นนทบุรี : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

- วิสิทธิ์ จะวะสิต และคณะ. (2545). **รู้จักอาหารจากฉลาก.** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
- วรรณิ สุขจันทร์. (2546). **ความรู้เรื่องฉลากโภชนาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศักดิ์ ภู่วิภาดาวรรณิ (2549). **เอกสารประกอบการศึกษาวิชาสถิติและการวิจัยทางโภชนศาสตร์ศึกษา.** สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2544). **โครงการ “อ่านฉลากโภชนาการ”.** กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี.
- \_\_\_\_\_. (2550). **ฉลากโภชนาการ.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th/fdanet/html/product/food/Label/food.htm>. (27 มิถุนายน 2550).
- สกุล วรากรพิพัฒน์ และอรทัย วลีวงศ์. (2545). **ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลากโภชนาการของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ เกษศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิริกัทร สิริบรรสพ. (2547). **ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และการนำความรู้เรื่องฉลากโภชนาการไปใช้ของนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุจินณา สักดิ์ถาวร. (2545). **ความรู้และเจตคติเกี่ยวกับฉลากโภชนาการของครู โรงเรียนประจำจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุจิตราภรณ์ คงขุ่ม. (2546). **การรับรู้ต่อฉลากโภชนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ. : ธีระฟิล์มและโซเทกซ์.
- หัตยา กองจันทิก. (2546). **ฉลากโภชนาการให้อะไรกับผู้บริโภค.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/new/label/label.html>. (27 มิถุนายน 2550).

อรพร วนมงคล. (2544). การใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลากที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคอายุ 20-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

Asian Food Information Centre(AFIC). (2006). **2006 Survey of Consumer Responses to Front-of-Pack Nutrition and Health Information in China and Malaysia.**

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.afic.org>. (4 มกราคม 2551).

Cowburn, Gill and Stockley, Lynn (2004). Consumer understanding and use of nutrition labeling which is culturally applicable in Europe. **Public Health Nutrition**, 8(1) Aug: 21 – 28.

Ja Satia, Ja Galanko and ML Neuhouser (2005). **Food Nutrition label use is associated with demographic, behavioral, and psychosocial factors and dietary intake among African Americans in North Carolina.** [Online] Available : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query>. ( December, 2007).

L. Levy, RE. Patterson,AR. Kristal and SS.Li (2000). “How well do consumers Understand Percentage Daily Value on Food Labels?”. **Am.J. Health Promot**, 14 (3) Nov : 157 – 60.

L., Russell and others. (2006). “Patient Understanding of Food Labels, The Role of Literacy and Numeracy”. **American Journal of Preventive Medicine.** (P391-398).

Ikegami, Sacchie (2007 ). **System and Standards for Japanese Nutrition Labeling and Comparison with the Internation Situation.** [Online] Available :

[http://www.ffcr.or.jp/zaidan/FFCRHOME.nsf/7bd44c20b0dc562649256502001b65e9/ccb7720e5745a043492568a4002b8d8b/\\$FILE/172-7.pdf](http://www.ffcr.or.jp/zaidan/FFCRHOME.nsf/7bd44c20b0dc562649256502001b65e9/ccb7720e5745a043492568a4002b8d8b/$FILE/172-7.pdf). ( December, 2007).

The International Food Information Council (IFIC). (2006). Consumer perspectives on food labels. **Am.J. Clin Nutr**, 83 (suppl) : 1235S.