บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจและแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาในโรงเรียนแห่งหนึ่ง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้

4.1 ลักษณะทางประชากร

4.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

4.3 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษา

4.4 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจและแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจและแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

4.1 ลักษณะทางประชากร

นักเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชาย ร้อยละ 51.3 และเพศหญิง ร้อยละ 48.7 โดยมากกว่าครึ่งหนึ่งอยู่ในกลุ่มอายุ 12 - 15 ปี (ร้อยละ 58.7) รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 16 - 20 ปี (ร้อยละ 41.3) ซึ่งเป็นผู้ที่ศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 49.2) และมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 50.8) (ดังแสดงในตารางที่ 1)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 1 ลักษณะของประชากร

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	222	51.3
หญิง	211	48.7
2. กลุ่มอายุ (ปี)		
12 – 15	254	58.7
16 – 20	179	41.3
3. ระดับชั้น		
มัธยมศึกษาตอนต้น	213	49.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	220	50.8

4.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

นักเรียนมัธยมศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มี ร้อยละ 48.5 ส่วนใหญ่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุ 14 ปี หรือ 15 ปีขึ้นไป โดยมีสาเหตุมาจากการที่อยากจะรู้รสชาติ (ร้อยละ 56.7) และถูกเพื่อนคะยั้นคะยอให้ดื่ม (ร้อยละ 23.3) ประมาณเกือบ 1 ใน 3 ที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากมีความรู้สึกเกิดความประหม่า กลุ้มใจ มีปัญหาในใจ (ร้อยละ 30) ชอบรสชาติ และดื่มเพื่อต้องการให้เป็นเพื่อน โดยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์เป็นที่นิยมมากที่สุด (ร้อยละ 54.8) รองลงมาคือ เหล้าผสม (ร้อยละ 27.1) กว่าครึ่งหนึ่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 1 ครั้งหรือ 2 ครั้งต่อปี (ร้อยละ 57.1) รองลงมาคือ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 1 หรือ 2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งปริมาณในแต่ละครั้งของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะดื่มจนกระทั่งเมาและดื่มปริมาณ 1 ดริ้งค์มาตรฐานในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 30.5 และ 29.5) ส่วนใหญ่ชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาตอนกลางคืน (ร้อยละ 77.1) กับเพื่อนที่อายุไล่เลี่ยกันเพื่อนที่อายุมากกว่า และมีเพียงส่วนน้อยที่จะดื่มกับพ่อแม่และญาติพี่น้อง มากกว่าครึ่งหนึ่งได้รับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาจากเพื่อน (ร้อยละ 59.0) รองลงมาคือ ปลอมอายุซื้อจากร้านขายเหล้า มีเพียงส่วนน้อยไม่ถึงร้อยละ 10 ที่ได้รับมาจากพ่อแม่หรือญาติพี่น้อง (ร้อยละ 8.1) โดยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายในช่วง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระหว่าง 6 เดือนถึง 1 ปี (ร้อยละ 37.7) รองลงมาคือ หลายสัปดาห์และนานเกินกว่า 1 ปีมาแล้ว (ดังแสดงในตารางที่ 2)

นักเรียนกว่าครึ่งหนึ่งมีความรู้สึกว่าเมานิดๆ (ร้อยละ 50.4) รองลงมาคือ รู้สึกเมาและรู้สึกสบายใจ (ร้อยละ 24.7 และ 14.8) ตามลำดับ ความรู้สึกต่อการดื่มของตนเองว่าสามารถควบคุมปริมาณการดื่มได้และไม่มีปัญหาอะไรเลย โดยที่คิดว่าเกิดความไม่แน่ใจ (ร้อยละ 78.6) ที่คนอื่นมองเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีเพียงประมาณ ร้อยละ 10 คิดว่าเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็มักจะละเลย ลืมนึกถึงครอบครัว หรือเพื่อนและครอบครัวหรือเพื่อนแนะนำให้หยุดดื่มเหล้า หรือเพลาๆ ลงบ้าง อีกทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตตนเองเมื่อดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 54.8) มีประมาณร้อยละ 10 ที่คิดว่า ทำให้ไม่สามารถจะพูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่องและทำให้เกิดอุบัติเหตุ ได้รับบาดเจ็บ ถูกจับกุม และถูกทำโทษที่โรงเรียน (ดังแสดงในตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	210	48.5
2. อายุครั้งแรกที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- หลังอายุ 15 ปี	81	38.6
- เมื่ออายุ 14 หรือ 15 ปี	80	38.1
- ระหว่างอายุ 10 - 13 ปี	42	20.0
- ก่อนอายุ 10 ปี	7	3.3
3. สาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต		
- เพราะต้องการจะรู้รสชาติ	119	56.7
- พ่อแม่หรือญาติพี่น้องชวนให้ดื่ม	12	5.7
- เพื่อนคะยั้นคะยอให้ดื่ม	49	23.3
- เพราะต้องการจะเท่เหมือนผู้ใหญ่	2	1.0
- เพราะต้องการจะเมา	28	13.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	จำนวน	ร้อยละ
4. สาเหตุของการเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- ชอบรสชาติ	58	27.6
- ต้องการให้เป็นเพื่อน	53	25.2
- ต้องการเท่เหมือนผู้ใหญ่	8	3.8
- มีความประหม่า กลุ่มใจ มีปัญหาในใจ	63	30.1
- รู้สึกเศร้า หงอยเหงา เดียวดาย	28	13.3
5. ประเภทของดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- ไวน์	18	8.6
- เบียร์	115	54.8
- เหล้าผสม	57	27.1
- เหล้าวิสกี้	17	8.1
- เครื่องดื่มอย่างอื่นที่มีแอลกอฮอล์เจือปน เช่น สีทินเนอร์ ยาแก้ไอ และยาล้างปาก	3	1.4
6. ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- ดื่มครั้งหรือสองครั้งต่อปี	120	57.1
- ดื่มครั้งหรือสองครั้งต่อเดือน	69	32.9
- ดื่มทุกวันสุดสัปดาห์	9	4.3
- ดื่มสัปดาห์ละหลาย ๆ ครั้ง	11	5.2
- ดื่มทุกวัน	1	0.5
7. ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่อการดื่มในแต่ละครั้ง (ปริมาณแอลกอฮอล์หนึ่งหน่วยมาตรฐานหรือ 1 สแตนดาร์ดดริ๊ง)		
- 1 ดริ้งค์	62	29.5
- 2 ดริ้งค์	36	17.1
- 3 - 6 ดริ้งค์	38	18.1
- 6 ดริ้งค์ หรือมากกว่า	10	4.8
- ดื่มจนกระทั่งเมา	64	30.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	จำนวน	ร้อยละ
8. ช่วงเวลาที่ชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- พร้อมกับอาหาร	18	8.6
- ตอนกลางคืน	162	77.1
- ตอนบ่าย	27	12.9
- ตื่นเช้าขึ้นมาก็ดื่มเลย	1	0.5
- ขณะนอนอยู่ก็ลุกขึ้นมาดื่ม	2	0.9
9. แหล่งที่ได้รับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- พ่อแม่หรือญาติพี่น้องให้	17	8.1
- พี่น้องให้	15	7.1
- เอามาจากบ้าน	8	3.8
- เพื่อนให้	124	59.0
- ปลอมอายุซื้อมาจากร้านเหล้า	46	22.0
10. บุคคลที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย		
- กับพ่อแม่และญาติพี่น้อง	8	3.8
- กับญาติพี่น้อง	17	8.1
- กับเพื่อนที่อายุไล่เลี่ยกัน	156	74.3
- กับเพื่อนที่อายุมากกว่า	25	11.9
- ดื่มคนเดียว	4	1.9
11. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้าย		
- นานเกินกว่า 1 ปีมาแล้ว	37	17.6
- ระหว่าง 6 เดือนถึง 1 ปี	79	37.7
- หลายสัปดาห์มาแล้ว	49	23.3
- เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา	30	14.3
- เมื่อวานนี้	15	7.1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	จำนวน	ร้อยละ
12. ผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อตนเอง		
- รู้สึกสบายใจ	31	14.8
- รู้สึกเมานิด ๆ	106	50.4
- รู้สึกเมา	52	24.7
- รู้สึกไม่ค่อยสบายใจ	6	2.9
- รู้สึกเหมือนผ่านไปยังที่ใดที่หนึ่ง	5	2.4
- เมื่อเมาเต็มที่แล้ว พอวันรุ่งขึ้นก็จำอะไรไม่ได้ว่าเกิดอะไรขึ้นเมื่อคืนนี้	10	4.8
13. ความรู้สึกเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- ไม่มีปัญหาอะไรเลย	69	32.9
- สามารถควบคุมการดื่มได้มากน้อยแค่ไหน	112	53.2
- ไม่สามารถจะควบคุมตัวเองได้ ต้องอาศัยเพื่อน	14	6.7
- รู้สึกไม่สู้จะดีนัก	12	5.7
- ต้องการความช่วยเหลือจากคนอื่น	1	0.5
- เคยไปยังสถานบำบัด เพื่อที่จะเรียนรู้การควบคุมตนเองเวลาดื่มเหล้า	2	1.0
14. ผลกระทบเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- ไม่มีเลย	115	54.8
- ทำให้ไม่สามารถจะพูดคุยกับคนอื่นได้รู้เรื่อง	24	11.3
- ไม่ทำให้สนุกสนานรื่นเริง	12	5.7
- ทำให้การเรียนและการงานเสียหาย	18	8.6
- เสียเพื่อน	4	1.9
- ทำให้มีปัญหาที่บ้าน	14	6.7
- เอะอะโวยวายและทำลายข้าวของ	2	1.0
- ทำให้เกิดอุบัติเหตุ ได้รับบาดเจ็บ ถูกจับกุม และถูกทำโทษที่โรงเรียน	21	10.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	จำนวน	ร้อยละ
15. คนอื่นเห็นท่านเป็นอย่างไรเมื่อเวลาท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
- ไม่แน่ใจ	165	78.6
- เมื่อดื่มเหล้าก็มักจะละเลย ลืมนึกถึงครอบครัวหรือเพื่อน	19	9.0
- ครอบครัวหรือเพื่อนแนะนำให้หยุดดื่มเหล้าหรือเพลาๆลงบ้าง	21	10.0
- ครอบครัวหรือเพื่อนแนะนำให้ไปรักษาเยียวยา	3	1.4
- ครอบครัวหรือเพื่อนพร้อมที่จะช่วยนำไปยังสถานบำบัด	2	1.0

4.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ และระดับชั้นการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับดื่มมากผิดปกติมากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 14.4 และ 5.7) กลุ่มอายุระหว่าง 16 - 20 ปี มากกว่ากลุ่มอายุระหว่าง 12 - 15 ปี (ร้อยละ 16.2 และ 5.9) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 15 และ 5.2) (ดังแสดงในตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา			รวม	ค่าสถิติ
	ไม่ดื่ม	ดื่มปกติ	ดื่มมากผิดปกติ		
1. เพศ					Chi-square
ชาย	94 (42.3)	96 (43.2)	32 (14.4)	222 (51.3)	= 18.39
หญิง	129 (61.1)	70 (33.2)	12 (5.7)	211 (48.7)	p-value = 0.001**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา			รวม	ค่าสถิติ
	ไม่ดื่ม	ดื่มปกติ	ดื่มมาก ผิดปกติ		
2. กลุ่มอายุ (ปี)					Chi-square = 62.255 p-value = 0.001**
12 – 15	171 (67.3)	68 (26.8)	15 (5.9)	254 (58.7)	
16 – 20	52 (29.1)	98 (54.8)	29 (16.2)	179 (41.3)	
3. ระดับชั้น					Chi-square = 72.823 p-value = 0.001**
มัธยมศึกษาตอนต้น	154 (72.3)	48 (22.5)	11 (5.2)	213 (49.2)	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	69 (31.4)	118 (53.6)	33 (15.0)	220 (50.8)	

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01

* ค่า p-value < 0.05

4.3 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษา

การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษาเป็นความต้องการความแตกต่าง ความแปลกใหม่ ประสบการณ์ความรู้สึกที่น่าตื่นเต้น และการแสดงออกในกิจกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงทั้งต่อตัวเองและสังคม เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ดังกล่าว ที่จะนำเสนอ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการแสวงหาประสบการณ์ ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย ดังต่อไปนี้

4.3.1 ด้านการแสวงหาการผจญภัย

นักเรียนมัธยมศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่งที่มีความต้องการลองไปล่องแก่ง อยากจะลองกระโดดร่ม และอยากที่จะดำน้ำลึกๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ 69.3, 67.9 และ 60.5 ตามลำดับ ครึ่งหนึ่งชอบที่จะสนุกสนานและตื่นเต้นกับการเล่นสเก็ตบอร์ด หรือสิ่งที่มีล้อลงจากที่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ลาดชันด้วยความเร็วสูง (ร้อยละ 52.4) ประมาณเกือบครึ่งหนึ่งชอบที่จะเรียนขับเครื่องบิน อยากล่องเรือไปไกลๆ ในการออกทะเลโดยเรือลำเล็กๆ ชอบที่จะดำน้ำโดยกระโดดจากกระดานที่มีความสูง อยากทำอะไรที่ดูเสี่ยงเล็กน้อยในบางครั้งและอยากเป็นนักปีนเขา มีเพียง 1 ใน 3 ที่ต้องการจะลองซิ่งมอเตอร์ไซค์ และฝันอยากจะเป็นนักปีนเขา (ร้อยละ 34.9 และ 40.9) (ดังแสดงในตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจด้านการแสวงหาการผจญภัยของนักเรียนมัธยมศึกษา

ด้านการแสวงหาการผจญภัย (n = 433)	ใช่	
	จำนวน	(ร้อยละ)
1. ต้องการที่จะลองไปล่องแก่ง	300	69.3
2. อยากลองกระโดดร่ม	294	67.9
3. อยากที่จะดำน้ำลึกๆ	262	60.5
4. รู้สึกสนุกและตื่นเต้นกับการเล่นสเก็ตบอร์ดหรือสิ่งที่มีล้อลงจากที่ลาดชันด้วยความเร็วสูง	227	52.4
5. ชอบเรียนขับเครื่องบิน	215	49.7
6. อยากล่องเรือไปไกลๆ ในการออกทะเลโดยเรือลำเล็กๆ	214	49.4
7. ชอบดำน้ำโดยกระโดดจากกระดานที่มีความสูง	213	49.2
8. อยากจะทำอะไรที่ดูเสี่ยงเล็กน้อยในบางครั้ง	201	46.4
9. บ่อยครั้งที่อยากเป็นนักปีนเขา	177	40.9
10. ต้องการที่จะลองซิ่งมอเตอร์ไซค์	151	34.9

4.3.2 ด้านการแสวงหาประสบการณ์

นักเรียนมัธยมศึกษาครึ่งหนึ่งที่มีการแสวงหาประสบการณ์ในเรื่องชอบที่จะลองชิมอาหารในสิ่งที่ไม่เคยลองทานมาก่อน และชอบกลิ่นบางกลิ่นของร่างกายคน ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 59.1 และ 53.3 ตามลำดับ รองลงมาคือ ประมาณเกือบครึ่งหนึ่งชอบในสิ่งแปลกใหม่ เช่น มักเห็นความงามของสีสันที่ตัดกันและรูปทรงที่ผิดแปลกของภาพเขียนสมัยใหม่ การแต่งกายในแบบของตนเองแม้บางครั้งจะดูแปลก ๆ ก็ตาม และชอบสำรวจสถานที่แปลกใหม่แม้ว่าจะหลงทางก็ตาม ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 46.0 40.2 และ 40.0 ตามลำดับ ส่วนในเรื่องเพศมี ร้อยละ 37.9 ต้องการคบกับกลุ่มคนที่มีความเบี่ยงเบนทางเพศ หรือเพศที่สาม แต่มีส่วน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

น้อยที่ไม่ถึง ร้อยละ 10 ที่เคยสูบกัญชาหรืออยากจะลองและอยากลองสารเสพติดชนิดใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดอาการเคลิบเคลิ้ม (ดังแสดงในตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจด้านการแสวงหาประสบการณ์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

ด้านการแสวงหาประสบการณ์ (n = 433)	ใช่	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ชอบชิมอาหารที่ฉันไม่เคยลองทานมาก่อน	256	59.1
2. ชอบกลิ่นบางกลิ่นของร่างกายคน	231	53.3
3. มักเห็นความงามของสีสันที่ตัดกันและรูปทรงที่ผิดแปลกของภาพเขียนสมัยใหม่	199	46.0
4. ผู้คนควรแต่งกายในแบบของตนเองแม้บางครั้งจะดูแปลก ๆ ก็ตาม	174	40.2
5. ชอบสำรวจสถานที่แปลกใหม่ แม้ว่าจะหลงทางก็ตาม	173	40.0
6. ต้องการคบกับกลุ่มคนที่มีความเบี่ยงเบนทางเพศ หรือเพศที่สาม	164	37.9
7. ชอบการท่องเที่ยวโดยไม่ต้องมีการวางแผนหรือมีกำหนดเวลาล่วงหน้า	160	37.0
8. ชอบคบเพื่อนที่แปลกแหวกแนวออกไป เช่น พวกศิลปิน หรือพวกเด็กแนวเด็กแว้น	87	20.1
9. เคยสูบกัญชาหรืออยากจะลอง	38	8.8
10. อยากลองสารเสพติดชนิดใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดอาการเคลิบเคลิ้ม	30	6.9

4.3.3 ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ

นักเรียนมัธยมศึกษามากกว่าครึ่งชอบงานเลี้ยงที่มีโอกาสในการปลดปล่อยและแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ที่น่าตื่นเต้นเร้าใจ ไม่อยู่ในกรอบหรือผิดกฎหมาย รวมถึงการพอใจที่จะแสวงหาจากการท่องเที่ยวรอบโลกโดยเครื่องบินส่วนตัว ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 59.4, 55.0 และ 50.8 ตามลำดับ เกือบครึ่งหนึ่งเห็นว่าแต่ละคนน่าจะมีประสบการณ์ทางเพศก่อนแต่ง (ร้อยละ 40.4) อีกทั้งยังให้ความสำคัญของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในความรู้สึกของการดื่มต่อตนเองและงานเลี้ยงต่างๆ มีเพียง 1 ใน 3 ที่ชอบมีนัดกับเพศตรงข้ามที่มีรูปร่างเร้าใจและชอบคนที่มี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ความเป็นอิสระในการแสดงออกทางเพศมี ร้อยละ 27.3 และ 26.6 ตามลำดับ ในส่วนน้อยสุดร้อยละ 10.9 ชอบดื่มสุราหรือสูบกัญชาที่มีรสและกลิ่นแรงๆ (ดังแสดงในตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจของนักเรียนมัธยมศึกษา

ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ (n = 433)	ใช่	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ฉันชอบงานเลี้ยงที่มีโอกาสได้ปลดปล่อยอย่างเต็มที่	253	58.4
2. ฉันอยากมีประสบการณ์ใหม่ๆและน่าตื่นเต้นเร้าใจแม้ว่ามันอาจจะน่ากลัวไม่อยู่ในกรอบหรือผิดกฎหมาย	238	55.0
3. ฉันพอใจที่จะแสวงหาจากการท่องเที่ยวรอบโลกโดยเครื่องบินส่วนตัว	220	50.8
4. บุคคลแต่ละคนน่าจะมีประสบการณ์ทางเพศก่อนแต่ง	175	40.4
5. ฉันรู้สึกดีมาก ๆ หลังจากได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สัก 1-2 แก้ว	163	37.6
6. การดื่มให้เต็มที่เป็นสิ่งสำคัญสำหรับงานเลี้ยง	149	34.4
7. ฉันชอบดูฉากเซ็กซี่หรือวาบหวิวทั้งหลายในภาพยนตร์	146	33.7
8. ฉันชอบมีนัดกับเพศตรงข้ามที่มีรูปร่างเร้าใจ	118	27.3
9. ฉับชอบคนที่มีความเป็นอิสระในการแสดงออกทางเพศ	115	26.6
10. ฉันชอบดื่มสุราหรือสูบกัญชาที่มีรสและกลิ่นแรงๆ	47	10.9

4.3.4 ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย

นักเรียนมัธยมศึกษาครึ่งหนึ่งไม่ชอบหนังหรือการแสดงที่สามารถเดาตอนจบได้ (ร้อยละ 52.9) มีเพียง 1 ใน 3 ไม่ชอบดูภาพยนตร์เรื่องเดียวซ้ำ ๆชอบคนที่ฉลาดมีไหวพริบแม้บางครั้งพวกเขาจะสบประมาทคนอื่นก็ตาม และไม่สามารถทนคนที่โง่เง่าหรือหน้าเบื่อได้ ในสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 38.1, 37.6 และ 33.5 ตามลำดับ มีแค่ส่วนน้อย ร้อยละ 11.3 ที่เบื่อจะพบปะกับเพื่อนหน้าเดิม ๆ (ดังแสดงในตารางที่ 7)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 7 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่ายของนักเรียนมัธยมศึกษา

ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย (n = 433)	ใช่	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ฉันไม่ชอบหนังหรือการแสดงที่สามารถเดาตอนจบได้	229	52.9
2. ฉันไม่ชอบดูภาพยนตร์เรื่องเดียวซ้ำ ๆ	165	38.1
3. ฉันชอบคนที่ฉลาดมีไหวพริบแม้บางครั้งพวกเขาจะสบประมาทคนอื่นก็ตาม	163	37.6
4. ฉันไม่สามารถทนคนที่โง่เง่าหรือหน้าเบื่อได้	145	33.5
5. ฉันชอบเพื่อนที่เป็นคนน่าตื่นตาตื่นใจที่คาดเดาไม่ได้	108	24.9
6. คนจืดชืดน่าเบื่อหน่าย คือคนเลวร้ายของสังคม	104	24.0
7. การดูภาพยนตร์ที่บ้าน ภาพการท่องเที่ยวภาพยนตร์แนวครอบครัวทำให้ฉันเบื่ออย่างยิ่ง	97	22.4
8. คนที่มองออก / เข้าใจ ได้ง่าย เป็นคนที่น่าเบื่อในสายตาฉัน	95	21.9
9. ฉันจะรู้สึกหงุดหงิดมากถ้าได้อยู่กับบ้านแม้เป็นช่วงเวลาสั้นๆ ก็ตาม	83	19.2
10. ฉันเบื่อที่จะพบปะกับเพื่อนหน้าเดิม ๆ	49	11.3

4.3.5 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษา

เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ของการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษา พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาอยู่ในด้านการแสวงหาการผจญภัยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 5.21) รองลงมาคือ ด้านการแสวงหาประสบการณ์และด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ (ค่าเฉลี่ย = 3.75 และ 3.49) ในส่วนที่น้อยที่สุดได้แก่ ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย (ค่าเฉลี่ย = 2.86) (ดังแสดงในตารางที่ 8)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 8 การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษา

การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจ (n = 433)	Mean	Standard Deviation
1. ด้านการแสวงหาการผจญภัย (Minimum = 0, Maximum = 10)	5.21	2.40
2. ด้านการแสวงหาประสบการณ์ (Minimum = 0, Maximum = 9)	3.49	1.72
3. ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ (Minimum = 0, Maximum = 10)	3.75	2.02
4. ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย (Minimum = 0, Maximum = 8)	2.86	1.77
รวม (Minimum = 2, Maximum = 34)	**15.31**	**5.50**

4.3.6 เปรียบเทียบการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

ค่าเฉลี่ยของการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษามีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุและระดับชั้นการศึกษา เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศพบว่า เพศชายมีการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจมากกว่าเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 16.82 และ 13.72) กลุ่มอายุระหว่าง 16 - 20 ปี มากกว่ากลุ่มอายุระหว่าง 12 - 15 ปี (ค่าเฉลี่ย 16.26 และ 14.64) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่าศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ค่าเฉลี่ย 16.10 และ 14.49) (ดังแสดงในตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	Mean	Mean Difference	t	p-value
1. เพศ				
ชาย	16.82	3.10	6.095	0.001**
หญิง	13.72			
2. กลุ่มอายุ (ปี)				
12 – 15	14.64	-1.62	-3.048	0.002**
16 – 20	16.26			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	Mean	Mean Difference	t	p-value
3. ระดับชั้น				
มัธยมศึกษาตอนต้น	14.49	-1.61	-3.080	0.002**
มัธยมศึกษาตอนปลาย	16.10			

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01, * ค่า p-value < 0.05

ค่าเฉลี่ยการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจรายด้านของนักเรียนมัธยมศึกษา ได้แก่ ด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการแสวงหาประสบการณ์ ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่ายมีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ และระดับชั้นการศึกษา ยกเว้นด้านการแสวงหาประสบการณ์และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่ายที่ไม่มีความแตกต่างตามกลุ่มอายุที่ต่างกัน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า นักเรียนชายมากกว่านักเรียนหญิง ในขณะเดียวกันกลุ่มอายุ 16 - 20 ปี มากกว่ากลุ่มอายุ 12 - 15 ปี ยกเว้นด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่ายที่กลุ่มอายุ 12 - 15 ปี มากกว่ากลุ่มอายุ 16 - 20 ปี ในขณะเดียวกันนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ยกเว้นด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่ายที่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ดังแสดงในตารางที่ 10)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 10 การเปรียบเทียบการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษาในแต่ละด้านที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	ด้านการแสวงหาการผจญภัย		ด้านการแสวงหาประสบการณ์		ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ		ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย	
	Mean	p-value	Mean	p-value	Mean	p-value	Mean	p-value
1. เพศ								
ชาย	5.50	0.009**	3.67	0.030**	4.39	0.001**	3.27	0.001**
หญิง	4.90		3.31		3.08		2.43	
2. กลุ่มอายุ (ปี)								
12 – 15	4.83	0.001**	3.36	0.060	3.51	0.003**	2.93	0.302
16 – 20	5.74		3.68		4.09		2.75	
3. ระดับชั้น								
มัธยมศึกษาตอนต้น	4.64	0.001**	3.31	0.030**	3.48	0.006**	3.06	0.023**
มัธยมศึกษาตอนปลาย	5.75		3.67		4.01		2.67	

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01

* ค่า p-value < 0.05

4.4 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาเป็นกระบวนการที่ถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าโดยกำหนดทิศทางและความตั้งใจที่จะกระทำในการเลือกและคงไว้ของพฤติกรรมมนุษย์ ซึ่งเป็นตัวกำกับพฤติกรรมที่จะกระทำจงใจให้กระทำหรือดิ้นรนต่อสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ด้านได้แก่ ด้านแรงจูงใจส่งเสริม ด้านแรงจูงใจทางสังคม ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา และด้านแรงจูงใจคล้อยตาม ดังต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.4.1 ด้านแรงจูงใจส่งเสริม

นักเรียนมัธยมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทางบวก เกิดความรู้สึกที่ดีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยบ่อยครั้งและเกือบทุกครั้ง/ทุกครั้ง (ร้อยละ 11.1) เพื่อทำให้เกิดความสนุกสนาน รองลงมาคือ ชอบความรู้สึกที่เกิดขึ้นขณะดื่ม (ร้อยละ 6.4) และมีเพียงร้อยละ 1.9 ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อให้รู้สึกว่าตนเองยิ่งใหญ่ (ดังแสดงในตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านแรงจูงใจส่งเสริมของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจส่งเสริม (n = 433)	ไม่เคย	นาน ๆ ครั้ง	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	เกือบทุกครั้ง / ทุกครั้ง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะทำให้ท่านสนุกสนาน	267 (61.7)	64 (14.8)	54 (12.5)	33 (7.6)	15 (3.5)
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะชอบความรู้สึกที่เกิดขึ้นขณะดื่ม	309 (70.7)	57 (13.2)	42 (9.7)	21 (4.8)	7 (1.6)
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อทำให้จิตใจเบิกบาน	283 (65.4)	71 (16.4)	58 (13.4)	14 (3.2)	7 (1.6)
4. การดื่มเครื่องแอลกอฮอล์เพราะว่าน่าตื่นเต้น	308 (71.1)	69 (15.9)	41 (9.5)	11 (2.5)	4 (0.9)
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อให้รู้สึกว่าตนเองยิ่งใหญ่	368 (85.0)	30 (6.9)	27 (6.2)	5 (1.2)	3 (0.7)

4.4.2 ด้านแรงจูงใจทางสังคม

นักเรียนมัธยมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางด้านสังคมในเชิงบวก โดยพบว่าบ่อยครั้งและเกือบทุกครั้ง/ทุกครั้ง (ร้อยละ 15.4) ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะช่วยทำให้งานเลี้ยง งานสังสรรค์สนุกสนานมากขึ้น รองลงมาคือ ช่วยทำให้นักเรียนรื่นเริงสนุกสนานเวลาเข้าร่วมให้งานเลี้ยง งานสังสรรค์และดื่มเนื่องในโอกาส พิเศษกับเพื่อนๆ ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ร้อยละ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

13.9 และ 13.8 ตามลำดับ และน้อยที่สุด (ร้อยละ 9.5) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อเข้าสังคม (ดังแสดงในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านแรงจูงใจทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจทางสังคม (n = 433)	ไม่เคย	นาน ๆ ครั้ง	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	เกือบทุกครั้ง / ทุกครั้ง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานเลี้ยงสังสรรค์ เนื่องในโอกาสพิเศษกับเพื่อน ๆ	224 (51.7)	87 (20.1)	62 (14.3)	37 (8.5)	23 (5.3)
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะช่วยทำให้งานเลี้ยง งานสังสรรค์สนุกสนานมากขึ้น	238 (55.0)	72 (16.6)	56 (12.9)	46 (10.6)	21 (4.8)
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะทำให้ท่านรื่นเริงสนุกสนาน เวลาร่วมงานเลี้ยง และงานสังสรรค์	229 (52.9)	70 (16.2)	74 (17.1)	42 (9.7)	18 (4.2)
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อให้การเข้าสังคม มีความสนุกสนานยิ่งขึ้น	256 (59.1)	71 (16.4)	50 (11.5)	40 (9.2)	16 (3.7)
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อเข้าสังคม	274 (63.3)	67 (15.5)	51 (11.8)	31 (7.2)	10 (2.3)

4.4.3 ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา

นักเรียนมัธยมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อการเผชิญปัญหาในเชิงลบ โดยพบว่าบ่อยครั้งและเกือบทุกครั้ง/ทุกครั้ง ดื่มเพราะทำให้เกิด ความมั่นใจมากขึ้นและให้ลืมปัญหา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ต่างๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ร้อยละ 6.5 และ 6.0 ตามลำดับ รองลงมาคือ เพื่อขจัดอารมณ์ไม่ดี (ร้อยละ 5) น้อยที่สุด คือ เพื่อลดอาการซึมเศร้า หรืออาการประสาทเสีย และลดความวิตกกังวล ร้อยละ 3 และ 2.3 ตามลำดับ (ดังแสดงในตางรางที่ 13)

ตารางที่ 13 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหาของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา (n = 433)	ไม่เคย	นาน ๆ ครั้ง	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	เกือบทุกครั้ง / ทุกครั้ง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อขจัดอารมณ์ไม่ดี	285 (65.8)	74 (17.1)	52 (12.0)	14 (3.2)	8 (1.8)
2. การดื่มเครื่องแอลกอฮอล์เพื่อให้ลืมปัญหาต่าง ๆ	290 (67.0)	67 (15.5)	50 (11.5)	21 (4.8)	5 (1.2)
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดอาการซึมเศร้า หรืออาการประสาทเสีย	323 (74.6)	58 (13.4)	39 (9.0)	10 (2.3)	3 (0.7)
4. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อลดความวิตกกังวล	286 (66.1)	90 (20.8)	47 (10.9)	7 (1.6)	3 (0.7)
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะทำให้เกิดความมั่นใจมากขึ้น	295 (68.1)	56 (12.9)	54 (12.5)	26 (6.0)	2 (0.5)

4.4.4 ด้านแรงจูงใจคล้อยตาม

นักเรียนมัธยมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการหลีกเลี่ยงการตำหนิหรือการปฏิเสธทางสังคมในเชิงลบ พบว่า บ่อยครั้งและเกือบทุกครั้ง/ทุกครั้ง ดื่มเพื่อช่วยให้เข้าร่วมกับกลุ่มเพื่อนๆ ที่ชื่นชอบได้ (ร้อยละ6.9) รองลงมา คือ ลดความรู้สึกว่าถูกทอดทิ้ง (ร้อยละ 3.2) น้อยที่สุด เพราะเพื่อนบังคับให้ดื่มและเพื่อไม่ให้คนอื่นดูถูก หรือล้อเลียน ร้อยละ 0.4 (ดังแสดงในตารางที่ 14)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 14 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านแรงจูงใจคล้อยตามของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจคล้อยตาม (n = 433)	ไม่เคย	นาน ๆ ครั้ง	บางครั้ง	บ่อยครั้ง	เกือบทุกครั้ง / ทุกครั้ง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อช่วยให้ท่านเข้าร่วมกับกลุ่มเพื่อน ๆ ที่ท่านชอบได้	259 (59.8)	77 (17.8)	67 (15.5)	24 (5.5)	6 (1.4)
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อลดความรู้สึกว่าถูกทอดทิ้ง	330 (76.2)	53 (12.2)	36 (8.3)	11 (2.5)	3 (0.7)
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้คนอื่นชอบ	351 (81.1)	51 (11.8)	22 (5.1)	3 (0.7)	3 (0.7)
4. การดื่มเครื่องแอลกอฮอล์ เพราะเพื่อนบังคับให้ดื่ม	284 (65.6)	86 (19.9)	52 (12.0)	1 (0.2)	1 (0.2)
5. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อไม่ให้คนอื่นดูถูก หรือล้อเลียน	342 (79.0)	54 (12.5)	27 (6.2)	1 (0.2)	1 (0.2)

4.4.5 ด้านแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษา

นักเรียนมัธยมศึกษาที่มีแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ได้แก่ ด้านแรงจูงใจทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 9.42) รองลงมาคือ ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา ด้านแรงจูงใจส่งเสริมและด้านแรงจูงใจคล้อยตาม ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน (ค่าเฉลี่ย = 7.65, 7.61 และ 7.23) (ดังแสดงในตารางที่ 15)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 15 แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	Mean	Standard Deviation
1. แรงจูงใจส่งเสริม (Minimum = 5, Maximum = 21)	7.61	3.85
2. แรงจูงใจทางสังคม (Minimum = 5, Maximum = 35)	9.42	5.60
3. แรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา (Minimum = 5, Maximum = 22)	7.65	3.86
4. แรงจูงใจคล้อยตาม (Minimum = 4, Maximum = 24)	7.23	3.19
รวม (Minimum = 20, Maximum = 77)	**31.91**	**15.26**

4.4.6 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

ค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษามีความแตกต่างตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุและระดับชั้นการศึกษา เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า นักเรียนชายมากกว่านักเรียนหญิง (ค่าเฉลี่ย = 34.85 และ 28.81) กลุ่มอายุ 16 - 20 ปี มากกว่ากลุ่มอายุ 12 - 15 ปี (ค่าเฉลี่ย = 39.63 และ 26.47) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น (ค่าเฉลี่ย = 38.28 และ 25.33) (ดังแสดงในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	Mean	Mean Difference	t	p-value
1. เพศ				
ชาย	34.85	6.04	4.215	0.001**
หญิง	28.81			
2. กลุ่มอายุ (ปี)				
12 – 15	26.47	-13.16	-9.167	0.001**
16 – 20	39.63			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวมของนักเรียนมัธยมศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	Mean	Mean Difference	t	p-value
3.ระดับชั้น				
มัธยมศึกษาตอนต้น	25.33	-12.95	-9.802	0.001**
มัธยมศึกษาตอนปลาย	38.28			

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01, * ค่า p-value < 0.05

ค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายด้านของนักเรียนมัธยมศึกษา ได้แก่ ด้านแรงจูงใจส่งเสริม ด้านแรงจูงใจทางสังคม ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา และด้านแรงจูงใจคล้อยตาม มีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า นักเรียนชายมากกว่านักเรียนหญิง ยกเว้นในด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหามีนักเรียนหญิงมากกว่านักเรียนชาย ในขณะเดียวกันกลุ่มอายุ 16 - 20 ปี มากกว่ากลุ่มอายุ 12 - 15 ปี และในขณะเดียวกันนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากกว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ยกเว้นในด้านแรงจูงในเพื่อการเผชิญปัญหานักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย (ดังแสดงในตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาในแต่ละด้านที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	ด้านแรงจูงใจส่งเสริม		ด้านแรงจูงใจทางสังคม		ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา		ด้านแรงจูงใจคล้อยตาม	
	Mean	p-value	Mean	p-value	Mean	p-value	Mean	p-value
1. เพศ								
ชาย	8.39	0.001*	10.50	0.001*	6.27	0.001*	7.77	0.001*
หญิง	6.79	*	8.28	*	8.98	*	6.65	*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาในแต่ละด้านที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร (n = 433)	ด้านแรงจูงใจส่งเสริม		ด้านแรงจูงใจทางสังคม		ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา		ด้านแรงจูงใจคล้อยตาม	
	Mean	p-value	Mean	p-value	Mean	p-value	Mean	p-value
2. กลุ่มอายุ (ปี)								
12 – 15	6.43	0.001*	7.23	0.001*	6.51	0.001*	2.30	0.001*
16 – 20	9.28	*	12.53	*	9.27	*	8.54	*
3. ระดับชั้น								
มัธยมศึกษาตอนต้น	6.20	0.001*	6.74	0.001*	8.18	0.003*	6.12	0.001*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	8.98	*	12.01	*	7.09	*	8.30	*

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01

* ค่า p-value < 0.05

4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจกับแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษามีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 (r = 0.444) โดยความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้านของการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจ ได้แก่ ด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการแสวงหาประสบการณ์ ด้านการยับยั้งชั่งใจ และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย กับแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายด้าน ได้แก่ ด้านแรงจูงใจส่งเสริมด้านแรงจูงใจทางสังคม ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา และด้านแรงจูงใจคล้อยตาม พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (r = 0.121 - 0.452) โดยอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ (ดังแสดงในตารางที่ 18)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจกับแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจ (n = 433)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)				
	ด้านแรงจูงใจส่งเสริม	ด้านแรงจูงใจทางสังคม	ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา	ด้านแรงจูงใจคล้อยตาม	ด้านแรงจูงใจภาพรวม
1. ด้านการแสวงหาการผจญภัย	0.285**	0.296**	0.234**	0.260**	0.294**
2. ด้านการแสวงหาประสบการณ์	0.296**	0.309**	0.293**	0.273**	0.319**
3. ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ	0.427**	0.444**	0.390**	0.395**	0.452**
4. ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย	0.135**	0.121*	0.122*	0.166**	0.144**
5. ด้านการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวม	0.417**	0.428**	0.376**	0.397**	0.444**

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01

* ค่า p-value < 0.05

4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจและแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 (r = 0.781) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง เมื่อพิจารณารายด้านของแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านแรงจูงใจส่งเสริม ด้านแรงจูงใจทางสังคม ด้านแรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา และด้านแรงจูงใจคล้อยตามกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (r = 0.660 - 0.768) โดยมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูง (ดังแสดงในตารางที่ 19)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n = 433)	**ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)**
1. แรงจูงใจส่งเสริม	0.690**
2. แรงจูงใจทางสังคม	0.768**
3. แรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา	0.741**
4. แรงจูงใจคล้อยตาม	0.660**
ภาพรวม	**0.781****

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01

* ค่า p-value < 0.05

การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนมัธยมศึกษามีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (r = 0.423) โดยมีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณารายด้านของการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจของนักเรียนด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการแสวงหาประสบการณ์ ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (r = 0.200 - 0.424) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำถึงค่อนข้างต่ำ (ดังแสดงในตารางที่ 20)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

การแสวงความตื่นเต้นเร้าใจ (n = 433)	**ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)**
1. ด้านการแสวงหาการผจญภัย	0.238**
2. ด้านการแสวงหาประสบการณ์	0.317**
3. ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ	0.424**
4. ด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย	0.200**
ภาพรวม	**0.423****

หมายเหตุ ** ค่า p-value < 0.01

* ค่า p-value < 0.05

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved