

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ ความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าจากตลาดสดนำซื้อ

ผู้เขียน นางคาราวรรณ สกุดวงศ์

ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (โภชนศาสตร์ศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฤตินันท์ สมุทรทัย ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อสินค้าจากตลาดสดนำซื้อ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าประเภทอาหารจากตลาดสดนำซื้อจำนวน 3 แห่ง คือ ตลาดสดจตุจักรลำพูน ตลาดสดอินทร อำเภอเมืองลำพูนและตลาดสดอำนาจเจริญ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จำนวน 254 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 31 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทหรือโรงงาน มีความพึงพอใจต่อการซื้อสินค้าจากตลาดสดนำซื้อ ด้านการบริการของตลาดในเรื่อง ความสะอาดของตลาด การจัดบริการที่จอดรถและแสงสว่างภายในตัวตลาดอยู่ในระดับมาก ด้านการจัดการสินค้าในตลาดมีความพึงพอใจในเรื่อง การจัดวางสินค้าและความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับมาก ด้านคุณภาพสินค้ามีความพึงพอใจในเรื่อง ความสดและสะอาดของอาหารประเภทผักและเนื้อสัตว์อยู่ในระดับมาก ส่วนในด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าทุกเรื่องมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

**Independent Study Title** Consumer's Satisfaction with Goods from Healthy Market

**Author** Mrs. Darawan Sakulwong

**Degree** Master of Science ( Nutrition Education )

**Independent Study Advisory Committee**

Asst. Prof. Dr. Ruetinan Samuttai Chairperson

Assoc. Prof. Prayad Saiwichian Member

**ABSTRACT**

The purposes of this study were to study consumer's satisfaction with goods from healthy market. The sample consisted of 254 consumers who purchased foods from 3 healthy markets which were Jatujaklamphun market, Intorn market Amphoe Mueang Lamphun and Umnartcharoen market Amphoe Pasang in Lamphun province. A questionnaire was used for collecting data. The data were analyzed by using frequency, percentage, mean and standard deviation.

The study demonstrated that most of the sample were females, ages of less than 31 years old and company or factory workers. The sample were satisfied at high level with market service about cleanliness of the market, cars park service and light in the market. The satisfaction of goods management were satisfied at high level with orderliness and cleanliness of goods stands. The satisfaction of goods quality were high level with freshness and cleanliness of vegetables and meet. They were satisfied at moderate level with the personal hygiene and service of the sellers.