

บรรณานุกรม

- กรมควบคุมโรคติดต่อ. (2546). **คู่มือการป้องกันและควบคุมโรคอุจจาระร่วงอย่างแรง.**
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. (2544). **คู่มือหลักเกณฑ์ในการรับรองสุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย.**
กรุงเทพฯ : ยงกิจการพิมพ์.
- กรมอนามัย. (2550). **คู่มือตลาดสด น่าซื้อ.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- กรมอนามัย. (2546). **การดำเนินงานตลาดสดน่าซื้อ.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์
ทหารผ่านศึก.
- กองสุขาภิบาลอาหารและน้ำ. (2549). **คู่มือ Food inspector.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การ
สงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2549). **ระเบียบวิธีวิจัย.** เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ครองช่าง
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2552). **การตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน
- จริยา อินทร์ศรี. (2549). “ **การปรับปรุงและพัฒนาตลาดประเภทที่ 1 โดยการมีส่วนร่วม.**”
(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://203.157.71.149/nuke/modules.php>
(18 มิถุนายน 2551).
- จารุวรรณ ทับเที่ยง. (2547). “ **ความพึงพอใจของเจ้าของตลาด เจ้าหน้าที่และประชาชน
ต่อโครงการตลาดสดน่าซื้อในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 1-12** ”.
วารสารควบคุมโรค, 32 (1).
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). **การจัดการและการตลาด.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเกชั่น.
- นิธิมา เคารพครู. (2546). **สถานะทางสุขาภิบาลของตลาดสดในโครงการตลาดสดน่าซื้อ.**
กรุงเทพฯ : กองสุขาภิบาลอาหารและน้ำ.
- นัยนา ไข่มวงศ์. (2547). **คู่มือผู้สัมผัสอาหาร.** กรุงเทพฯ : กรมอนามัย
กระทรวงสาธารณสุข.
- บุญนาค แผงชาติ และคณะ. (2545). **สถานการณ์ตลาดสดน่าซื้อและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ
ตลาดสด จังหวัดสกลนคร.** สกลนคร : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร.
- ประหยัด สายวิเชียร. (2547). **อาหาร วัฒนธรรมและสุขภาพ.** เชียงใหม่ :
บริษัทนพบุรีการพิมพ์ จำกัด

พงศ์สุรางค์ เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา และคณะ. (2546) . ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ
ตลาดสดนำซื้อและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดสดนำซื้อ.

ขอนแก่น : ศูนย์อนามัยที่ 6.

ยุทธ ไกรวรรณ. (2545). **พื้นฐานการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ :

บริษัทนานมีบุ๊คพับลิเคชั่น.

วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. (2546). “เทคนิคการวัดความพึงพอใจของลูกค้า.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php (15 พฤศจิกายน 2551).

วิไลรัตน์ เสียมภักดี. (2544). **พฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**.

วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข กรมอนามัย. (2551). **สรุปสาระสำคัญของกฎกระทรวงว่าด้วย**

สัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. 2551. (เอกสารอัดสำเนา). กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน. (2550). **สรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานสาธารณสุข**

จังหวัดลำพูนประจำปี 2550. ลำพูน : โรงพิมพ์กอรนาปรินเตอร์.

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม. (2544). **การสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุมณฑา วัฒนสินธุ์. (2543). **ความปลอดภัยของอาหาร (การใช้ระบบ HACCP)**. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี.

อุเทน ปัญญา. (2550). **เอกสารประกอบการเรียนวิชาสถิติสำหรับการวิจัย**. วิทยาศาสตร์

มหาบัณฑิตสาขาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Abubakar, Binta. (2001). “**Customer Satisfaction with Supermarket Retail**

Shopping.” (Online). Available at <http://smib.vuw.ac.nz:8081/anzmac/>

[pdfs/Abubakar1.pdf](http://smib.vuw.ac.nz:8081/anzmac/pdfs/Abubakar1.pdf) (2008, october 25).

Kotler, Philip. (1999) . **Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall Inc.

Alhemoud M., Abdulla. (2008) . “**Shopping Behavior of Supermarket Consumers**

In Kuwait.” (Online). Available at [http:// www.cluteinstitute-onlinejournals.com](http://www.cluteinstitute-onlinejournals.com)

(2008, November 8).

Radman, Marija and others. (2002). **“Consumer Satisfaction with City Markets in Croatia.”**

(Online). Available at http://www.agr.hr/smotra/pdf_67/acs_67_05.pdf

(2008, November 22).

Seyfang Porter and Public Market Collaborative in cooperation with USDA. (2004).

“Toledo Fresh Food Public Market a Feasibility Analysis.” (Online). Available at

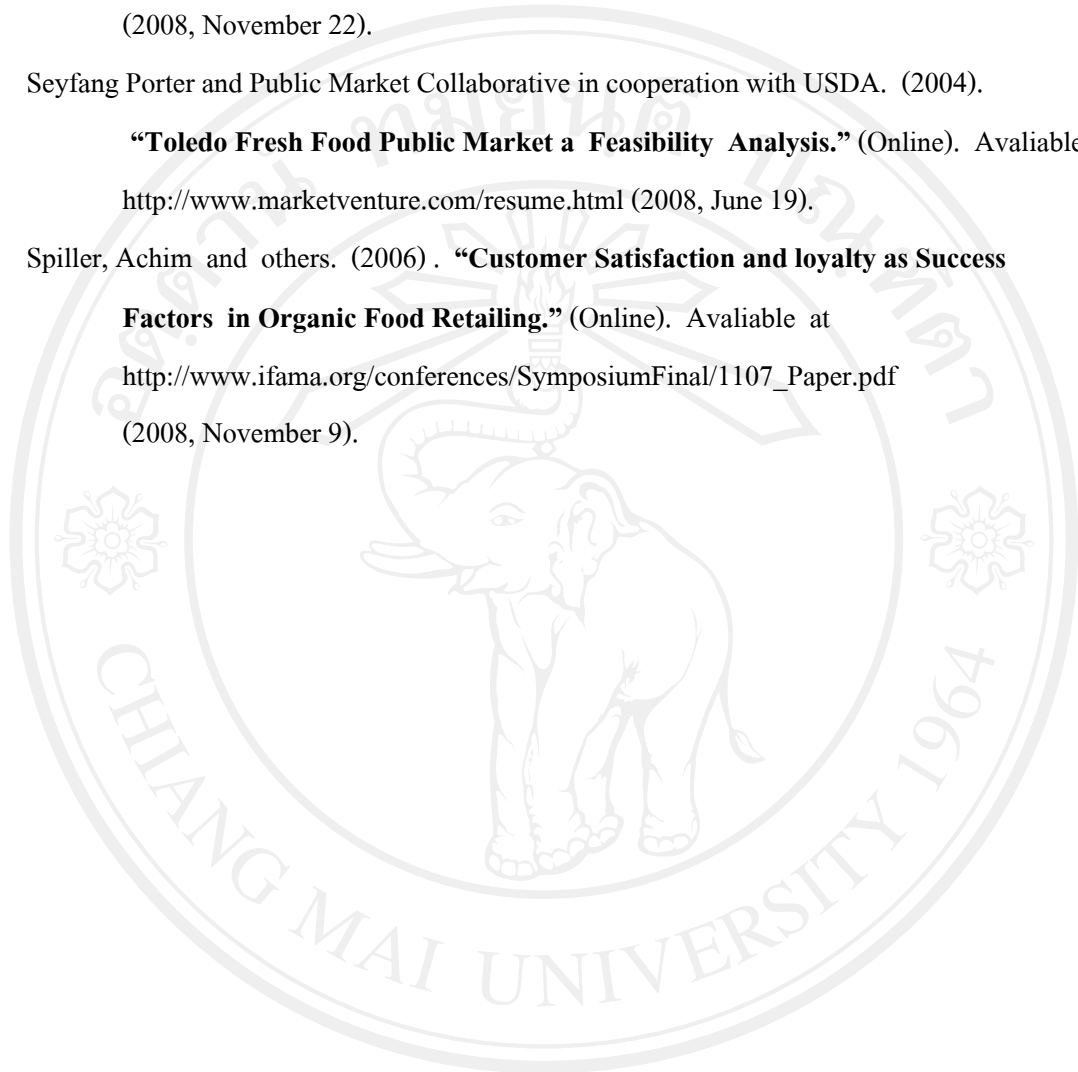
<http://www.marketventure.com/resume.html> (2008, June 19).

Spiller, Achim and others. (2006) . **“Customer Satisfaction and loyalty as Success**

Factors in Organic Food Retailing.” (Online). Available at

http://www.ifama.org/conferences/SymposiumFinal/1107_Paper.pdf

(2008, November 9).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved