



# ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

อาจารย์ ดร.ศักดา พริงลำภู

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาโขนศาสตร์ศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศูนย์บริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ

อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาโขนศาสตร์ศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มุกดา ชาติชัยบัญชา

อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาโขนศาสตร์ศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ข

### ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

#### เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มตราอ่างแก้ว

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (โภชนศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มตราอ่างแก้ว จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น พร้อมนี้ขอขอบพระคุณ ทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการบริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้ว

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงน้ำดื่มตราอ่างแก้ว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของท่าน

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงหรือเติมคำ  
ข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 21 ปี

2. 21 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 ปีขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. 10,001 – 20,000 บาท

3. 20,001 – 30,000 บาท

4. 30,001 – 40,000 บาท

5. 40,001 – 50,000 บาท

6. มากกว่า 50,000 บาท

5. น้ำดื่มที่ท่านบริโภคที่บ้าน

1. บริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้วเพียงอย่างเดียว

2. บริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้ว และน้ำดื่มตราอื่นๆ ด้วย

6. ขนาดบรรจุของน้ำดื่มตราอ่างแก้วที่ท่านใช้บริโภค

- 1. แบบขวด ปริมาณ 600 ซีซี
- 2. แบบขวด ปริมาณ 950 ซีซี
- 3. แบบถัง ปริมาณ 20 ลิตร
- 4. ทั้งแบบขวด และแบบถัง

7. ท่านเลือกบริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้ว เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ได้รับการประชาสัมพันธ์จากพนักงานขาย
- 2. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน
- 3. พิจารณาจากคุณภาพของน้ำดื่ม
- 4. ชื่อเสียงของน้ำดื่มตราอ่างแก้ว
- 5. ความสะดวกมีส่งถึงที่บ้าน/สำนักงาน
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่ามีความพึงพอใจตามความเห็นของท่าน

- 5 คะแนน คือ ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- 4 คะแนน คือ ความพึงพอใจในระดับมาก
- 3 คะแนน คือ ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- 2 คะแนน คือ ความพึงพอใจในระดับน้อย
- 1 คะแนน คือ ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	5	4	3	2	1
1. การรับรองคุณภาพโดยมีตรา อย. อยู่บนภาชนะบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์					
2. การปิดผนึกฝาบรรจุภัณฑ์แน่นหนา					
3. บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกใช้					
4. ปริมาณที่บรรจุมีขนาดพอเหมาะกับการใช้งาน					
5. ความใสสะอาดของน้ำดื่ม					
6. กลิ่นของน้ำดื่ม					
7. รสชาติของน้ำดื่ม					
8. ความสะอาดของบรรจุภัณฑ์ (ขวด/ถัง)					
9. ความสะดวกในการเปิดใช้					
10. ชื่อเสียงน่าเชื่อถือ					
ความพึงพอใจด้านราคา	5	4	3	2	1
1. ราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
2. ราคาเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น					
3. ค่าประกันบรรจุภัณฑ์					
4. ค่าปรับหากเกิดความเสียหายกับบรรจุภัณฑ์					
5. การปรับขึ้นราคาน้ำดื่มแต่ละครั้ง					

ความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1
1. การนำส่งถึงสถานที่สั่ง					
2. ความรวดเร็วในการขนส่ง					
3. ความตรงต่อเวลาในการส่ง/รับ					
4. ความสม่ำเสมอในการส่ง/รับ					
5. การแต่งกายและมารยาทของพนักงานขนส่ง					
6. ความสะดวกในการสั่งซื้อ					
7. ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงการสั่งซื้อ					
8. อาคารสำนักงานหาง่าย การติดต่อสะดวก					
ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	5	4	3	2	1
1. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำดื่ม					
2. การให้ข้อมูลเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง					
3. การให้ส่วนลดถ้าสั่งซื้อจำนวนมาก					
4. การนำเสนอการจำหน่ายน้ำดื่มให้กับลูกค้ารายใหม่					

### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะการปรับปรุงน้ำดื่มตราอ่างแก้ว

ท่านมีปัญหาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตราอ่างแก้วอย่างไรบ้าง

ด้านผลิตภัณฑ์

.....

.....

ด้านราคา

.....

.....

ด้านการจัดจำหน่าย

.....

.....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

หนังสือยินยอม

เรื่อง ขอความร่วมมือ  
เรียน

ข้าพเจ้า นางสาวจิตนันท์ จิโนทา เป็นนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำลังทำการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study)  
เรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มตราอ่างแก้ว

ท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน  
ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ โดยกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงที่สุด  
ซึ่งข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับ ผู้ศึกษาจะเก็บเป็นความลับและใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น คำตอบ  
ของท่านจะมีค่าอย่างยิ่งต่อการนำไปเป็นแนวทาง ในการวางแผนการตลาดของน้ำดื่มตราอ่างแก้ว  
และท่านสามารถจะถอนตัวออกจากโครงการเมื่อใดก็ได้โดยไม่มีผลเสียใดๆ เกิดขึ้นกับตัวท่าน

เมื่อท่านทราบและยินดีให้ความร่วมมือ กรุณาลงนามการร่วมมือในการศึกษาครั้งนี้ไว้ด้วย  
ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ลายมือชื่อ.....ผู้เข้าร่วมโครงการศึกษา

( )

ลายมือชื่อ.....พยาน

( )

ลายมือชื่อ.....ผู้ศึกษา

( นางสาวจิตนันท์ จิโนทา )

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวจิตนันท์ จิโนทา

วัน เดือน ปี เกิด

19 ตุลาคม 2527

ประวัติการศึกษา

2541 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนดาราวิทยาลัย  
จังหวัดเชียงใหม่

2544 มัธยมศึกษาตอนปลาย อังกฤษ - ฝรั่งเศส  
โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

2549 ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ตุลาคม 2549 – กันยายน 2550

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  
สำนักบริหารและจัดการทรัพย์สิน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2552 – ตุลาคม 2552

เจ้าหน้าที่ธุรการ โรงเรียนวัดสันทรายมูล  
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ธันวาคม 2552 – เมษายน 2553

ครูในโครงการ “ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น”  
โรงเรียนบ้านเมืองขอน อำเภอสันทราย  
จังหวัดเชียงใหม่