

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
3. ขอบเขตของการศึกษา	4
4. คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา	4
5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1. สถานการณ์เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในประเทศไทย	6
2. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย	22
3. มาตรการการควบคุมการดื่มน้ำแอลกอฮอล์	26
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
5. กรอบแนวคิดการศึกษา	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	35
3. การพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่าง	38
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
1. ปัจจัยด้านประชากรและสังคม	40
2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา	46
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	51
4. แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	54
5. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆ กับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	62
6. การรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายและข้อเสนอแนะ	
1. สรุปผลการศึกษา	73
2. อภิปรายผลการศึกษา	75
3. ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	97
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	98
ประวัติผู้เขียน	113

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	อันดับการดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2541-2544	8
2	ปริมาณการดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ.2541-2544	9
3	ระดับแอลกอฮอล์ในเลือดกับผลต่อร่างกาย	21
4	ลักษณะทางประชากรและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	41
5	สัมพันธภาพในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง	43
6	การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบุคคลใกล้ชิดของกลุ่มตัวอย่างในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	44
7	ประวัติการเจ็บป่วยของบุคคลในครอบครัวที่เกิดขึ้นจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	45
8	ทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	47
9	อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	50
10	แรงจูงใจที่จะทำตามความคาดหวังกลุ่มอ้างอิงต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	50
11	แหล่งผลิตเหล้าขาวก้นและร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง	51
12	ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	53
13	ระยะทางในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	53
14	การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	55
15	แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างในวาระและโอกาสต่างๆ	60
16	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสังคมกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	62
17	ความสัมพันธ์ระหว่างการดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของบุคคลใกล้ชิดกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	66
19 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้บรรทัดฐานกลุ่มอ้างอิงกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	67
20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	69
21 การรับรู้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของกลุ่มตัวอย่าง	70
22 การรับรู้มาตรการจำกัดวันและเวลาที่รัฐบาลงดจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง	72

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	32
2	ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง	34



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved