

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๑
สารบัญ	๑
สารบัญตาราง	๑
บทที่ 1 บทนำ	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
คำถานการศึกษา	๓
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๓
ขอบเขตการศึกษา	๓
นิยามศัพท์เฉพาะ	๔
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	๕
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๖
ความรู้เกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ	๖
โภชนาการสำหรับวัยผู้ใหญ่	๑๓
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๒๑
กรอบแนวคิดในการศึกษา	๒๔
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	๒๕
ประชากร	๒๕
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	๒๕
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	๒๗
การพิทักษ์สิทธิ์	๒๘
การเก็บรวบรวมข้อมูล	๒๘
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	๒๘
บทที่ 4 ผลการศึกษา	๒๙

บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	39
สรุปผลการศึกษา	39
อภิปรายผลการศึกษา	40
ข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก	48
ภาคผนวก ก รายงานผู้ทรงคุณวุฒิ	49
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเครื่องมือ	50
ภาคผนวก ค หนังสืออิมยอน	57
ประวัติผู้เขียน	58

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright[©] by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 เกณฑ์การประเมินภาวะ โภชนาการที่เหมาะสมสำหรับผู้ใหญ่คุนเคยเชี่ย	19
4.1 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามเพศ อายุ และสถานภาพสมรส	30
4.2 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามระดับการศึกษา ตำแหน่งใน การปฏิบัติงานและความพึงพอใจ	31
4.3 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามการ ได้รับคำแนะนำหรือ ได้รับความรู้ เกี่ยวกับอาหารและ โภชนาการ และแหล่งความรู้เกี่ยวกับอาหารและ โภชนาการ	32
4.4 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามระดับความรู้ด้านอาหารและ โภชนาการ	33
4.5 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามตำแหน่งในการปฏิบัติงานและ ระดับความรู้ด้านอาหารและ โภชนาการ	34
4.6 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามระดับการบริโภคอาหาร	35
4.7 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามภาวะ โภชนาการและ ระดับการบริโภคอาหาร	35
4.8 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามเพศและระดับการบริโภคอาหาร	36
4.9 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามภาวะ โภชนาการและ การบริโภคอาหารแต่ละมื้อ	36
4.10 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามเวลา ประเภทของอาหารว่างและ เครื่องดื่ม	37
4.11 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามภาวะ โภชนาการ	38
4.12 จำนวน และร้อยละของประชากรจำแนกตามเพศและภาวะ โภชนาการ	38

จัดทำโดย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved