

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าจากตลาดสดนำซื้อครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 254 คน เป็นผู้บริโภคนำซื้อสินค้าประเภทอาหารจาก ตลาดสดนำซื้อ 3 แห่ง คือ ตลาดสดจตุจักรลำพูน ตลาดสดอินทร อำเภอเมืองลำพูนและตลาดสดอำนาจเจริญ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ได้รับกลับคืนมาและสามารถใช้วิเคราะห์ได้ครบทั้ง 254 ชุด คิดเป็น ร้อยละ 100 นำเสนอผลในรูปแบบตารางประกอบการอธิบาย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง ในด้านการบริการของตลาด การจัดการและคุณภาพสินค้า และการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแต่ละแห่ง ในด้านการบริการของตลาด การจัดการและคุณภาพสินค้า และการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 3 ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการจากตลาดทั้ง 3 แห่ง ในด้านการบริการของตลาด การจัดการและคุณภาพสินค้า และการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า รายละเอียดดังตาราง 4.1-4.5

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการจากตลาดทั้ง 3 แห่ง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูล	จำนวน (n = 254)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	142	55.91
ชาย	112	44.09
อายุ		
น้อยกว่า 31 ปี	106	41.73
31 – 40 ปี	81	31.89
41 – 50 ปี	49	19.29
51 ปี ขึ้นไป	18	7.09
ศาสนา		
พุทธ	254	100
สถานภาพ		
สมรส	140	55.12
โสด	114	44.88
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	26	10.24
มัธยมศึกษา	98	38.58
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	88	34.65
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	38	14.96
ปริญญาโท	4	1.57

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (n = 254)	ร้อยละ
อาชีพ		
พนักงานบริษัท/โรงงาน	128	50.39
รับจ้างทั่วไป	45	17.72
เกษตรกร	29	11.42
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	25	9.84
ธุรกิจส่วนตัว	12	4.72
ค้าขาย	7	2.76
แม่บ้าน	8	3.15
รายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน	51	20.08
5,001–10,000 บาท/เดือน	145	57.09
10,001– 20,000 บาท/เดือน	46	18.11
มากกว่า 20,000 บาท/เดือน	12	4.72
ความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสด		
มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	110	43.31
น้อยกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	79	31.10
มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน	47	18.50
น้อยกว่า 3 ครั้ง/เดือน	18	7.09

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.91 มีอายุน้อยกว่า 31 ปี ร้อยละ 41.73 นับถือศาสนาพุทธทุกคน มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 55.12 มีการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 38.58 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทหรือโรงงาน ร้อยละ 50.39 มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 57.09 และมีความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสดมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 43.31

ตาราง 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการบริการของตลาด
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง

การบริการของตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของตลาด	3.92	0.73	มาก
4. การจัดบริการที่จอดรถ			
4.1 มีพื้นที่พอเพียง	3.78	0.78	มาก
4.2 มีความสะดวก	3.72	0.72	มาก
2. แสงสว่างภายในตัวตลาด	3.70	0.74	มาก
3. การจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด	2.71	0.82	ปานกลาง
โดยรวม	3.57	0.87	มาก

จากตาราง 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง มีความพึงพอใจ
ด้านการบริการของตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.57) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดอยู่ในระดับมากทุกเรื่อง
ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องของการจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด

ตาราง 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง

การจัดการสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ	3.63	0.71	มาก
2. การจัดวางสินค้าสูงจากพื้น	3.57	0.79	มาก
3. ความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้า	3.53	0.74	มาก
4. การมีป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของหน่วยงานภาครัฐที่แผงจำหน่ายสินค้า	3.21	0.76	ปานกลาง
5. การแสดงราคาสินค้า	3.11	0.72	ปานกลาง
6. การป้องกันแมลงวันไต่ตอมอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์	3.13	0.83	ปานกลาง
7. การปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ	2.99	0.81	ปานกลาง
โดยรวม	3.31	0.80	ปานกลาง

จากตาราง 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง มีความพึงพอใจ
ด้านการจัดการสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย = 3.31) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมมีความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้าอยู่ในระดับมากในเรื่อง การจัด
วางสินค้าเป็นระเบียบ การจัดวางสินค้าสูงจากพื้นและความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้า
ตามลำดับ

ตาราง 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง

คุณภาพสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. อาหารประเภทผัก			
1.1 มีความสด	3.72	0.67	มาก
1.2 มีความสะอาด	3.59	0.66	มาก
2. อาหารประเภทผลไม้			
2.1 มีความสด	3.52	0.73	มาก
2.2 มีความสะอาด	3.48	0.70	ปานกลาง
3. อาหารประเภทเนื้อสัตว์			
3.1 มีความสด	3.67	0.75	มาก
3.2 มีความสะอาด	3.54	0.71	มาก
4. ความสะอาดของอาหารแห้ง	3.36	0.73	ปานกลาง
โดยรวม	3.55	0.72	มาก

จากตาราง 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง มีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย = 3.55) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมากทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่อง ความสะอาดของอาหารประเภทผลไม้และอาหารแห้ง

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของ
ผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง

การปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของร่างกาย	3.49	0.68	ปานกลาง
2. ความสะอาดของเครื่องแต่งกาย	3.44	0.69	ปานกลาง
3. สวมหมวกคลุมผม	2.90	0.79	ปานกลาง
4. สวมหน้ากากป้องกัน	3.27	0.78	ปานกลาง
5. ใช้น้ำยืมขัดมือ	3.41	0.76	ปานกลาง
6. พูดยาไพล่	3.40	0.78	ปานกลาง
7. ทำพิธีการให้บริการ	3.41	0.75	ปานกลาง
โดยรวม	3.33	0.77	ปานกลาง

จากตาราง 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง มีความพึงพอใจ
ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าทั้งโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปและความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแต่ละแห่ง ในด้านการบริการของตลาด การจัดการและคุณภาพสินค้า และการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า รายละเอียดดังตาราง 4.6 – 4.20

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 1 จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูล	จำนวน (n = 118)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	61	51.69
ชาย	57	48.31
อายุ		
น้อยกว่า 31 ปี	51	43.22
31 – 40 ปี	31	26.27
41 – 50 ปี	26	22.03
51 ปี ขึ้นไป	10	8.48
ศาสนา		
พุทธ	118	100
สถานภาพ		
สมรส	63	53.39
โสด	55	46.61
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	17	14.41
มัธยมศึกษา	39	33.05
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	37	31.36
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	22	18.64
ปริญญาโท	3	2.54

ตาราง 4.6 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (n = 118)	ร้อยละ
อาชีพ		
พนักงานบริษัท/โรงงาน	65	55.08
รับจ้างทั่วไป	18	15.26
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9	7.63
ธุรกิจส่วนตัว	9	7.63
เกษตรกร	6	5.08
ค้าขาย	6	5.08
แม่บ้าน	5	4.24
รายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน	20	16.94
5,001–10,000 บาท/เดือน	68	57.63
10,001– 20,000 บาท/เดือน	25	21.19
มากกว่า 20,000 บาท/เดือน	5	4.24
ความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสด		
มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	45	38.14
น้อยกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	38	32.20
มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน	26	22.03
น้อยกว่า 3 ครั้ง/เดือน	9	7.63

จากตาราง 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายหนึ่งจากตลาดแห่งที่ 1 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.69 มีอายุน้อยกว่า 31 ปี ร้อยละ 43.22 นับถือศาสนาพุทธทุกคน มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 53.39 มีการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 33.05 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทหรือโรงงาน ร้อยละ 55.08 มีรายได้ระหว่าง 5,001–10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 57.63 และมีความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสดมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 38.14

ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการบริการของตลาด
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 1

การบริการของตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของตลาด	3.75	0.63	มาก
2. การจัดบริการที่จอดรถ			
2.1 มีพื้นที่พอเพียง	3.69	0.69	มาก
2.2 มีความสะดวก	3.66	0.68	มาก
3. แสงสว่างภายในตัวตลาด	3.60	0.76	มาก
4. การจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด	2.72	0.85	ปานกลาง
โดยรวม	3.48	0.69	ปานกลาง

จากตาราง 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 1 มีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย = 3.48) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดอยู่ในระดับมากทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องของการจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด

ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 1

การจัดการสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ	3.49	0.70	ปานกลาง
2. การจัดวางสินค้าสูงจากพื้น	3.44	0.83	ปานกลาง
3. ความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้า	3.47	0.71	ปานกลาง
4. การมีป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของหน่วยงานภาครัฐที่แผงจำหน่ายสินค้า	3.25	0.78	ปานกลาง
5. การแสดงราคาสินค้า	3.23	0.73	ปานกลาง
6. การป้องกันแมลงวันไต่ตอมอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์	3.09	0.84	ปานกลาง
7. การปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ	3.09	0.86	ปานกลาง
โดยรวม	3.29	0.80	ปานกลาง

จากตาราง 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 1 มีความพึงพอใจด้าน
การจัดการสินค้าทั้งโดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 1

คุณภาพสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. อาหารประเภทผัก			
1.1 มีความสด	3.64	0.72	มาก
1.2 มีความสะอาด	3.49	0.68	ปานกลาง
2. อาหารประเภทผลไม้			
2.1 มีความสด	3.59	0.71	มาก
2.2 มีความสะอาด	3.49	0.71	ปานกลาง
3. อาหารประเภทเนื้อสัตว์			
3.1 มีความสด	3.53	0.74	มาก
3.2 มีความสะอาด	3.44	0.72	ปานกลาง
4. ความสะอาดของอาหารแห้ง	3.40	0.74	ปานกลาง
โดยรวม	3.51	0.72	มาก

จากตาราง 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 1 มีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.51) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมากในเรื่อง ความสดของอาหารประเภทผัก ผลไม้และเนื้อสัตว์ ตามลำดับ

ตาราง 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของ
ผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายจากตลาดแห่งที่ 1

การปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของร่างกาย	3.42	0.63	ปานกลาง
2. ความสะอาดของเครื่องแต่งกาย	3.57	0.58	มาก
3. สวมหมวกคลุมผม	3.11	0.75	ปานกลาง
4. สวมหน้ากากป้องกัน	3.25	0.72	ปานกลาง
5. ใช้น้ำยืมขัดเช็ดแว่นใส	3.31	0.71	ปานกลาง
6. พูดยาไพเราะ	3.21	0.76	ปานกลาง
7. ทำพิธีการให้บริการ	3.21	0.76	ปานกลาง
โดยรวม	3.30	0.71	ปานกลาง

จากตาราง 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายจากตลาดแห่งที่ 1 มีความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย = 3.30) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายมีความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับปานกลางทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในเรื่อง ความสะอาดของเครื่องแต่งกาย

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายได้จากตลาดแห่งที่ 2 จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูล	จำนวน (n = 84)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	43	51.19
ชาย	41	48.81
อายุ		
น้อยกว่า 31 ปี	45	53.57
31 – 40 ปี	31	36.91
41 – 50 ปี	7	8.33
51 ปี ขึ้นไป	1	1.19
ศาสนา		
พุทธ	84	100
สถานภาพ		
สมรส	41	48.81
โสด	43	51.19
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	3	3.57
มัธยมศึกษา	37	44.05
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	39	46.43
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	5	5.95
อาชีพ		
พนักงานบริษัท/โรงงาน	59	70.24
รับจ้างทั่วไป	14	16.67
เกษตรกร	2	2.38
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3	3.57
ธุรกิจส่วนตัว	3	3.57
ค้าขาย	1	1.19
แม่บ้าน	2	2.38

ตาราง 4.11 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (n = 84)	ร้อยละ
รายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน	18	21.43
5,001–10,000 บาท/เดือน	55	65.48
10,001– 20,000 บาท/เดือน	11	13.09
ความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสด		
มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	39	46.43
น้อยกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	20	23.81
มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน	16	19.05
น้อยกว่า 3 ครั้ง/เดือน	9	10.71

จากตาราง 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 2 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.19 มีอายุน้อยกว่า 31 ปี ร้อยละ 53.57 นับถือศาสนาพุทธทุกคน มีสถานภาพโสด ร้อยละ 51.19 มีการศึกษาสูงสุดในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 46.43 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทหรือโรงงาน ร้อยละ 70.24 มีรายได้ระหว่าง 5,001–10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 65.48 และมีความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสดมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 46.43

ตาราง 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการบริการของตลาด
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 2

การบริการของตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของตลาด	3.68	0.66	มาก
4. การจัดบริการที่จอดรถ			
4.1 มีพื้นที่พอเพียง	3.60	0.89	มาก
4.2 มีความสะดวก	3.57	0.83	มาก
2. แสงสว่างภายในตัวตลาด	3.55	0.72	มาก
3. การจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด	2.79	0.88	ปานกลาง
โดยรวม	3.44	0.86	ปานกลาง

จากตาราง 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 2 มีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย = 3.44) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดอยู่ในระดับมากทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องของการจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด

ตาราง 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 2

การจัดการสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ	3.54	0.75	มาก
2. การจัดวางสินค้าสูงจากพื้น	3.48	0.81	ปานกลาง
3. ความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้า	3.29	0.72	ปานกลาง
4. การมีป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของหน่วยงานภาครัฐที่แผงจำหน่ายสินค้า	3.29	0.83	ปานกลาง
5. การแสดงราคาสินค้า	3.13	0.82	ปานกลาง
6. การป้องกันแมลงวันไต่ดมอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์	3.20	0.83	ปานกลาง
7. การปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ	2.93	0.90	ปานกลาง
โดยรวม	3.27	0.86	ปานกลาง

จากตาราง 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 2 มีความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย = 3.27) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครมีความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้าอยู่ในระดับปานกลางทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในเรื่อง การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ

ตาราง 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 2

คุณภาพสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. อาหารประเภทผัก			
1.1 มีความสด	3.73	0.73	มาก
1.2 มีความสะอาด	3.51	0.74	มาก
2. อาหารประเภทผลไม้			
2.1 มีความสด	3.39	0.81	ปานกลาง
2.2 มีความสะอาด	3.48	0.78	ปานกลาง
3. อาหารประเภทเนื้อสัตว์			
3.1 มีความสด	3.51	0.74	มาก
3.2 มีความสะอาด	3.40	0.76	ปานกลาง
4. ความสะอาดของอาหารแห้ง	3.45	0.81	ปานกลาง
โดยรวม	3.50	0.77	มาก

จากตาราง 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 2 มีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย= 3.50) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครมีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมากในเรื่อง ความสด สะอาดของอาหารประเภทผักและความสดของอาหารประเภทเนื้อสัตว์ ตามลำดับ

ตาราง 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของ
ผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายจากตลาดแห่งที่ 2

การปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของร่างกาย	3.37	0.77	ปานกลาง
2. ความสะอาดของเครื่องแต่งกาย	3.26	0.82	ปานกลาง
3. สวมหมวกคลุมผม	2.73	0.84	ปานกลาง
4. สวมผ้ากันเปื้อน	3.10	0.79	ปานกลาง
5. หน้ายิ้มแย้มแจ่มใส	3.21	0.84	ปานกลาง
6. พูดจาไพเราะ	3.30	0.82	ปานกลาง
7. ทำทีการให้บริการ	3.37	0.76	ปานกลาง
โดยรวม	3.19	0.77	ปานกลาง

จากตาราง 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายจากตลาดแห่งที่ 2 มีความพึงพอใจด้าน
การปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าทั้งโดยรวมและรายชื่ออยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายได้จากตลาดแห่งที่ 3 จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูล	จำนวน (n = 52)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	38	73.08
ชาย	14	26.92
อายุ		
น้อยกว่า 31 ปี	10	19.23
31 - 40 ปี	19	36.54
41 - 50 ปี	16	30.77
51 ปี ขึ้นไป	7	13.46
ศาสนา		
พุทธ	52	100
สถานภาพ		
สมรส	36	69.23
โสด	16	30.77
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	6	11.54
มัธยมศึกษา	22	42.31
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	12	23.08
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	11	21.15
ปริญญาโท	1	1.92
อาชีพ		
เกษตรกร	21	40.39
รับจ้างทั่วไป	13	25
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13	25
พนักงานบริษัท/โรงงาน	4	7.69
แม่บ้าน	1	1.92

ตาราง 4.16 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (n = 52)	ร้อยละ
รายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน	13	25
5,001–10,000 บาท/เดือน	22	42.31
10,001– 20,000 บาท/เดือน	10	19.23
มากกว่า 20,000 บาท/เดือน	7	13.46
ความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสด		
มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	26	50
น้อยกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	21	40.38
มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน	5	9.62

จากตาราง 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายได้จากตลาดแห่งที่ 3 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 73.08 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 36.54 นับถือศาสนาพุทธทุกคน มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 69.23 มีการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 42.31 มีอาชีพเป็นเกษตรกร ร้อยละ 40.39 มีรายได้ระหว่าง 5,001–10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 42.31 และมีความถี่ในการซื้อสินค้าจากตลาดสดมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 50

ตาราง 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการบริการของตลาด
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3

การบริการของตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของตลาด	4.33	0.51	มาก
4. การจัดบริการที่จอดรถ			
4.1 มีพื้นที่พอเพียง	4.05	0.53	มาก
4.2 มีความสะดวก	3.93	0.47	มาก
2. แสงสว่างภายในตัวตลาด	3.95	0.47	มาก
3. การจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด	2.62	0.67	ปานกลาง
โดยรวม	3.78	0.65	มาก

จากตาราง 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3 มีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย = 3.78) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครมีความพึงพอใจด้านการบริการของตลาดอยู่ในระดับมากทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องของการจัดบอร์ดให้ความรู้ด้านอาหารในตลาด

ตาราง 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคราย 3

การจัดการสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ	3.86	0.43	มาก
2. การจัดวางสินค้าสูงจากพื้น	3.79	0.44	มาก
3. ความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้า	3.83	0.54	มาก
4. การมีป้ายมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของหน่วยงานภาครัฐที่แผงจำหน่ายสินค้า	3.09	0.56	ปานกลาง
5. การแสดงราคาสินค้า	2.96	0.44	ปานกลาง
6. การป้องกันแมลงวันไต่ตอมอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์	3.10	0.30	ปานกลาง
7. การปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ	2.95	0.44	ปานกลาง
โดยรวม	3.37	0.70	ปานกลาง

จากตาราง 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคราย 3 มีความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย = 3.37) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคราย 3 มีความพึงพอใจด้านการจัดการสินค้าอยู่ในระดับมากในเรื่อง การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ ความสะอาดของแผงจำหน่ายสินค้าและการจัดวางสินค้าสูงจากพื้น ตามลำดับ

ตาราง 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้า
ของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3

คุณภาพสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. อาหารประเภทผัก			
1.1 มีความสด	3.79	0.28	มาก
1.2 มีความสะอาด	3.77	0.33	มาก
2. อาหารประเภทผลไม้			
2.1 มีความสด	3.58	0.54	มาก
2.2 มีความสะอาด	3.46	0.50	ปานกลาง
3. อาหารประเภทเนื้อสัตว์			
3.1 มีความสด	3.97	0.48	มาก
3.2 มีความสะอาด	3.78	0.39	มาก
4. ความสะอาดของอาหารแห้ง	3.23	0.47	ปานกลาง
โดยรวม	3.65	0.57	มาก

จากตาราง 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3 มีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย= 3.65) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครมีความพึงพอใจด้านคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับมากทุกเรื่อง ยกเว้นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางในเรื่อง ความสะอาดของอาหารประเภทผลไม้และอาหารแห้ง

ตาราง 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของ
ผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3

การปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความสะอาดของร่างกาย	3.68	0.46	มาก
2. ความสะอาดของเครื่องแต่งกาย	3.49	0.49	ปานกลาง
3. สวมหมวกคลุมผม	2.86	0.67	ปานกลาง
4. สวมหน้ากากป้องกัน	3.46	0.64	ปานกลาง
5. หน้ายิ้มแย้มแจ่มใส	3.71	3.71	มาก
6. พูดยาไพล่	3.69	0.34	มาก
7. ทำกิจการให้บริการ	3.65	0.37	มาก
โดยรวม	3.51	0.65	มาก

จากตาราง 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3 มีความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย = 3.51) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครมีความพึงพอใจด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับมากในเรื่อง หน้ายิ้มแย้มแจ่มใส พูดยาไพล่ ความสะอาดของร่างกายและทำกิจการให้บริการตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค
จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง ได้ระบุปัญหาและ
แนวทางการแก้ไขปัญหาทั้งหมด 3 ด้าน คือ

- 1) ด้านการบริการของตลาด มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้
 - ปัญหาที่ 1 บริเวณที่จอดรถมีฝุ่นมาก ทำให้ฝุ่นเกาะสินค้าที่จำหน่ายในตลาด(9 คน)
วิธีแก้ไข ควรมีการรดน้ำบริเวณที่จอดรถและทำความสะอาดโดยการล้างที่จอดรถ
อย่างสม่ำเสมอ
 - ปัญหาที่ 2 การจอดรถไม่เป็นระเบียบ มักมีการจอดขวางทางเข้าออกตลาด(6 คน)
วิธีแก้ไข ควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบการจราจรให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ
 - ปัญหาที่ 3 รางระบายน้ำในตลาดไม่มีฝาปิดมิดชิดและจำหน่ายสินค้าน้ำที่ใส่แล้ว
มาเททิ้งทำให้ดูสกปรก(4 คน)
วิธีแก้ไข ควรปรับรางระบายน้ำให้มีฝาปิดมิดชิดและไม่ควรให้ผู้จำหน่ายสินค้าน้ำที่
ใส่แล้วเทลงในรางระบายน้ำ ควรนำไปเททิ้งในที่ที่ตลาดจัดไว้เท่านั้น
 - ปัญหาที่ 4 บริเวณที่จอดรถมอเตอร์ไซด์ของผู้มาใช้บริการตลาดไม่มีผู้ดูแล อาจจะ
เกิดการสูญหาย(3 คน)
วิธีแก้ไข ควรมีการดูแลความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถมอเตอร์ไซด์
- 2) ด้านการจัดการและคุณภาพสินค้า มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้
 - ปัญหาที่ 1 อาหารที่นำมาจำหน่ายในตลาดบางแผง ไม่มีสิ่งปกปิดมิดชิด(15 คน)
วิธีแก้ไข ควรปกปิดอาหารปรุงสำเร็จที่คักขายให้มิดชิดและปิดภาชนะทุกครั้งที่เปิด
คักอาหารจำหน่ายให้ผู้บริโภค
 - ปัญหาที่ 2 การจำหน่ายสินค้าบางแผง ใช้ภาชนะอุปกรณ์ใส่สินค้าที่ไม่สะอาด(5 คน)
วิธีแก้ไข เจ้าของตลาดหรือผู้ดูแลตลาดควรแจ้งให้ผู้จำหน่ายสินค้าดูแลความสะอาด
ของสินค้าและภาชนะอุปกรณ์ที่ใส่สินค้าของตนเองอยู่เสมอ
 - ปัญหาที่ 3 สินค้าประเภทผลไม้มีราคาแพงกว่าตลาดอื่น(3 คน)
วิธีแก้ไข ควรจำหน่ายสินค้าประเภทผลไม้ให้มีราคาเท่ากับตลาดอื่นๆ
 - ปัญหาที่ 4 อาหารประเภทเนื้อสัตว์และอาหารทะเลมีแมลงวันรบกวน(2 คน)
วิธีแก้ไข บริเวณที่จำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์และอาหารทะเล ควรเป็นห้องที่มี
มุ้งลวดป้องกันแมลงวัน
 - ปัญหาที่ 5 ไม่มีฝักปลอดสารพิษหรือผักอนามัยจำหน่ายในตลาด(2 คน)
วิธีแก้ไข เจ้าของตลาดควรจัดหาฝักปลอดสารพิษหรือผักอนามัยมาจำหน่ายในตลาด

ปัญหาที่ 6 ร้านจำหน่ายดอกไม้สดในตลาดมีน้อย(1 คน)

วิธีแก้ไข ควรเพิ่มร้านจำหน่ายดอกไม้สดในตลาดให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภค

3) ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้
ปัญหาที่ 1 ผู้จำหน่ายสินค้าบางคนไม่สวมใส่หมวกคลุมผม(6 คน)

วิธีแก้ไข เจ้าของตลาดควรดูแลกำชับให้ผู้จำหน่ายสินค้าทุกคนสวมใส่หมวกคลุมผมขณะจำหน่ายสินค้า เพื่อป้องกันผมร่วงลงในอาหาร

ปัญหาที่ 2 ผู้จำหน่ายสินค้าบางแผงใช้มือหยิบจับอาหารพร้อมบริโภค(4 คน)

วิธีแก้ไข เจ้าของหรือผู้ดูแลตลาดควรแจ้งให้ผู้จำหน่ายสินค้าใช้ที่หยิบจับหรือตัดอาหารพร้อมบริโภคทุกครั้ง

โดยปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแต่ละแห่ง มีดังนี้

ตลาดแห่งที่ 1

กลุ่มตัวอย่างระบุปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา 3 ด้าน คือ

1) ด้านการบริการของตลาด มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ปัญหาที่ 1 บริเวณที่จอดรถมีฝุ่นมาก ทำให้ฝุ่นเกาะสินค้าที่จำหน่ายในตลาด(9 คน)

วิธีแก้ไข ควรมีการรดน้ำบริเวณที่จอดรถและทำความสะอาดโดยการล้างที่จอดรถอย่างสม่ำเสมอ

ปัญหาที่ 2 รางระบายน้ำในตลาดไม่มีฝาปิดมิดชิดและผู้จำหน่ายสินค้านำน้ำที่ใช้แล้วมาเททิ้งทำให้ดูสกปรก(4 คน)

วิธีแก้ไข ควรปรับรางระบายน้ำให้มีฝาปิดมิดชิดและไม่ควรให้ผู้จำหน่ายสินค้านำน้ำที่ใช้แล้วเทลงในรางระบายน้ำ ควรนำไปเททิ้ง ณ.ที่ที่ทางตลาดจัดไว้เท่านั้น

2) ด้านการจัดการและคุณภาพสินค้า มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ปัญหาที่ 1 อาหารปรุงสำเร็จที่นำมาตัดขาย ไม่มีสิ่งปกปิดมิดชิด(8 คน)

วิธีแก้ไข ควรปกปิดอาหารปรุงสำเร็จที่ตัดขายให้มิดชิดและปิดภาชนะทุกครั้ง หลังจากเปิดตัดอาหารจำหน่ายให้ผู้บริโภค

ปัญหาที่ 2 การจำหน่ายสินค้าบางแผงใช้ภาชนะอุปกรณ์ใส่สินค้าไม่สะอาด(5 คน)

วิธีแก้ไข เจ้าของตลาดหรือผู้ดูแลตลาดควรแจ้งให้ผู้จำหน่ายสินค้าดูแลความสะอาดของสินค้าและภาชนะอุปกรณ์ที่ใส่สินค้าของตนเองอยู่เสมอ

ปัญหาที่ 3 สินค้าประเภทผลไม้มีราคาแพงกว่าตลาดอื่น(3 คน)

วิธีแก้ไข ควรจำหน่ายสินค้าประเภทผลไม้ให้มีราคาเท่ากับตลาดอื่นๆ

ปัญหาที่ 4 ร้านจำหน่ายดอกไม้สดในตลาดมีน้อย(1 คน)

วิธีแก้ไข ควรเพิ่มร้านจำหน่ายดอกไม้สดในตลาดให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภค

3) ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้า มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ปัญหาที่ 1 ผู้จำหน่ายสินค้าบางคนไม่สวมใส่หมวกคลุมผม(6 คน)

วิธีแก้ไข เจ้าของตลาดควรดูแลกำกับให้ผู้จำหน่ายสินค้าทุกคนสวมใส่หมวกคลุมผม

ปัญหาที่ 2 ผู้จำหน่ายสินค้าบางคนใช้มือหยิบจับอาหารพร้อมบริโภค(4 คน)

วิธีแก้ไข เจ้าของหรือผู้ดูแลตลาดควรแจ้งให้ผู้จำหน่ายสินค้าใช้ที่หยิบจับหรือตักอาหารพร้อมบริโภคทุกครั้ง

ตลาดแห่งที่ 2

กลุ่มตัวอย่างระบุปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา 2 ด้าน คือ

1) ด้านการบริการของตลาด มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ปัญหาที่ 1 การจราจรไม่เป็นระเบียบ มักมีการจอดขวางทางเข้าออกตลาด(6 คน)

วิธีแก้ไข ควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบการจราจรให้เป็นระเบียบอยู่เสมอ

ปัญหาที่ 2 บริเวณที่จอดรถมอเตอร์ไซด์ของผู้มาใช้บริการตลาดไม่มีผู้ดูแล อาจจะทำให้เกิดการสูญหาย(3 คน)

วิธีแก้ไข ควรมีการดูแลความปลอดภัยบริเวณที่จอดรถมอเตอร์ไซด์

2) ด้านการจัดการและคุณภาพสินค้า มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ปัญหาที่ 1 อาหารที่นำมาจำหน่ายในตลาดบางแผง ไม่มีสิ่งปกปิดมิดชิด(7 คน)

วิธีแก้ไข ควรปกปิดอาหารที่นำมาจำหน่ายอยู่เสมอ

ปัญหาที่ 2 ไม่มีฝักปกปิดสารพิษหรือผักอนามัยจำหน่ายในตลาด(2 คน)

วิธีแก้ไข เจ้าของตลาดควรจัดหาฝักปกปิดสารพิษหรือผักอนามัยมาจำหน่ายในตลาด

ตลาดแห่งที่ 3

กลุ่มตัวอย่างระบุปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา 1 ด้าน คือ

1) ด้านการจัดการและคุณภาพสินค้า มีปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ปัญหา อาหารประเภทเนื้อสัตว์และอาหารทะเลมีแมลงวันรบกวน(2 คน)

วิธีแก้ไข บริเวณที่จำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์และอาหารทะเล ควรทำเป็นห้องมุ้งลวดป้องกันแมลงวัน